

一加7T Pro 系列线下体验应用

广告主：一加

所属行业：智能手机品牌

执行时间：2019.05.20-08.25

参选类别：移动营销类-展示类

营销背景

10月15日下午2点，一加手机在北京工业大学发布了一加7T系列新机，全系采用90Hz屏幕。一加7T为一加7的升级版，在多个方面进行升级。屏幕方面采用一块6.55英寸水滴屏，分辨率为2400X1800，刷新率为90Hz。核心升级为骁龙855 Plus处理器，并提供最低8GB+128GB存储组合，标配UFS3.0闪存规格。电池容量为3800mAh，支持30W快充。作为一款以全球市场定位的手机厂商，OnePlus手机十分重视线下卖场体验的环节。我们也很荣幸为这款有态度的手机做了一套卖场线下体验解决方案。

营销目标

我们针对线下卖场的人群进行了调研。在设计上我们采用了极简卡片设计，并且将感官体验贯穿，让消费者直观的体验90Hz流体屏带来的流畅体验感受。针对OnePlus全球加油粉丝的人群，我们本次演示模式的设计也做了优化以及调性的提升。另一方面考虑到品牌在全球各地区的美誉度提升，我们专门设计了品牌部分的内容深入展现OnePlus独特的品牌特性。

策略与创意

APP风格设计为了区别市面上的卡片设计也为了突显一加曲面屏幕设计，更体现了一加手机整体的流畅体验。

页面交互思考：极简高端的设计加上贯穿流畅的内页体验，给消费者直观的顺滑流畅感受。

技术层面思考：实拍画面与交互结合直观的展现卖点的痛点，让消费者能够直观感受到卖点痛点，能将信息直观传递。

