

## 北京一多奇思互动广告有限公司

官方网址：<http://www.idolidea.cn/>

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：“金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司”

### 公司简介及核心优势

一多奇思 (IDOLIDEA) 成立于 2011 年，总部设在北京，于 2016 年设立了上海分公司、2018 年设立了广州办事处，公司核心成员均来自互联网及广告核心服务商，拥有百名员工，并且仍在迅速成长。

一多奇思是基于社会化内容营销、电商生态营销、搜索引擎营销为基础的“品销合一”决策型营销服务商，通过媒介代理服务与百度、360、京东、阿里等多方流量平台达成长期战略合作关系。帮助品牌直达销售，与包括金佰利集团、雀巢集团、百事集团、玛氏集团、强生集团在内的国际 500 强品牌达成长期合作。

#### 公司盈利：

- 整体业务销售额预计 2018 全年达到 2 亿；
- 5 年间公司实现从零到突破 2 亿的营业创收，按照稳步增长速度，到 2020 年销售额预计达到 23040 万元；
- 2018 年公司预计毛利达到 4000 万元，较 2017 年增长近 35%。

### “品销合一”决策型营销服务商



基于品牌 **Social, E-com, Search**, 进行深度交叉分析, 构建完善整合营销架构

### 数字营销领域突出成绩

一多奇思作为“品销合一”的决策型服务商，利用电商平台大数据获得用户画像，对消费者行为路

径、社交属性等进行分析，通过电商平台精准营销、社会化内容营销、搜索引擎营销三部分与用户建立有效连接，帮助品牌达到销售目的，具体职责及表现如下：

### 电商平台精准营销：

- 在本年度京东的京准通和内容营销战略中，借助京东站内强大的流量转化平台，联合站外京 X 计划、开普勒计划，精准找回消费者，为品牌争取百度、腾讯、今日头条等头部流量资源，获取更大曝光，提高销量转化。
- 2018 年京东双 11 全球好物节，带领团队，通过 JD 精准营销，一多所代理的 20 多个品牌，完成 GMV1.4 亿，平均 ROI9.6。
- 2018 在京东平台宠物生意竞争较大，新涌入众多品牌期间，为确保宝路伟嘉在宠物类目中保持持续竞争力，618 大促期间，通过 JD 营销工具整合应用，找到核心目标消费者，优势互补，实现品牌曝光与销售共赢，整体贡献 GMV 达 1,143W，店铺 GMV 贡献率 53%，聚效 ROI 较去年 618 增长 5.6 倍。
- 2018 年为好奇品牌在京东 11.11 大促期间，积累潜在消费者，以及实现大促前期的销量小高峰，达成全年销量目标。好奇 10 月店铺销量 4,350W+，广告带来销量占全店销量 30%，环比增长 5%，活动期间带来 1430W+ 人群覆盖量，AI 人群增长 100%，为品牌生意体量作出了贡献。
- 2018 年 8 月惠氏启赋&天猫战略合作，在天猫超市大牌狂欢期间，通过创意主题玩法，有效互动进行拉新，同时提升天猫超市平台母婴人群粘性、复购率及客单价，使 ROI 提升 15 倍，活动 3 日总计 GMV 达 1618W，累计 GMV 较 2017 年同步增长 530%，总成交量，相当于 10000 个宝宝季度口粮。获得 2018 年金麦奖电商营销大奖、母婴健康类铜奖。

### 社会化内容营销：

- 为优化和消费者的沟通路径，阿里巴巴提出完整优化的内容营销模式，以其数据银行及策略中心打通消费者行为全链路。利用阿里数据银行及品牌号运作，一多奇思帮助品牌内容在阿里体系高效流转，在淘宝站内实现品牌销量的直接转化。
- 在阿里邀请制开通品牌号的条件下，一多奇思已为高洁丝、好奇品牌完成阿里品牌号的开通执行。
- 2018 年，洁柔猫超大牌狂欢营销推广通过阿里数据银行分析结合百度搜索行为数据，借助猫超大牌狂欢契机，引导行业消费升级，同时加强在阿里生态内的渗透率，大幅拉新并提高转化，成功将洁柔猫超大牌狂欢营销推广成交记录从家清纸品品类 TOP6 跃居 TOP1，活动期间，成交记录破 618/双 12 落地，新品首发爆卖 12,000 包，爆款热卖较日均翻 22 倍，总成交额较日均翻 10 倍，首尝 AIPL 全链路营销，新客增长 13 倍，成功获得平台认可营销方案。获得 2018 年金麦奖电商营销大奖、美妆洗护类铜奖。
- 2018TAKAMI 双 11 整合营销推广，以超级明星为传播爆点，用不同类型的 KOL 做集中式传播，同步扩散为 TAKAMI 累积更多兴趣人群，用高曝光度去触达更多人群，直冲微博热门话题榜第一位，实时超过当时的热门综艺《偶像练习生》，微博增粉在原有的基础上增加 4 倍，成功为客户产品从 0 口碑到天猫国际双 11 单天销量 GMV1700W。

## 搜索引擎营销：

2018 为好奇新品上市，通过在百度组合投放开屏+品专+信息流展示类广告 全面覆盖投放，帮助品牌推广信息准确触达高潜用户。获百度展示类整合营销运营激励奖。

## 一多奇思企业荣誉：

- 2018 获得京东京牌代理（五星代理）；
- 2018 阿里妈妈官方整合营销服务商；
- 2018 成为京东九数平台认证服务商；
- 2018 金麦奖电商营销大奖美妆洗护类铜奖；
- 2018 金麦奖电商营销大奖母婴健康类铜奖；
- 2018 第 9 届金鼠标数字营销大赛年度数字营销金牌团队；
- 2018 第 9 届金鼠标数字营销大赛最具成长价值数字营销代理公司；
- 2018 第 9 届金鼠标数字营销大赛电子商务营销类案例奖铜奖；
- 2018 第五届中国广告年度数字大奖年度精准营销公司；
- 2018 第五届中国广告年度数字大奖 2017 你必须知道的 25 家数字营销公司；
- 2017 阿里内容营销广告代理白名单八家成员之一；
- 2017 第四届 TMA 移动营销大奖电商营销类金奖；
- 2017 第四届 TMA 移动营销大奖媒介整合类铜奖；
- 2016 京东京准通首批 6 家优质代理之一。

## 服务的主要客户

公司 2018 年持续服务中客户：金佰利集团旗下好奇、高洁丝、舒洁、得伴，菲仕兰集团旗下皇家美素佳儿，玛氏食品（中国）旗下德芙、宝路、伟嘉、箭牌、皇家、麦提沙，百事食品（中国）旗下桂格、乐事，高露洁，东芝电子，雀巢旗下惠氏奶粉，强生-安视优、强生婴儿，Takami，妙可蓝多，洁柔，阿芙精油，维多利亚秘密，倩碧，合生元，今麦郎，britax，中青旅等国内外知名品牌。

