

倩女幽魂《彼岸新语》首款国风 AR 立体解密盒

广告主：《倩女幽魂》手游

所属行业：网络游戏

执行时间：2019.03-11

参选类别：创新营销类

营销背景

背景介绍：网易游戏《倩女幽魂》手游于 2019 年 6 月末进行次世代 2.0 版本更新：游戏画质上，从玩家角色模型到地图场景全面升级迭代打入 3D 次时代市场；游戏剧情上，从传统聊斋故事到由三位新版本主打 NPC 组成的青春寻妖探案天团展开冒险新篇章。通过本次的版本迭代激活玩家及泛大众视野，助力品牌年轻化，深挖潜在年轻受众。

面临挑战：近年来由于 MMORPG 手游高速的迭代升级，玩家对于游戏的画面、内容等。《倩女幽魂》手游于 2016 年上线，虽然积累了一批稳顶的忠实玩家，但是在年轻的游戏受众中仍然有比较强的年代感强、画风过时、故事缺乏吸引力的消极印象。

此外，本次版本迭代内容主要围绕游戏角色地图模型升级以及剧情 NPC 上的更迭，属于深度游戏内容，对希望触达的潜在新玩家来说比较难有直接感知。

营销目标

- 1、向现有的玩家：传递迭代的核心卖点——场景角色模型 3D 化升级迭代变美了，三位魅力新 NPC 角色登场，游戏剧情故事在经典聊斋的基础上向探案属性拓展变得更有意思了。
- 2、向年轻新玩家：结合游戏迭代内容和游戏已有的卖点，打造新游化和年轻化包装，拉动新玩家关注加入体验。

策略与创意

策略：营销上重点放大版本迭代中的三个新 NPC 的人设亮点，放大角色探案属性，延展和丰富角色故事，让玩家能够在外部也能体验“与 NPC 一起冒险”，从中感受到游戏场景和新角色的魅力，从而撬动向游戏的移情转化。

创意：与国内知名桌游团队盒中闪电共同打造首款国风 AR 立体解谜游戏《彼岸新语 | 聊斋残卷》，通过实体与电子相结合的 RPG 解谜游戏盒创新呈现《倩女幽魂》手游次世代版本魅力。

亮点 1：形式创新

紧跟由奥秘之家打造的《迷宫·如意琳琅图籍》《漫威：绝密档案》等实体互动解谜书热潮，共同打造**首个游戏联动打造的解谜书产品**，深度融合游戏场景、角色，对故事进行解谜向的延展强化，传递版本迭代的核心信息，打动年轻用户以及核心解密玩家。

亮点 2：视觉创新

唯美国风画面，立体纸模结合让游戏里的场景“跃然纸上”，突出游戏场景 3D 化迭代的关键词。

亮点 3：体验创新

解谜盒保持以使用传统实体印物和道具进行解谜的基础上，从“视觉”、“听觉”、“嗅觉”等多重感官入手设计谜题内容，结合 APP 进行剧情交互引导的同时引入了 AR、VR 技术创造沉浸体验。

亮点 4：渠道创新

创新通过摩点众筹作为首发曝光平台，众筹期间持续与玩家进行沟通输出信息，同时通过众筹特有的解锁福利调动玩家购买兴趣。游戏配套 APP 上线奥秘之家谜案馆，进行解谜玩家圈层的辐射。

执行过程/媒体表现

1、《彼岸新语》解谜盒产品打造：收藏级的神仙解谜盒

解谜盒将三个游戏核心场景进行了立体纸膜设计，机关重重的印物结合了 AR 技术提供多层次的互动体验，配合线上 APP 进行展示的剧情故事共含谜题 30 道，道具上配合纸雕灯、香囊、手摇音乐盒等调动五感解答谜题，不仅可以玩，更加值得收藏。



2、产品首发登录摩点众筹，配套 APP 上架奥秘之家谜案馆

联动解谜盒首发登录摩点众筹，同时配合上线众筹专属解锁福利。完成众筹后，产品配套 APP 登

录奥秘之家的谜案馆 APP，成为常驻解谜作品。

摩点众筹页：<https://zhongchou.modian.com/item/67760.html#comment>



3、线下玩家嘉年华+桌游行业展会预热体验，游戏玩家+解谜核心玩家全覆盖

产品众筹期间，解谜盒闪现《倩女幽魂》游戏年度线下盛事——玩家嘉年华现场，以及桌游行业的标杆展会 Dice Con 第五届华人桌游展进行展示试玩，面向游戏的 IP 玩家及核心解谜玩家传递信息。

