

上海范思广告有限公司 Activation Nodeplus

官方网址: <http://www.activation-group.com>

公司类型: 数字营销代理公司

参选类别: 金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

ACTIVATION NODEPLUS 隶属于 ACTIVATION GROUP 旗下的数字代理商, 一直致力与服务中高端品牌, 我们有着优秀的奢侈品牌行业经验, 包括广告、活动、公关、数字, 同时我们也协助许多国外品牌来到中国的发展规划, 以及协助本土品牌国际化的推动, 致力于提升中国精品与时尚产业的发展。

2012 年上海范思广告成立, 强调创意 + 美学 + 技术整合的实现, 成功获得许多国际知名奖项, 包括 WEBBY、ONESHOW、TCEA、FWA、AWWWARDS。

2014 年加入艾德韦宣集团(ACTIVATION GROUP), 积极整合优势及资源, 致力为服务品牌提供专业的网络整合营销传播服务, 并量身定制创新、实效的数字整合营销方案。

2015 年创办人被选为 Campaign Asia Pacific' s Digital A-list 中国数字杰出贡献者。

2017-8 连续两年被数字媒体选为年度服饰类最佳代理商, 并陆续在内地各大奖项有所收获。

2018 年 DMAA 评选为年度最佳社会化营销公司。

范思广告在 2018 年是成长迅速的一年, 人员规模从 60 人到 110, 团队也完成详细的编制, 包括创意、新媒介、大数据团队、程序制作等等, 所以我们成功赢得许多重要的大型国际客户, 也与天猫合作结合集团优势资源完成几个重要的天猫超级品牌日项目。

目前年营收已经到达 1.2 亿。





数字营销领域突出成绩

ACTIVATION NODEPLUS 思考协助品牌做年轻化布局与转型, 我们认为需要整合品牌本身的零售终端商、物流、营销、媒体传播, 提出以策略型创意整合为理念, 以数字化为中心, 内容传播为扩散, 并结合 ACTIVATION 集团行业内最优势的时尚资源与工具, 协助许多品牌做有效的传播与思考。

ACTIVATION NODEPLUS 积极参与数字行业的各项推动, 包括品牌电商化、成效透明化、新技术的变革。我们也与许多业内知名奖项进行合作并参与评选国内优质项目, 包括金鼠标、 ECI 艾奇奖、虎啸奖、金投赏等等。

未来也会准备加入中国 4A 协会, 提升整体的服务与创新。





ACTIVATION NODEPLUS received 1 nominations , 3 Honorees for the 19th Annual Webby Awards!



服务的主要客户

ACTIVATION NODEPLUS 长期与许多客户维持良好的关系与沟通模式，提供优质的服务与创新的内容，也会固定举办一些与品牌的分享会，所以 60%以上的客户都是以年单的服务模式进行。

- 1、Estee Lauder (JML/ORIGINS/LAB/BOBBI BROWN) : 4 年 /E-Com、Campaign、Event
- 2、VF GROUP (Timberland) : 3 年 /Campaign, Media kol、Event
- 3、P&G (TIDE/ARIEL/OLAY/PNT/SK2) : 1 年 /Campaign、E-Com、Event
- 4、K-boxing : 4 年 /CampaignMedia kol、Event、iwon social
- 5、Swisse : 1 年 /E-Com、Media kol、iwon social
- 6、Swatch : 2 年 /Tmall SBD、Media kol
- 7、VF GROUP /Vans : 3 年 /Media kol
- 8、Nike: 1 年 /Campaign, KOL and Media project
- 9、MAX Co: 2 年 /Campaign, Social Retainer
- 10、Brioni : 1 年 /Campaign, Social Retainer

