

派瑞威行

官方网址: [www.http://aspiration-cn.com/](http://aspiration-cn.com/)

参选类别: 年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

成立于 2009 年, 长期服务于电商、网服、互联网金融、在线旅游、网络游戏等核心行业, 为客户提供营销策略、媒体整合、效果优化、创意、技术工具等服务。

秉承“让营销更有效”的使命, 致力于为众多行业的知名企业提供高效的整合营销服务, 打造规模最大的企业级营销服务机构。

2015 年 9 月, 派瑞正式成为 A 股上市公司科达股份的全资子公司。2016 年, 公司营收近 30 亿, 成为国内最大的移动和精准营销公司。2017 年, 公司营收攀升至 60 亿。

朝着“数字营销领域国际化的公司”及“精准营销领域的绝对领航者”大步迈进。

数字营销领域突出成绩

派瑞威行 2019 年荣获 14 个机构颁发的 25 项大奖。

截止到 2019 年 Q3 派瑞威行与搜狗 KA 业务量级达到 4 亿; 与阿里全渠道业务量级达到 4 亿; 与腾讯广告业务量级达到 75 亿; 与今日头条业务量级达到 57 亿; 与 OPPO 网服行业业务量级达到 4 亿; 与小米网服\资信行业业务量级达到 3 亿。同时派瑞威行是搜狗 KA 连续六年深度多个行业核心伙伴; 是阿里 UC、神马全渠道合作伙伴、金融行业连续三年核心合作伙伴; 是腾讯广告铂金合作伙伴、腾讯数据实验室项目合作成员、腾讯视频创意供应合作伙伴、腾讯广告“磐石计划”合作伙伴; 是今日头条连续六年头部合作伙伴、连续四年最大合作伙伴、占头条竞价收入 10%以上; 是 OPPO 网服行业核心合作伙伴、连续三年网银行业核心合作伙伴; 是小米网服\资信行业核心合作伙伴、连续四年核心合作伙伴、2019 年资讯信息行业独家代理。

服务的主要客户

京东、字节跳动、百度、阿里、58 系、360 金融、微众银行、微保、水滴保、学而思、作业帮、37 手游、贪玩、9377、3K 游戏等。