

四方互动（简称）

官方网址：<https://www.digitaling.com/company/13642>

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

四方互动成立于 2006 年，是国内最早进入互联网营销策划领域的公司之一。公司在深圳、北京均设有服务团队，总人数在 50-60 人。整个团队专注于服务中国互联网领域的领先客户，为客户提供网络基础 EPR、精准口碑营销、社会化媒体运营、社会化事件营销、互联网创意的整合传播服务。基于用户及行业洞察，以人的内在行为动机为出发点，提供符合产品平台生态属性的定制化服务，是四方互动多年坚持的服务理念。

数字营销领域突出成绩

作为始终探索传播方法的创意性公关公司，四方致力于开拓让品牌、受众都乐在其中的传播新边界：

1、为深度/垂直/小众内容实现破圈

- 穿越火线×肯德基，来 KFC 做 CFKing，用魔性洗脑歌实现硬核 IP 与大众 IP 的碰撞。
- 腾讯视频纪录片《王朝》口碑阵地发酵，吸引大量自传播，并联动世界自然基金会，有效吸引更多“圈外”用户围观。
- QQ 飞车 S 联赛：帮助窄众赛事把电竞选手打造成日漫主角，实现破圈传播。

2、借势流量经济，玩转粉圈为产品引流

- 偶像练习生&消除者联盟合作，借势饭圈，引百万粉丝讨论，成功吸引粉丝及泛女性用户关注与转化，1 天拉新 12w。

3、让每一个「热点」的诞生，都有迹可循

- 维多利亚的秘密内衣大秀“出圈”之战，传播期间相关话题频频登上微博热搜榜，并成功将传播价值转化为播放价值，达成微博热搜 TOP2，话题阅读 2 亿+，节目预约 120W。

4、用最接地气的视角，为传播目标赋能

- LiveMusic & 肯德基打造音乐餐厅，音乐和美食的结合，为年轻受众打造了一个全新的品牌体验场景。
- 腾讯音娱集团上市品牌刷新，以音乐人为故事主角和沟通对象，传递「音为有你，乐无止境」

的品牌态度，重塑形象，负面舆情趋零。

服务的主要客户

腾讯视频、腾讯体育、腾讯互娱、阿里游戏、字节跳动、腾讯新闻、百度 AI 、腾讯社交广告、腾讯音乐娱乐、永辉生活、华为。