

微播易

官方网址：www.weiboyi.com

公司类型：其他-短视频智能营销平台

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

第一，企业简介

微播易成立于 2009 年，当前国内领先的以短视频为核心的一体化、自助式社会化媒体精准投放平台，短视频智能营销平台，依托微播易平台数百万起交易大数据以及受众数据，通过对数十个主流社交平台的实时抓取、监控、分析，为广告主提供智选、智算、智投一站式科学智慧投放，帮助广告主找到、找对、用好社媒资源。

10 年专业社媒营销经验，4 年短视频营销经验，为美妆、日化、数码 3C、电商、快消、游戏、母婴生活等行业，超 30 万广告主提供优质的短视频营销和社媒传播服务。

总部在北京，在上海、广州、深圳、杭州四地设有分支机构，拥有超过 400 名员工。

第二，发展历程

2009 年，微播易正式成立并创立国内第一个客户端版本微博“滴”。

2011 年，微播易自媒体精准传播平台上线。

2012 年，引领行业开启微博草根与名人明星共舞粉丝经济时代。

2013 年，率先推出微信订阅号 / 公众号营销服务。

2014 年，微信朋友圈资源首创录入微播易广告平台。

2015 年，发力社交视频营销，同年获 C 轮融资 3.2 亿人民币。

2016 年，微播易正式推出业内首个直播/视频资源交易平台。同年，微播易**广告精准投放方法和系统 (专利号：ZL2015 1 0958772.0)** SNBT 荣获国家专利技术，成为社媒营销领域第一个获得广告精准投放专利技术的公司。

2017 年，战略聚焦短视频营销领域，并推出了针对短视频营销的 4 大产品，总结出短视频原创内容营销的 8 种玩法，被行业广泛运用。

正式启动面向自媒体的增长计划——15 亿 V+计划，致力于帮助不少于 100 家自媒体，在 2018 年赚得 15 亿人民币（短视频占比 30%）。

2018 年，微播易正式升级为短视频智能营销平台，发布全新 logo，成立微播易研发中心和新媒体研究院，全面聚焦短视频智能营销。

第三，行业优势

1) 社媒营销第一品牌

自 2009 年创办以来，微播易亲历并见证了社媒营销波澜壮阔的发展全过程，目前，平台云集了超过 100 万社交媒体资源，横跨微信、微博、美拍、秒拍、快手、B 站、抖音、火山小视频、一直播、小红书等 40 多个社交平台，为超过 30 万广告主执行了 125 万万起社媒传播案例。

2) 短视频营销布道者

自 2015 年 7 月率先进入短视频营销领域，便全力推动以短视频（含直播）为代表的营销新玩法，并创下单个项目视频推广金额 603 万的优异成绩。在微播易推动下，社交视频营销从 0 到 1,2018 年已占微播易社媒订单 40%的市场份额。

3) 短视频营销玩法的创造者

微播易打造出了诸多经典企业传播案例和标准玩法，其 2016 年整理出的直播七种玩法，2017 年整理的短视频营销 4 大产品，并总结出短视频原创内容营销的 8 种玩法，已经被行业复制并运用，目前业内 90%的视频营销玩法来自微播易的创新和发现。

4) 客户眼中最懂短视频营销的平台企业

致力于通过国内首个专注社媒营销的国家发明专利 SNBT，帮助广告主找对、用好社媒资源。微播易广告客户覆盖包括宝洁、华为、腾讯、京东、苏宁、百度、vivo 等 80%的主流客户，成功服务过 2000+知名品牌主，所执行的短视频案例高达 6 万多起。

5) 用 AI 赋能社媒营销的领军企业

独创平台及社交媒体投放服务，依托专属 AI 智慧投放引擎，为广告主提供智选、智算、智投一站式社媒投放服务，赋能以短视频为核心的社媒营销。

第四，行业荣誉

2018 年度：金匠奖-最受 CMO 喜爱的自媒体投放平台；金触点-年度最佳短视频营销平台；中国创新营销大奖-年度创新营销平台；TMA-年度最佳移动营销平台；虎啸-年度自媒体公司大奖；金梧奖-短视频智能营销平台；金瞳奖-自媒体营销价值平台；IAI-大中华区年度数字营销公司；金鼠

标-年度最佳数字营销台。

2017 年度：金触点-最具营销价值媒体平台；TMA-年度最佳移动营销服务平台；GMGC 天府奖-2017 年度最佳移动游戏营销平台；金指尖奖-最具品牌影响力奖；虎啸-年度媒体公司大奖。

数字营销领域突出成绩

2015 年率先进入短视频营销领域，并成功打造了众多经典短视频传播案例，提出短视频“原生众创”“竖屏”的趋势，投放的“超级个体”理论等，目前业内 90%的视频营销玩法来自微播易的创新和发现。

微播易短视频智能营销平台云集 10 万+优质短视频自媒体和直播网红账号，超百万的社交媒体资源，横跨微信、微博、抖音、美拍、秒拍、快手、B 站、火山、西瓜、一直播等 40 多个社交平台。

接入运营商数据，同时依托 330 万起交易大数据以及受众数据，203 项精细化数据维度，通过对数十个主流社交平台实时抓取、监控、分析，多维度评估自媒体价值，帮助广告主找到、找对、用户自媒体资源。

独创短视频平台及社交媒体投放服务，依托微播易智慧投放引擎，领先的短视频识别及分析技术，行业领先的多维判假技术，为广告主提供智选、智算、智投一站式社媒投放服务。

服务的主要客户

宝洁、华为、腾讯、苏宁易购、京东、蒙牛、天猫、vivo、三星、荣耀、雅诗兰黛、SK-II、金龙鱼、护舒宝、相宜本草、珀莱雅、伊利。