

蓝瀚互动

官方网址: <http://www.bluevision.com>

公司类型: 数字营销代理公司

参选类别: 金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

公司简介:

蓝瀚互动是蓝标传媒旗下子品牌, 专注于一站式出海营销, 总部位于北京, 在上海、深圳设有分公司, 现有员工百余人, 包括产品技术、营销策划、优化、客户服务、商务等团队。

作为 Facebook 授权的中国区广告代理商, 蓝瀚互动以国际化的全媒体流量资源、核心技术引擎及 7X24 小时的整合营销服务, 专注于为出海企业提供广告投放、账户优化、账户管理、技术服务、数据管理、海外社交媒体 KOL 营销以及创意设计等一站式营销解决方案, 满足出海广告主的多元化需求, 助力中国企业赢在海外。

目前, 蓝瀚互动已累计帮助客户达成 19000 亿+ 次广告曝光, 年管理投放预算超过 30 亿美元, 在 244 个国家和地区有 100 多个业务类型, 并开通账户 58000 余个, 拥有客户 4500 余家。

公司优势:

1、全媒体流量生态, 覆盖海外流量资源

拥有 Facebook 代理资质, Instagram 中国地区的广告技术合作伙伴, 还拥有 Google、YouTube、Twitter、Gmail、Linkedin、Taboola、Snapchat、Yandex、Chartboost、IronSource、VK、Adcolony、Pinterst、Mytarget 等海外优质流量资源, 覆盖最广泛的海外用户群体, 帮助企业实现目标受众的精准触达。

2、核心技术引擎, 打造全方位出海解决方案

3、专注于一站式出海整合营销服务

专注于为出海企业提供全套价值链服务, 包括海外市场洞察、品牌营销策略、创意设计、广告优化、粉丝页运营、账户管理、全球 KOL 营销等一站式整合营销服务, 满足出海广告主的多元化需求。

数字营销领域突出成绩

开拓优质媒体, 满足客户出海诉求

2018 年 8 月，蓝瀚互动取得 Tik Tok 海外产品品牌代理资质，目前，蓝瀚互动不仅是 Facebook 在中国大陆区官方代理，还是 Google 目前在国内最大的代理商，拥有 CIP, DVIP 及 CEP 三个业务牌照，也是 Twitter、LinkedIn、Outbrain 等一级代理，另外还拥有 Yahoo、Bing、Naver、Yandex、Snapchat、Pinterest、Skyscanner、Kayak 等代理资质。

产品技术能力高速迭代，满足广告主投放需求

- 1、专业的 Facebook 广告智能投放工具——D3：能够帮助广告主进行广告创意核心优化及智能推广，深耕当地进行本地化营销，同时提供基于大数据深度挖掘的行业洞察
- 2、专业的跨境电商社交引流工具——鲁班：利用落地页帮助卖家引流，打通第三方数据，指导卖家进行跨境电商推广。
- 3、Apple Store 智慧化整合营销工具——ASMax：苹果搜索广告本地化投放，同时提供数据可视化、智能选词、智能优化及托管服务等工具，主要解决广告主在苹果 ASM 后台上的投放障碍。

服务的主要客户

主要涵盖品牌、游戏、APP、电商等各大行业，如：

品牌：国航，OPPO，科沃斯，山东旅游局

电商：StyleWe, Soufeel, Patpat, OrderPlus

游戏：腾讯，网易，37 互娱，IM30

应用：Bytedance, iHandy, Bigo, 360