

## 小米 x 安佳全链路区块链技术

广告主：安佳

所属行业：乳制品

执行时间：2018.09.17

参选类别：智能营销类

### 营销背景

近年来互联网的全面渗透，数字广告的投放比例逐年增高，广告欺诈，用户隐私骚扰等弊端随之而来。

### 营销目标

区块链技术的透明化、可溯源、多节点记录数据不可篡改等优势，最大程度的避免投放中的广告欺诈与数据存疑为题，解决过去单一媒体放或第三方供应商带来的监测数据的可信性和有效性，同时让用户减少被无效广告骚扰的可能，在加密保护的广告展示跟踪中受益。

### 策略与创意

对品牌既有用户画像深度分析和精准出大，品牌和小米本次合作也能帮助品牌有效拓展与扩充客群。依托基于品牌种子用户实时更新的客群动态，发现其虚拟数字 ID 的隐形特征关系网络，匹配、挖掘新的潜在客群，实现更贴近真实的投放预测。



### 执行过程/媒体表现

本次广告投放，首先通过品牌 DMP 脱敏数据与小米生态双方加密数据链上上传与匹配，完成目标人群的有效筛选与覆盖选择。建立起可信任的数据空间，判断筛选出目标用户。记录数字虚拟 ID 的用户行为，提高数据准确度，实现动态话的消费者人像构建，深入了解行业动态，确保广告投

放的高效覆盖率。



## 营销效果与市场反馈

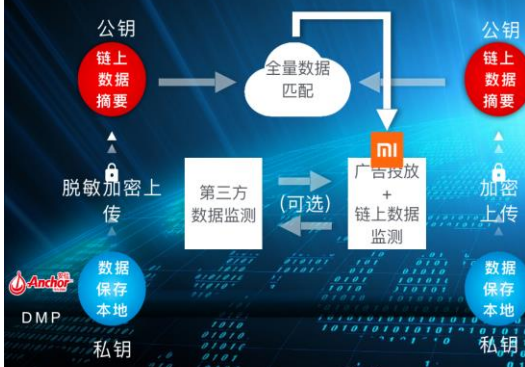
1、线上超百家媒体自主报导。



2、品牌和小米第三方数据匹配率高达 90%以上。

# 安佳携手小米，打造全球广告界的首次全链路区块链应用 投放效率提升**59%**

## 区块链技术运用原理



CTR  
11.1%

+59%  
VS  
常规投放

16家区块链、数字营销权威媒体、小米营销双微平台竞相报道