

## 氢互动

官方网址：<http://www.qwom.com/>

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

### 公司简介及核心优势

简介：

北京氢动益维科技股份有限公司（简称：氢互动，证券代码：870207）2010 年于北京成立，员工人数超过 220 人，注册资金 3000 万，北上广等多地布局。氢互动以“最懂转化的移动营销”为公司定位，以“传播有据，效果持续”为核心思想，氢互动致力成为国内大数据移动营销全产业链服务提供商。帮助企业完成数字商业转型，力图摆脱传统营销传播模糊决策过程，注重基于大数据分析的策略与创意。多年内连续获得艾菲奖、金投赏、金瞳奖，长城奖，ONE SHOW，虎啸奖，金鼠标奖，蒲公英奖等行业知名奖项多达 220 项，也是中国公关协会 A 类会员，中国商务广告协会数字营销委员会、中国互联网协会网络营销委员会成员等业内著名机构单位成员。

在多年的移动营销深耕中，氢互动独创两大移动营销方法论：**PRAC（以 social 为主的新舆情新沟通）**、**IMBT（移动营销提高转化率的核心方法）**及**五大产品（PRAC 全舆情、超级流量池、氢视频、氢裂变、氢事件）**，以大数据挖掘描绘消费者画像为基础，强调原生内容，并配以轻技术、轻投放、轻互动形式，打造轻快有效的实效型移动内容营销解决方案，是国内最大的互联网营销公司之一。

## IMBT

### 移动营销提高转化率的核心方法

<div style="font-size: 4em; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">I</div> <div style="font-size: 0.8em; margin-bottom: 5px;">idea</div> <p style="font-size: 0.7em;">创意是内容营销转化的基础</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容创意</li> <li>• 消费者洞察</li> <li>• IP合作</li> </ul>	<div style="font-size: 4em; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">M</div> <div style="font-size: 0.8em; margin-bottom: 5px;">media</div> <p style="font-size: 0.7em;">有效的综合媒体曝光</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 双微媒介</li> <li>• 其他内容入口</li> <li>• 精准渠道</li> </ul>
<div style="font-size: 4em; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">B</div> <div style="font-size: 0.8em; margin-bottom: 5px;">benefit</div> <p style="font-size: 0.7em;">产品的福利补贴刺激转化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 优惠券</li> <li>• 红包</li> <li>• 现金</li> </ul>	<div style="font-size: 4em; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">T</div> <div style="font-size: 0.8em; margin-bottom: 5px;">technology</div> <p style="font-size: 0.7em;">以技术裂变提高创意转化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 发券系统</li> <li>• 裂变系统</li> <li>• scrm系统</li> </ul>

核心优势：

## 1、服务质量与经验优势

公司从事营销服务多年，通过大量成功案例积累了可复制的业务经验，大部分案例获得业内知名奖项的认可，在移动互联网营销行业内形成一定的客户满意度，为开展业务提供了较好的借鉴经验。

## 2、客户资源优势

依靠优秀的创意策划、良好的执行能力和优质的传播渠道，氢互动培育了较大的客户群，具有明显的客户资源优势。公司客户所处的行业包括快速消费品、通信、家电、汽车、交通等，多数为世界知名企业或国内行业龙头企业。

## 3、人力资源优势

经过多年积累，已经建立起一支包含高层管理人员、业务带头人在内的优秀、稳定的人才团队，在策略、创意、技术、客户服务等各方面均拥有一批出色人才。拥有丰富的移动互联网营销行业从业经验，对移动互联网营销活动具有深刻的理解和认识，为公司未来业务蓬勃发展提供了有力保障。

## 4、技术优势

公司的技术从海量原始数据处理、全面的用户画像标签、精准的人群定位分析算法、有效的多渠道定向投放，到客户品牌管理、权威的行业分析报告、传播效果分析等，为客户提供了连贯性全生命周期的移动营销服务，打造了一条包含数据采集、深度挖掘、人群画像、数据预测、数据智能输出及数据应用的完整生态链。

## 数字营销领域突出成绩

2018 年，氢互动提出品牌需自建“流量池”理论体系，基于“数据整合”的营销手段对品牌流量进行获取、运营、变现、再挖掘，针对品牌打造最快速、最有效的流量获取和流量变现渠道。“流量池”理论在 luckin coffee（瑞幸咖啡）、足力健、五粮液、神州专车等品牌上得到了深度运用，在帮助企业完善品牌建设的同时，达到了品效合一和实际销售转化的同步。真正实现：**一切产品皆可裂变；一切创意皆可分享；一切效果皆可溯源。**

2018 年一年氢互动共收获 50 项业内大奖，其中包括艾菲、金投赏、长城、金瞳、虎啸奖等多项重量级大奖，中奖率达到 50.5%，较 2017 年提升 15.99%，其中金奖率达到 48%，较 2017 年提升 3.1%。

### 公司战绩也十分突出：

金瞳奖【2018 年度创意团队】；

ECI【2018 年度最具创新力营销机构】；

金鼠标【年度十佳数字营销代理公司】；

澳门广告节【2017-2018 年度中国最具影响力传播公司】；

IAI【最具成长性数字营销公司】；

金远奖【广告主最信赖的广告公司】；【最具营销创新力企业】；

金网奖【年度数字代理公司】；

金蜜蜂【2018-2019 最佳社交网络营销公司】；

金匠奖【最佳整合营销公司】等众多荣誉称号。

## 服务的主要客户

公司主要客户涵盖互联网、快消、出行、酒水、金融保险等行业内数十家知名品牌，在稳固既有客户基础上实现了服务行业及品牌的大幅拓展。主要客户有：

互联网类：阿里巴巴、京东、腾讯、小猪短租、闪送；

消费品类：luckin coffee（瑞幸咖啡）、足力健；五粮液集团、中粮集团、蒙牛乳业、洽洽食品、来伊份、LG、kindle、雅士利奶粉、多美滋、蒙牛达能、汾酒集团、雪花啤酒、泸州老窖；

出行类：东方航空公司、中国国际航空公司、神州专车、神州租车、神州买买车、奇瑞汽车、赫兹租车；

金融保险类：浦发银行、广发银行、中国平安保险、安心保险、安邦保险。

 luckin coffee	 足力健老人鞋	 五粮液	 神州专车
 神州租车	 神州买买车	 广发银行   CGB	 洽洽
 来伊份 LYFEN	 腾讯文档	 浦发银行 SPD BANK	 中國東方航空 CHINA EASTERN
 LG Life's Good	 闪送	 kindle	 小猪
 蒙牛	 安邦保险集团 ANBANG INSURANCE GROUP	 Hertz	 安心 互联网保险
 YASHILI 雅士利	 CHERY 精彩生活 FUN TO DRIVE	 時尚 TRENDS	 多美滋 Dumex