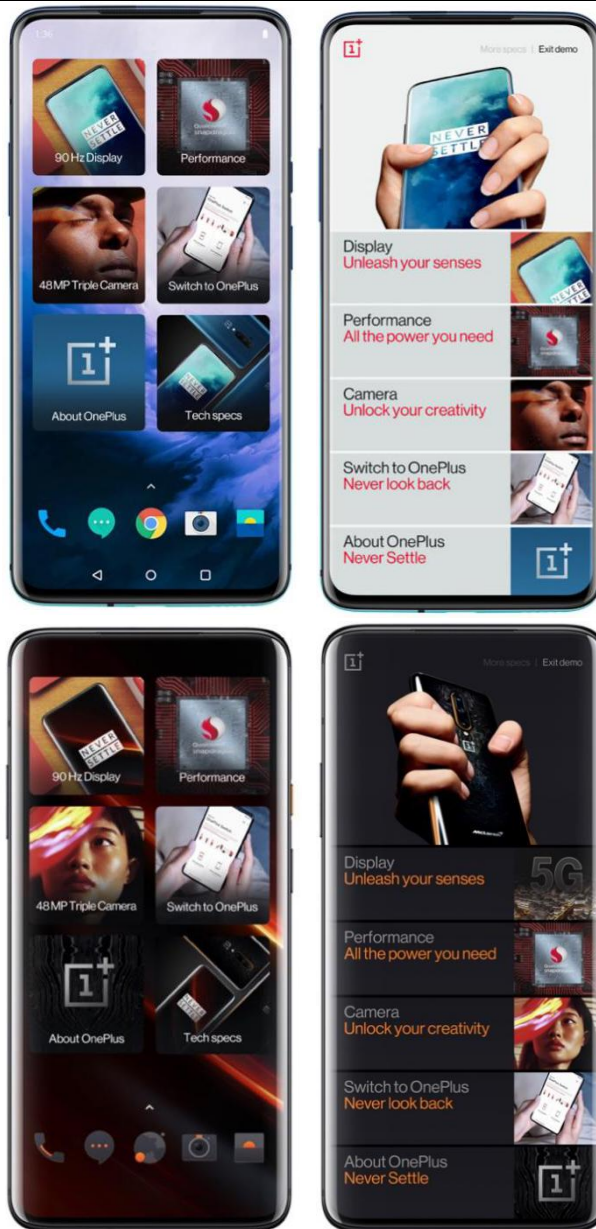
执行过程/媒体表现


一加手机7T Pro 线下体验应用录屏：

<https://v.qq.com/x/page/r30486robt.html>

一加手机7T Pro 迈凯伦线下体验应用录屏：


<https://v.qq.com/x/page/c304847zad4.html>






光感屏幕指纹
超快解锁，并依然支持用了就离不开的一键快捷支付。息屏或锁屏状态下，仅需长按指纹，一下就OK。微信、支付宝都支持。

马上体验



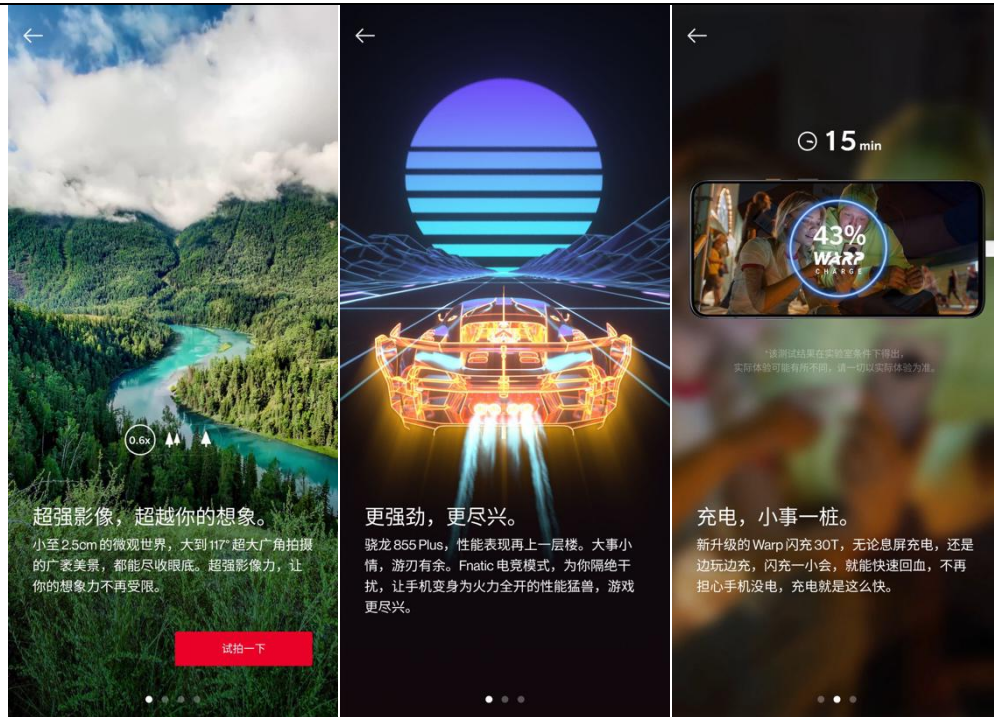
看世界的角度，更广一点。
OnePlus 7T 不仅能拍摄广角照片，更能拍摄117°超广角视频，即便停留在原地，不仅记录下大场面，更能拓宽你看世界的广度。

试拍一下



精彩，不落幕。
新升级的夜景算法，让夜晚的精彩，不因夜幕降临而落幕。开启夜景模式，拿稳相机，剩下的，就是等待精彩的一幕发生。

试拍一下



营销效果与市场反馈

一加手机 7T Pro 系列线下体验应用涉及全球 50+ 个国家地区的线下卖场投放，随着一加手机 7T Pro 系列上市发布后，每月点击量达到 2784 万。线下卖场的体验应用受到用户的高度评价，成功激起消费者对新机的好奇心，也因为体验应用的辅助，导购员得以更好的讲解和介绍产品，进一步促进销售以及答疑。