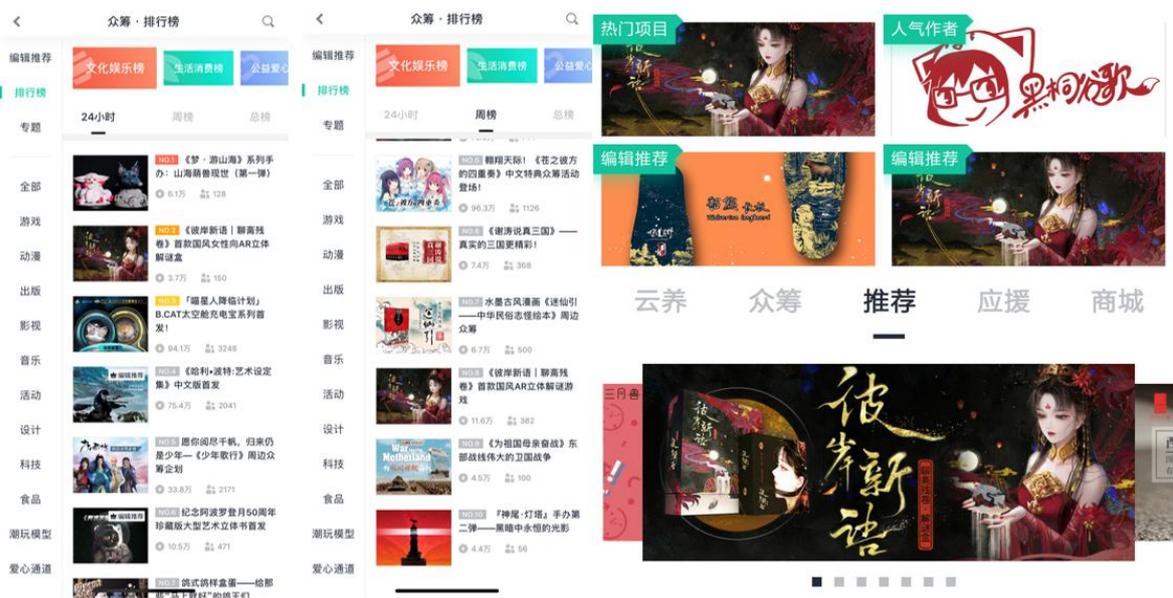


营销效果与市场反馈

1、《彼岸新语》解谜盒 6 月 28 日上线摩点众筹，目标众筹金额 10W，最终众筹金额 33W，330%超标完成众筹目标，解锁 4 档众筹专属福利。



2、解谜盒上线即火爆摩点，销量 24 小时榜位列第二，周榜位列第 6，迅速登录摩点首页热门项目、编辑推荐以及头部 banner 推荐位，众筹期间持续上榜，在同期互动解谜书产品中备受瞩目。



3、持续保持在摩点创意桌游榜单上仍位于前列，在评论热度排行上仅次于由奥秘之家联合《国家宝藏》节目开发的作品《国宝谜盒》。

4、入围由 DICE CON 举办的 2019 年“GoldenDice 华人桌游赏最佳美术奖”，与同期的外国知名作品《茂林源记》（ROOT）《展翅翱翔》（Wingspan）等竞争角逐奖项。

晚上9:29 25.1K/s

盒中闪电推出全新力作倩女幽魂解密书，冲刺DICE CON最佳美术

快乐阿律 DICE桌游社 2019-06-28

"想不到不能见你最后一面，你要保重"

"她已经走了"燕赤霞说。

宁采臣猛然回过头，望着

小倩的金塔



这一情节相信很多人都会不会感到陌生，它来自张国荣版的

Golden Dice 2019

《彼岸新语 | 聊斋残卷》



盒中闪电第二款解谜产品，网易头部手游IP，该产品目前正在摩点众筹，与《无尽藏》主打“文物、历史”等产品调性相比，《彼岸新语 | 聊斋残卷》虽然也是解谜玩法，但产品完全不同，《彼岸》将解谜与“立体书”、“AR”、“VR”等元素结合，打造新的解谜环境，整个产品的美术设计也美到窒息，尤其是立体书。

