

## 交通银行“大服务”品牌推广

**广告主：**交通银行

**所属行业：**金融

**执行时间：**2019.09.17-09.27

**参选类别：**移动营销类-展示类

### 营销背景

为了响应党和国家的号召，企业推出服务人民的各项服务。交通银行拍摄的任务故事图片涵盖了普惠三农、线上金融服务、蕴通产业链金融服务、沃德养老计划、领汇财富跨境金融服务、公益等不同业务。

### 营销目标

借助图集 H5 形式向用户传达的大服务品牌的形象，面对每一位不同背景的用户，都能提供最优质的服务的品牌理念。

### 策略与创意

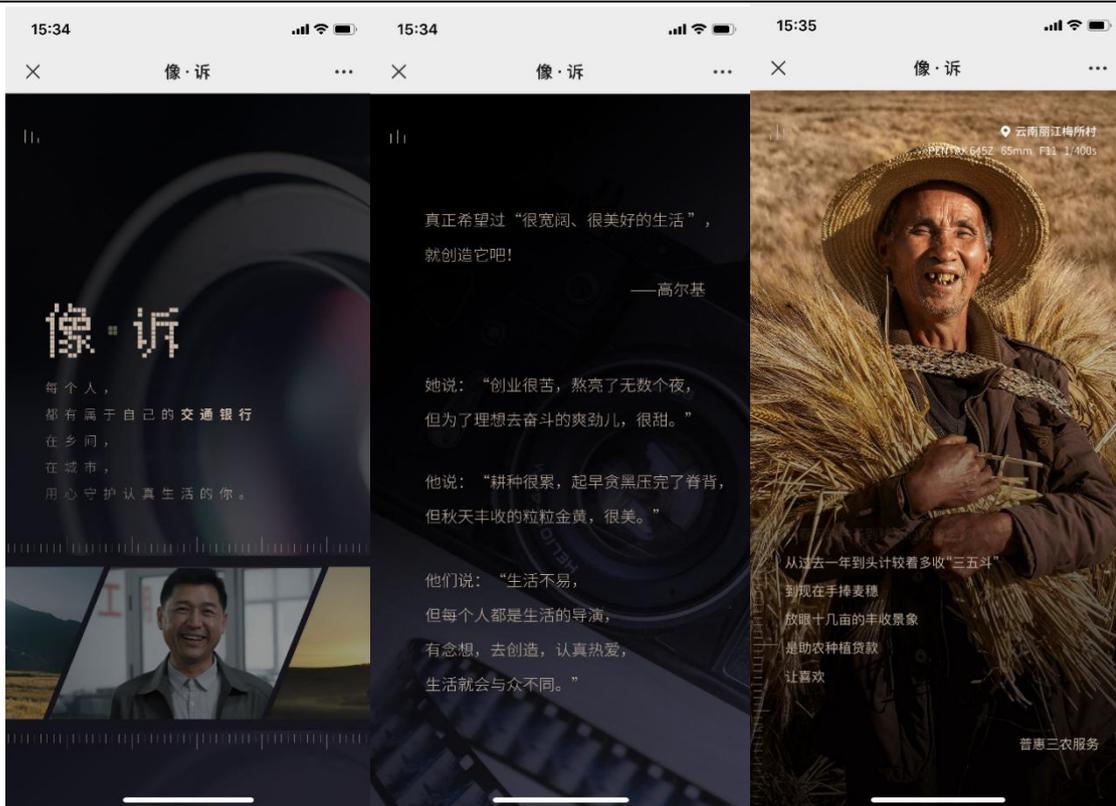
内容整体风格简约高级，契合交行品牌形象，深邃的背景氛围感染性强，让用户切实地感受到“每个人都有属于自己的交通银行”，勾起对美好生活的期待。简单温暖的交互形式吸引用户主动扩散和分享。

H5 用六个人的六暖心故事，讲述交行的业务带给人们的美好生活。每个主人公在色调轻松温暖的配图中用简单又质朴语言讲述自己的故事——交行温暖的服务帮助 TA 成就了自己的美好生活，直观高效地让用户感受到交通银行对自己的暖心守护，展现交行的品牌温度和品牌担当。

### 执行过程/媒体表现

**H5 链接：**<http://client.sina.com.cn/201908jianbank/>

H5 以拍照的形式呈现，故事以受益人视角出发，将交通银行服务&暖心故事深度捆绑，全方位体现交行“大服务”的品牌形象。



## 营销效果与市场反馈

总曝光量：29,382,882 总点击量：142,555。