

锐易纵横

官方网址：<http://www.valuepr.net>

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

锐易纵横专注提供社会化媒体传播、PR 传播、视频营销服务，公司成立于 2013 年 10 月，现有团队成员 100 余人，总部设立在北京，在成都和厦门设有办事处，是公关关系与全球化传播合作联盟（PRGC）8 家理事单位之一。

锐易纵横秉承“让品牌打动人心”的理念，在内容营销方面尤为擅长。把品牌理念、产品卖点、技术性能转化为有传播力的内容是锐易的基因。公司连续六届获得腾讯 A 级供应商称号。数年来公司策划执行的大量案例多次获得艾菲奖、金旗奖、长城奖、IAI 国际广告奖等行业奖项，成为行业经典。

数字营销领域突出成绩

- 1、连续 5 年品牌传播供应商，为独创社会实验模式，将用户带入场景和思考，使事实派生动化并深入人心。连续四年推出“流浪汉借手机”“假如给我三天黑暗实验”“圈内人实验”等实验，并设置社会议题、引发社会现象级讨论，为品牌带来巨大影响力。
- 2、连续四年承接腾讯旗下年度规格最高规模最大的行业峰会（3000 人规模）“腾讯合作伙伴大会”的传播，凭借强大现场调度能力和传播管理能力担负多个论坛及演讲传播，60 人团队同时产出创意作品，B 端+C 端结合形成传播合力，实现对大会有深度有广度有效传播。
- 3、超级企鹅篮球/足球名人赛是腾讯体育的大 IP，锐易策划明星事件及话题，帮助品牌打破圈层，掀起全民关注，打造品牌多元化形象。
- 4、锐易挖掘争议、制造话题，打造了腾讯视频上《十三邀》《@所有人》《巅峰问答》等多款年度节目的全网讨论。
- 5、连续三年承接星 APP 盛典实时营销，策划明星事件，将明星权益最大化，使影响力扩大至整个娱乐圈。
- 6、腾讯公益策划年度传播“推一把，一起爱”，创意短视频包装不同公益项目，通过粉丝沟通传递正能量，用“公益+娱乐”实现影响力最大化。
- 7、为荣耀 2018 年度旗舰机荣耀 10 策划传播，以及 V10、V20、7X、8X、play、magic book

众多产品传播，内容遍布全国甚至海外。

8、公司案例作品获得多项行业大奖包括艾菲奖、金旗奖、长城奖、IAI 国际广告奖等，2018 年更获得金旗奖娱乐营销和内容营销两项金奖、一项全场大奖，获得中国广告黄河奖入围提名。

服务的主要客户

腾讯新闻、腾讯体育、腾讯公益、应用宝、理财通、腾讯安全、腾讯音乐、开放平台、腾讯听听、腾讯视频、微信支付、QQ 浏览器、荣耀、华为、壹钱包、滴滴出行、暴风影音、积木盒子、乐视、金山词霸、N real。