

徐章烨

公司职位： 甲乙创始人及首席执行官

参选类别： 年度数字营销新锐人物



人物简介

甲乙创始人及首席执行官；国际品牌战略与全媒体投资管理的创新营销专家；美国明尼苏达大学卡尔森管理学院工商管理硕士；广东外国语学院语言文化学院文化创意中心导师。职业生涯始于北京奥美，二十年奥美、传立、浩腾等全球前二大 4A 广告集团的合伙人及南中国区董事总经理职业专业经历，精通品牌与媒体整合营销创新之道。

其担任合伙人和董事总经理十年间，为众多本土企业品牌提供了专业的整合营销创新服务。并曾作为香港顶级设计师陈幼坚的品牌营销策略顾问，为众多企业提供营销策略咨询服务。也获得国际国内广告营销众多策略创意奖项。以国际化视野和本土洞察为无数行业客户提供品牌整合营销创新解决方案。服务品牌有 IBM, Moto, 统一, 星巴克, 奔驰, 丰田, 伊利, 加多宝, 王老吉, 中国电信, 中国移动, 美的, 广药集团, 广发银行, 百丽, 安利, 亨氏, 无限极, 海天, TCL, 雅居乐等。

数字营销领域杰出贡献

“创新营销是通过新洞察而挖掘用户的超级痛点，并对其进行系列化融合传播。” 甲乙作为创新营销工场，奉行“一切营销皆为增长”的原则，准确挖掘和创造用户的超级痛点，实现从内容创意到传播渠道的系统性贯通，从而帮助企业实现实效增长，成立至今，创造了汤臣

倍健，美的厨电，AEG，西王，无限极，长隆等品牌实现逆势增长的战绩，是名副其实的“倍增王牌之师”——甲乙创始人及首席执行官徐章烨

比如甲乙为长隆做的“今晚搞乜鬼？”万圣主题。万圣节到来之际，全城的年轻人都在蠢蠢欲动，期待一些新鲜刺激的活动能为平凡的生活增色。我们充分把握住了大家的这个心理，提出“今晚搞乜鬼？”的长隆万圣主题，直击年轻人“老子最大，鬼都不怕”的超级痛点。



一、多渠道出击搞鬼，打造全民爆款

- 1) 强势出圈，释放尖叫
- 2) 瞄准生活化场景，“一个人孤单不如一群人搞鬼”
- 3) 最强鬼王争霸赛，燃动全城尖叫

二、多招式搞鬼围攻，正向口碑霸屏

- 1) “独搞搞不如众搞搞”，联动 38 位品牌蓝 V 为鬼发电



- 2) 趣味花式打卡，追鬼快乐

三、多场景惊喜撞鬼，点燃沉浸式搞鬼狂欢

- 1) 鬼王出巡线下，“越搞越开心”
- 2) 场外快闪，“鬼叫你请假”任性来玩
- 3) 收官在即，“老友鬼鬼寻瓜友”延续热情

2019 广州长隆欢乐万圣节取得傲人的战绩，源于此次营销中，甲乙对年轻消费者超级痛点的洞察、多维度多样化的策略组合，长隆和甲乙打造的“华南最强万圣 IP”，让长隆达成入园人数比往年大幅提升及口碑双赢，实现逆势增长。

业界评价

Danny 是甲乙创始人，他凭借深厚的媒体行业背景、有见地的市场洞察力、丰富的行业经验和睿智的领导力，引领团队走在行业前沿，为我们客户提供更加优化且可评估的媒体解决方案，实现业务持续发展和增长方面有杰出的业绩。

Danny 对数字整合营销有着深刻的理解，他精确的洞察力和营销的有效性，他工作热忱、丰富的行业经验和卓越的领导力，他总是不断地寻求突破和创新，相信他能更好的带领我们进行数字营销创新。