《彼岸新语 | 聊斋残卷》本次入围“GoldenDice最佳美术奖”，是冲击该奖项的非常强的产品之一。该款产品的实体样品也会在DICE CON上首次公布。

5、 解谜盒产品表现优秀，在游戏及大众玩家圈层中备受好评，多次获得地核桌游、DICE 桌游社等桌游类 KOL 的业内推荐。

晚上9:18 10.0K/s

盒中闪电推出最美解密书——彼岸新语|聊斋残卷

地小孩 地核桌游 2019-06-28

盒中闪电推出最美解密书——彼岸新语|聊斋残卷

图文编辑/地小孩

有一处茶棚，招待往来宾客，却不为获钱财，只为求故事，这里便是“聊斋”。蒲松龄在这书里高里听道奇闻异事，而后化作笔下引人入胜的《聊斋志异》。

今天，盒中闪电为大家带来了一款以聊斋为主题的解密书——《彼岸新语|聊斋残卷》，这也是他们继《古董局中局》《拯救北极熊》等桌游之后出品的另外一款游戏。而这次，他们把目光放到了解密书领域，这也是在《谜言·如意琳琅图籍》《国家宝藏》后又一和中国传统文化结合的解密力作。

故事上演在蒲松龄笔下《聊斋志异》里，在这个人和妖相互交织的世界，隐藏着一段不为人知的故事，我们要踏上一段探寻真相、亦真亦幻的旅程……



晚上9:18 0.6K/s

DICE桌游社

将在展会上试玩到这款德美玩家通杀的游戏!

31. 现象级的解密书!

2E03、1B05

解密书作为最近两年最受桌游圈和社会大众关注的桌游门类，在蓬勃发展的同时，也出现了几款颇具话题性的产品。如《漫威：绝密档案》、《古董局中局：无尽藏》和《彼岸新语|聊斋残卷》

《漫威：绝密档案》是首款漫威主题创意互动解谜游戏书，在摩点上筹到近800万元款项。而现在，这款现象级产品也将来到展会，进行现场展示。同时，解密书这一行业也是自桌游孕育而生，并和出版业有机结合的新兴爆款行业，《漫威：绝密档案》作为其中的佼佼者，自然有着丰富的经验与心得，他们也会同我们一同进行相关论坛的讨论。

盒中闪电同样是解密书行业的佼佼者。而其产品《古董局中局：无尽藏》和《彼岸新语|聊斋残卷》更是颇具特色。《无尽藏》改编自马伯庸的高人气小说《古董局中局》，让我们看到了解密书乃至桌游产品和知名小说结合的可能性和优秀成绩。《彼岸新语 | 聊斋残卷》则走出了一条全新的“解密书x知名手游IP”的道路，该产品是盒中闪电与网易《倩女幽魂》手游共同打造的首款国风AR立体解密盒。而在本届展会上，这两款游戏都将出现在盒中的展位上，相信一定会火爆非常。

当然，除了上述几款产品，我们同样不能忽视谜景文化《胜者出局》、墨鱼游戏工作室的《查尔斯恐怖事件》以及米宝海豚的《矩阵解密：重启轮回》，它们都各具特色，拥趸众多，一定值得你一试!

32. 大火话题! 垃圾分类x桌游

1B05、2E28

垃圾分类作为热议的话题近期之一同样吸引了桌游圈



歌舒OwO

2019-11-10 17:49

来自 HUAWEI Mate 6

《彼岸新语》

盒中闪电和网易倩女幽魂一起搞的AR解谜，这题设计蛮不错的，实体书式的美术效果也做得很精细，品质很好。唯一的缺点就是AR大大大大大大大大大大卡了!!!!!! 这也是我现在爬上来发repo的原因。)

不过AR卡白卡，但是等下杭州搞的AR三生石实在太棒啦!!!!!! 可以自己亲手刻名字这点我吹爆!!!!!! 搞西皮女孩表示极度快乐!!! 女主还说出了我的心声，瞬间对女主好感暴涨2333333 收藏全文~



吴三多生存指南

2019-11-03 18:18

真的太好看了!!!!!!



Snailinrush

2019-11-03 17:46

太漂亮了! 老夫的少女心! 值了!

