**无鱼的鱼宴（长江江豚保护项目）**

**广 告 主**：深圳市一个地球自然基金会

**所属行业**：公益组织

**执行时间**：2022.08.01-11.01

**参选类别**：短视频营销类

**营销背景**

近年来，由于过度捕捞等因素，长江生物完整性指数已经到了最差的 “无鱼”等级 。“无鱼”可食，极大影响着国家一级保护动物——**长江江豚**的生存，极度濒危的它们，种群数量仅为大熊猫的一半。2021年，**长江十年禁渔计划**全面启动。即便如此，修复鱼类资源仍是一个漫长的过程，江豚保护任重道远。

**营销目标**

此次传播，意在让更多人关注到长江江豚的生存状况，宣传和普及**长江十年禁渔计划**，并联合腾讯公益平台，为**共同守护濒危物种——江豚保护项目**募集捐款。

**策略与创意**

2022年，为呼吁大众关注长江江豚的生存困境、响应国家禁渔政策，我们用 **“无实物”表演**的方式，重新烹饪了一桌**「无鱼的鱼宴」**，在主流视频平台，以一场美食教学表演，展现长江江豚的生存危机，挽救濒临灭绝的长江江豚。

**执行过程/媒体表现**

「无鱼的鱼宴」烹饪教学视频在B站首发，收获了网友的好评和热烈的讨论。

**B站投放视频：**<https://www.bilibili.com/video/BV1UB4y1n7ie/?spm_id_from=333.999.0.0>

**案例总结：**

****

**案例视频：**[**https://v.youku.com/v\_show/id\_XNTk0Mzc1MTcxMg==.html**](https://v.youku.com/v_show/id_XNTk0Mzc1MTcxMg%3D%3D.html)

**营销效果与市场反馈**

视频推出后的长江江豚保护日，多家餐厅主动把 **「无鱼的鱼宴」**加入菜单，并将客人点单的餐费全数捐献；食客热心参与、积极传播，共同支持长江十年禁渔计划，助力长江江豚的食物链恢复。