

# 阿里妈妈数字商业营销平台

**参选类别：**年度最佳数字营销平台

## 简介

阿里妈妈作为阿里巴巴集团旗下的数据技术营销中台，服务于行业里大中型的品牌商家，每天为客户解决消费者运营、广告投放等营销需求；而在阿里巴巴这样大型的电商环境，无论是店铺内容的商品展示、还是搜索营销、展示营销、信息流广告等所有需要创意广告的形式，图片、文案、视频都是重要的内容传递的载体，因此如何利用高效的算法和数据，将合适的内容推荐给合适的消费者是企业需要为品牌、商家解决的营销目标。

而品牌在面临广告内容时，需要投入大量的人力、时间去产生创意内容、形成设计物料，并在营销活动进行期间，能快速准确地将不同形式的广告顺利上线，并能实时动态调整，让广告能精准匹配是最大的痛点。

举例来说，对于广告物料设计师来说，设计适合不同广告位的素材需要耗费巨大的精力；在 2017 年双 11 期间，有总量达 4 亿张海报设计，人类美编设计一张内容需要 4 分钟左右，完成 4 亿的工作量需要连续工作 173 天，这是完全无法达到双十一这样高数据量的运营要求。

因此将阿里妈妈多年打磨的算法和累积的数据资产，能真正落实到形成产品和工具，为品牌解决实际提效的痛点是阿里妈妈将 AI 技术普惠到营销的重大举措；让广告科技成为每一个品牌都能感知和受益的基础设施。

阿里妈妈常年服务于品牌、商家客户的智钻、淘宝直通车、信息流广告等营销平台，得益于阿里巴巴庞大而真实的营销场景演练，结合多元维度的创意支持，可以累积更多的营销创意数字资产，让产业发挥良性循环，让广告越来越精准，让创意不断提速，更多解放营销人的双手。

## 使用说明

阿里妈妈推出了创意中心，大量应用 AI 智能技术，这是国内第一个高效提升营销效率与效果的全域创意解决方案平台，秉持阿里妈妈一直以来的开放性，创意中心把创意黑科技和创意资产的能力，与生态中的各类伙伴进行合作，赋能整个营销创意行业，它不仅将阿里妈妈以往所累积的创意能力和工具进行了集合，让商家在创意中心制作的各类素材可以打通到钻展等投放后台，帮助商家做好跨平台的智能投放；更重要的是，它可以把商家和品牌的创意类素材作为创意资产管理起来，契合当下消费者运营以及内容创新营销的需求。

如何实现规模个性化，以消费者运营为中心，客户只要简单的操作，就能让机器自动实现智能创意，更精准、更智能、更普惠的技术营销；配合智能算法，阿里妈妈将搜索、推荐、视频、物流、金融等线上和线下数据、淘系站内和淘系站外数据整合和提炼，演算出一个大规模、复杂、

异构的全域数据大图。这个大图包含了数十亿节点和数百亿边，从多种视角刻画商户、商品/广告、用户之间丰富的关联关系，用自研的图深度学习算法，将全域大图中的实体映射到高维空间，高效进行用户意图和广告创意的匹配。同时，阿里妈妈搭建了工业级的图训练引擎，支持十亿节点、百亿边图规模的存储、训练，实现多种图游走、图卷积算法，高效全面支撑图深度学习，更精确、立体地理解用户意图和广告物料。

## 应用范围

全平台广告业务

## 应用实例

阿里妈妈创意中心推出的 AI 智能文案之前在戛纳国际广告节上声名大噪，结合淘宝、天猫的海量优质内容与自然语言算法，可基于商品自动生成高品质文案，一秒钟可以生成 20000 条智能文案，它突破了傻瓜式的机器模式，生产出来的文案与人类创作的文案并无二致，顺利通过了图灵测试。AI 根据商家需求创作不同长度、风格的文案，全面为营销提速。

AI 人工智能设计师，AI 学习百万级的设计师创意内容，拥有演变出上亿级的设计能力，一天即可制作 4000 万张海报，没有一张会完全一样，帮商家大幅提升了 Banner 的设计效率与投放效果。

AI 全自动抠图，用户上传一张图片，AI 就能“猜”到你的需求，自动高精度抠图，包括头发丝、婚纱、烟雾等半透明区域。

类似的营销工具非常多，还有凭借自研算法入选国际顶级学术会议 ACM multi media 2018 的智能抠图，可以一键制作短视频并投放到抖音、优酷等媒体的视频编辑器，阿里妈妈智能化的应用让技术与创意融合的道路上又迈进了一步，赋能整个营销创意行业。