

## 派瑞威行

官方网址：<http://www.aspiration-cn.com/>

公司类型：数字营销技术公司

参选类别：金鼠标10周年——数字营销标杆公司

### 公司简介及核心优势

#### 公司简介

派瑞威行成立于 2009 年，长期服务于电商、网服、互联网金融、在线旅游、网络游戏等核心行业，为客户提供营销策略、媒体整合、效果优化、创意和技术工具等服务。业务覆盖精准营销、应用市场营销、搜索营销、视频营销等互联网数字营销服务领域。

#### 核心优势

**第一、派瑞提供互联网最新、最主流的营销推广服务**，覆盖精准营销、应用市场营销、搜索营销和视频营销等互联网数字营销服务领域，为客户提供包含策略、媒体采购、创意、优化在内的整合营销一站式服务。

**第二、派瑞拥有强大的互联网媒体矩阵，是互联网主流媒体的最大或核心代理商：**

- 1、信息流：腾讯铂金代理商、连续四年最大代理商，今日头条连续三年最大代理商，UC 金融行业代理商、全渠道核心代理商，网易最大核心代理商，Inmobi 除游戏行业外核心代理商，爱奇艺核心代理商，腾讯汇赢金融独家代理商、综合核心代理商，QQ 浏览器电商、游戏行业核心代理商，风行游戏行业独家代理商。
- 2、搜索：搜狗四大行业代理商，神马金融代理商、全渠道核心代理商，360 网服核心代理商。
- 3、应用商店：小米网服核心代理商，OPPO 网服核心代理商，华为最具实力合作伙伴，应用宝核心代理商。

**第三、派瑞打造国内规模最大、专业水准最高的运营团队**，团队成员 100%通过腾讯社交广告认证，一半以上拥有百度、Inmobi 等主流媒体的专业资格认证，在今日头条、搜狗等互联网主流媒体考试中成绩优异，赢得广告主赞誉。

跨媒体营销整合：

- 信息流+搜索+应用商店+品牌
- 如腾讯系、阿里系、今日头条

单媒体多资源整合：

- 固定购买+竞价购买
- 非标资源+创新资源

## 活动节点营销整合：

综合考量客户的常规投放和节点投放，整合资源全方位支持。

## 数字营销领域突出成绩

2016 年营收近 30 亿，2017 年营收攀升至 60 亿，2018 年业务额目标 126 亿。近年来，派瑞业务整体呈现爆发式增长，每年营收同比增长 100%。

## 专业团队

我们打造规模最大|专业水准最高的运营团队；

100%通过腾讯社交广告认证；

一半以上拥有百度、INMOBI 等媒体专业资格认证；

在今日头条、搜狗等媒体考试中成绩优异，300+运营团队。

## 整合营销

我们提供互联网最新最主流的营销推广服务：

精准营销：腾讯系/阿里系/今日头条

品牌营销：在线视频/门户网站/APPs

搜索营销：搜狗/神马/360

应用市场：应用市场/手机厂商

## 强势采购

打造互联网最优质强势的媒体推广矩阵

## 规模最大

互联网主流媒体均为最大或核心代理商

- 腾讯社交广告 KA 铂金服务商，四年蝉联最大代理商
- 今日头条连续三年荣膺最大代理商
- 阿里汇川全渠道核心代理商
- 网易最大核心代理商
- 粉丝通全行业合作伙伴
- 爱奇艺、INMOBI、推啊等媒体核心代理商

## 行业牌照

涵盖多类型媒体行业准入牌照：

小米、OPPO、神马、搜狗、360、UC、QQ 浏览器、腾讯汇赢、知乎、一点资讯、快手、风行、虎扑等

## 服务的主要客户

主要服务领域：电商、网服、互联网金融、在线旅游、网络游戏等核心行业。

主要客户：京东、抖音、趣头条、新浪微博、携程网、优信二手车、饿了么、艺龙网、58 同城、土巴兔、瓜子二手车、小红书、搜狐视频、网易新闻、爱奇艺、UC 浏览器、唯品会、花椒直播、boss 直聘、知乎、陌陌、当当、西瓜视频、大众点评、酷狗、百度外卖、闲鱼、美团、虎牙直播、今日头条、蚂蜂窝等。