

360智慧商业

官方网址: <http://e.360.cn/>

参选类别: 年度数字营销影响力技术公司

公司简介及核心优势

360 智慧商业是 360 公司旗下的商业化品牌。伴随产品、业务的持续升级, 服务受众的不断拓展, 2019 年 12 月, 360 商业化品牌正式由“360 推广”升级为“360 智慧商业”, 同时推出全新品牌口号“无止境 共生长”, 从营销推广平台升级定位为全场景智慧商业服务平台。

360 智慧商业, 依托覆盖用户全场景的互联网产品, 为企业提供全生命周期服务。通过智能营销、企业服务、创新平台等多元业务布局, 满足多维增长需求, 全面连接用户与企业, 打造共生共长的智慧商业生态。

核心优势:

1、服务企业生命全周期

360 智慧商业打造多元业务布局, 通过搜索广告、信息流广告等智能营销产品, 瞭望台、商学院、企业贷、城市名片等企业服务产品, 360 小程序等创新平台, 满足企业初创期、成长期、成熟期到发展第二曲线等不同阶段的核心需求, 多维度赋能企业发展。

2、智慧伴随用户全场景

360 深耕用户产品十余年, 打造 PC 端+移动端+智能硬件产品布局, 覆盖用户工作、生活、出行、娱乐等全场景, 满足消费者不同场景下的需求。全场景产品布局的同时, 2019 推出 360 小程序平台, 促进跨平台、跨场景、跨设备融合, 从内容、服务层面为用户打造连贯、流畅的全场景使用体验。

3、智慧商业大脑赋能开放生态

360 智慧商业大脑具有海量大数据分析、处理能力, 基于用户端 360 行为链大数据及企业端服务数据, 集成前沿人工智能技术, 可自动实现数据挖掘、语义理解、图像生成、深度学习、智能推荐、趋势预测等功能, 通过大数据、智能投放、智能服务、小程序四大平台, 打造共生共长的开放生态。

数字营销领域突出成绩

360 智慧商业于 2012 年正式成立, 历经 8 年时间, 从一家依靠搜索及展示广告服务企业的营销推

广平台，逐步成长为布局智能营销、企业服务、创新平台三大业务模块，全面赋能企业增长智慧商业服务平台。360 智慧商业依托覆盖用户全场景的互联网产品，为企业提供全生命周期服务。通过多元业务布局，满足多维增长需求，全面连接用户与企业，打造共生共长的智慧商业生态。

服务的主要客户

奥迪、招商银行、途牛、LV、饿了么、携程、网易、驴妈妈、VIVO、优酷、苏宁易购、爱奇艺、美团、易车、华为、新浪、天猫、58 同城、海尔、OPPO、惠普、唯品会、联想、腾讯视频、聚美优品、宝洁、京东、中国平安、戴尔、雅培、宝马、天猫等等。