**予之文化**

**官方网址**：[www.yuzhimcn.com](http://www.yuzhimcn.com)

**参选类别：**年度数字营销创新力代理公司

**公司简介及核心优势**

予之文化，一切围绕品牌生意，构建“新内容+新电商+新品牌”的先锋品销机构。率先升级4A时代的整合营销方法论，通过内容大事件聚焦单一平台的饱和式攻击，让一部分视用户为重要资产的新一代中国品牌先在单一平台红起来，痛打99.99%的需求产品情绪点，以内容管理为战略红利把所有品牌在新平台（小红书、抖音etc.）重新做一遍，最终实现平台爆品赋能全域增长！

予之文化，基于品牌成长周期管理，跨时代的将主流价值品牌定位升级为更适合5G时代、元宇宙时代的情绪品牌定位，出践行茶妈妈陈皮普洱全新品类引爆、古天乐个护新品起盘、蔻斯汀升级运营等，自2020年先后与纽西之谜、健康元集团、新希望乳业、周生生集团、洁伶集团、永和豆浆、九江酒业等签订内容全案年度合作服务，通过对品牌生意的全案洞察，在不同的新平台基于可落地、少走弯路的品销托管。

小红书、抖音两大事业部，130+专家服务团队，比广告公司更懂内容，比MCN更懂营销，比投流公司更懂品牌，是半个乙方+半个甲方为一身的新形态。践行对赌合作模式，减少营销蕉绿，本着最终服务自己品牌的操盘逻辑，谨慎的让每一分钱都花在刀刃上。2022年整体gmv超6000w，这一年获得虎啸奖、金梧桐、topdigital等10项内容营销、直播营销、渠道管理的专业奖项。

整体来说予之文化是一家有有方法论、敢对赌、持续服务头部品牌沉淀的专家型精英机构。

小红书内容全案+抖音电商全案+品牌联营全案=予之文化情绪品牌运营全案

**【小红书五大业务版块】**

1.口碑种草：自然流+商业流量“双流协同”

2.舆情管理：检索+体系化引导“引正去杂”

3.阵地聚合：品牌号及矩阵建设“流量黑洞”

4.整合营销：炒话题+事件+故事+IP+公关

5.品销合一：全组建饱和式运营“链路闭环”

**针对成熟品牌提供——**A、超级爆文打造：10000+爆文运营；B、矩阵化做爆文：对赌50%爆文率；C、爆文浓度提升：品牌页+关键词；D、短期攻占细分赛道第一品牌；E引流模型搭建，3个互动1个UV。

**针对新生品牌提供——**A、小红书运营的0-1:100篇笔记，爆文率保底30%；B、新品牌起盘100000000曝光，目标用户全覆盖；C、关键节点的收割，配合电商做流量补充；D、全新爆品起盘；天猫月销3000。

**【抖音五大业务版块】**

1.DP代运营：单渠道独家授权+签约对赌

2.分销建私域：独家授权+保底销售目标

3.整合营销：FACT+抖音全域超品日

4.品牌联营：线上全代理+渠道共建设

5.IP运营电商变现：抖音生意链路构建强强联合

**针对成熟品牌提供——**A、DP代运营之超级矩阵号搭建 X FACT+ 全域运营，旧品新人群，降本提效再造1000W年增量空间；B、分销之头部&垂类TOP100达人+TOP500中腰部 3天全触达精细运营优化坑产提升30%；C、整合营销之品牌侧营销投产1:1以上，实现真实势能引爆、真实人群扩容、真实权重提拉、真实爆品挂榜。

**针对新生品牌提供——**A、新品牌打爆之新品全链路孵化，3个月完成细分赛道TOP3&月销百万单品打造；B、联合品牌之项目合资、渠道共建、品牌共创。产品研发概念升级，严控60%以上高毛利，公私域渠道协同严控费比，严控20%以下渠道费比。

**数字营销领域突出成绩**

旗下小红书头部达人“达娜Dana“双十一全类目GMV800w+，家居类目600w+，荣登小红书直播综合榜TOP10、家居榜TOP1；2022年双十一小红书事业部总消耗超2500w+，最高爆文率100%，最高自然流爆文率87%；

美赞臣单月矩阵化爆文瀑布流最高超100篇；某羊奶粉从0到1 起盘单月打进小红书品类热搜排行榜第三；爱他美高端奶粉投放爆文率35%，超出母婴大盘爆文率近7倍；toofruit儿童防晒霜爆文率66%，全网卖断货；

轻零蛋白棒爆文率75%，3个互动1个UV；淘淘氧棉爆文率66%，6个互动1个UV；网易严选猫粮爆文率83%，1个互动1元；抖音事业部近30天携手永和豆浆、新希望乳业12次登录东方甄选直播间；新希望今日鲜奶铺”新品从0-1冷启动：ROI从1：0.5 拉至 1：5，店铺最高月GMV 200w；

永和豆浆“从0到10”打造渠道超级爆款：永和豆浆纯豆浆粉4包，单链接累计销量20w+；黑人牙膏素材矩阵为高客单爆品铺路：明星素材10倍放大GMV；永和豆浆博主分销单月最高带货300w+。

**服务的主要客户**

周生生集团（周生生、PROMESSA、EMPHASIS）、新希望乳业（朝日唯品、今日鲜奶铺、夏进等）、美赞臣（蓝臻、港版蓝臻、铂睿、纯冠等）、洁伶集团（淘淘氧棉、未可）、永和豆浆、嘉士利、爱她美、安伊妮、斯凯奇、优贝、安克、图拉斯、绿联、COLOMBO、卡尔拉格斐、UR、幼岚、贝灵珠宝、rorolove、MITOQ、康悦博健、荷柏瑞、蔻蔻椰、和苑酒家、西厨贝可、雅萌、大人糖、浅香、香维娅、海瑟薇、欢乐谷、森宝积木、奥佳华、凤球唛、六月鲜等。