

360 南瓜屋故事

报送公司：360 智慧商业

参选类别：年度最佳数字营销平台

简介

产品简介：一个真实故事为内核的用户创作和分享平台。用户在这里写自己的故事，看其他人的故事。它是 360 导航事业部孵化的新产品，背靠 360 三大核心产品浏览器、导航、搜索，拥有巨大的流量入口和亿级用户。

核心目标：发掘下沉市场的优质创作者，让更多渴望表达自己，放大自己的人通过书写真实经历的方式找到梦想的乐园。

使用群体：热爱写作的原创作者和喜欢分享和看故事的广大用户。他们是一群漂在北上广深，不断回望故乡、来时路的人一群生于斯长于斯，记录 18 线城市真实生活的人。

亮点：

真实的故事记录和分享更能引起用户情感共鸣

用户在这里畅所欲言，记录身边发生的真实故事。这里可以满足其大量情感倾诉需求，使“真实素人”通过“真实写作平台”倾诉“真实故事”，使用户产生身临其境的参与感，更易引发用户共鸣。用户在这里可以找到志同道合的人，找到归属感。

聚集了各领域的专业权威达人引导用户情绪

这里聚集了各个领域的专业权威达人，他们在南瓜屋上分享自己的行业观点。并通过【言值爆表】知识课堂，线下+线上课程同步，将优质的教育资源最大化，同时挖掘更多知识分享的可能性。

定期启动顶级征文赛事打造品牌声量和正面积极形象

赛事专区定期会举办不同区域，不同主题，不同规模的各类征文大赛，一方面有效提升品牌的正面的社会形象；另一方面，通过活动的扩散及多渠道传播，有效提升活动和品牌声量。

地表最强故事营销，轻松为品牌赋能增值

南瓜屋一整套故事营销解决方案为企业打造动人的品牌故事：1、专业作者定制故事深度解读品牌理念 2、内外媒体联手大流量强曝光 3、故事形式多样化增加丰富趣味性。

使用说明

企业可以根据自己在南瓜屋上定制自己的品牌故事, 包含品牌历史故事、产品故事、情绪故事等等。品牌故事也可以根据客户需求和传播渠道的特性变成多样化的形式, 比如: 电子书、有声音频、短视频、纸质书、漫画等。

合作流程: Step1 设定品牌话题-Step2 线上故事征集- Step3 优秀故事评选-Step4 故事形式媒体化- Step5 全渠道传播。

企业可以在南瓜屋上做什么?

精炼信息

唤起情感

打造专属的品牌定制故事

赢得关注

获取信任

软性内容植入建立与品牌的沟通桥梁

你可以选择不同的故事形式为品牌注入新魔力

通过深度沉浸感的模式更易于传递品牌信息, 能形成场景式营销, 让用户从围观到参与, 自发成为品牌传播的一环, 帮品牌打造口碑

故事形式的多样化, 趣味互动吸引关注

- 电子书 
- 有声音频 
- 短视频 
- 纸质书 
- 漫画 

应用范围

所有对品牌有需求的客户。

应用实例

以下均为客户的案例展示，通过品牌故事的形式帮助客户获得真实的口碑和用户评论的正向引导，有效提升品牌形象，拉近与消费者的距离，达到高质量的品牌传播效果。

1、六神

合作背景：国产品牌六神来一直在探索新的营销方式，希望能与南瓜屋合作在夏天这个典型的季节，通过故事征文的形式，唤醒消费者的记忆，有效提升品牌好感度。

活动主题：夏天的味道。

传播策略：硬广曝光+品牌专题+用户转化。

效果：上百个故事、300W+阅读量、12225 互动数。

案例1：六神

合作背景：

国产品牌六神近几年来一直在探索新的营销方式，希望能与南瓜屋合作在夏天这个典型的季节，通过故事征文的形式，唤醒消费者的记忆，有效提升品牌好感度。

硬广曝光

品牌专题

用户转化

传播策略



品牌专题+站内推广，Social资源影响更广泛人群



上百个故事
300W+阅读量
12225互动数



2、环球网校

合作背景：南瓜屋聚集了下沉用户群体及在外漂着的有志青年，他们大多积极向上，对美好生活充满了向往，对环球网校而言，他们是极力想争取的目标消费者。

传播策略：创建话题；活动引爆+故事打造；情感贩卖+品牌产品；重点曝光。

效果：1274 个故事；200 万+总阅读量；2135 个有效注册。

案例2：环球网校

背景：南瓜屋聚集了下沉用户群体及在外漂着的有志青年，他们大多积极向上，对美好生活充满了向往，对环球网校而言，他们是极力想争取的目标消费者

- 创建话题、活动引爆
 - 故事打造、情感贩卖
 - 品牌产品、重点曝光
- 传播策略

1274个故事
200万+总阅读数
2135个有效注册

与消费者相关的故事

工作这么多年来，哪一瞬间你感觉到资格/技能类证书的重要

步入社会后，你是否在面试时因为缺少某项技能/资质证书而迎来转机？你对这类证书有怎样的看法呢？

文活动，一起聊聊关于资格/技能类证书的那...

将环球网校的广告内容软性植入故事场景中，通过真实故事的结合，有效提升品牌的印象

品牌专题+站内外推广资源




3、金种子酒

合作背景：2019年，恰逢金种子酒业70周年，同时为喜迎祖国70华诞。360南瓜屋携手知名白酒品牌金种子，在10月国庆期间打造最具时代感的内容故事征文活动。

亮点：精品故事+优质互动+头部平台+店铺导流构筑从品牌到用户内容营销深度渗透。

效果：2019年9月29日-10月9日，为期11天的话题征集中，阅读量238434个；互动数9577（包含评论、点赞、分享）。

案例3：金种子酒

合作背景：2019年，恰逢金种子酒业70周年，同时为喜迎祖国70华诞。360南瓜屋携手知名白酒品牌金种子，在10月国庆期间打造最具时代感的内容故事征文活动

- 2019年9月29日—2019年10月9日，为期11天的话题征集中
- 238434个阅读量
- 9577个互动数（包含评论、点赞、分享）



金种子专属 定制品牌征文比赛

用有趣的语言，演绎白酒的故事

人气故事榜	阅读量
1 贵“地”贵“分”的安徽	172 篇/337
2 谁是你心目中的男神	111 篇/337
3 情人节，情人节，我明天打劫	103 篇/337
4 喝下一瓶金种子，让我遇见你	91 篇/337
5 感谢我的老师，我知恩图报	83 篇/337
6 喝过金种子，才知道什么是	80 篇/337
7 喝比人更——用心酿造第二	59 篇/337
8 喝金种子酒，让我想起个	56 篇/337
9 喝金种子	47 篇/337
10 这个学校不简单	37 篇/337

精品故事+优质互动+头部平台+店铺导流
构筑从品牌到用户的

新内容营销深度渗透