

爱点击

官方网址：<http://www.i-click.com/zh/>

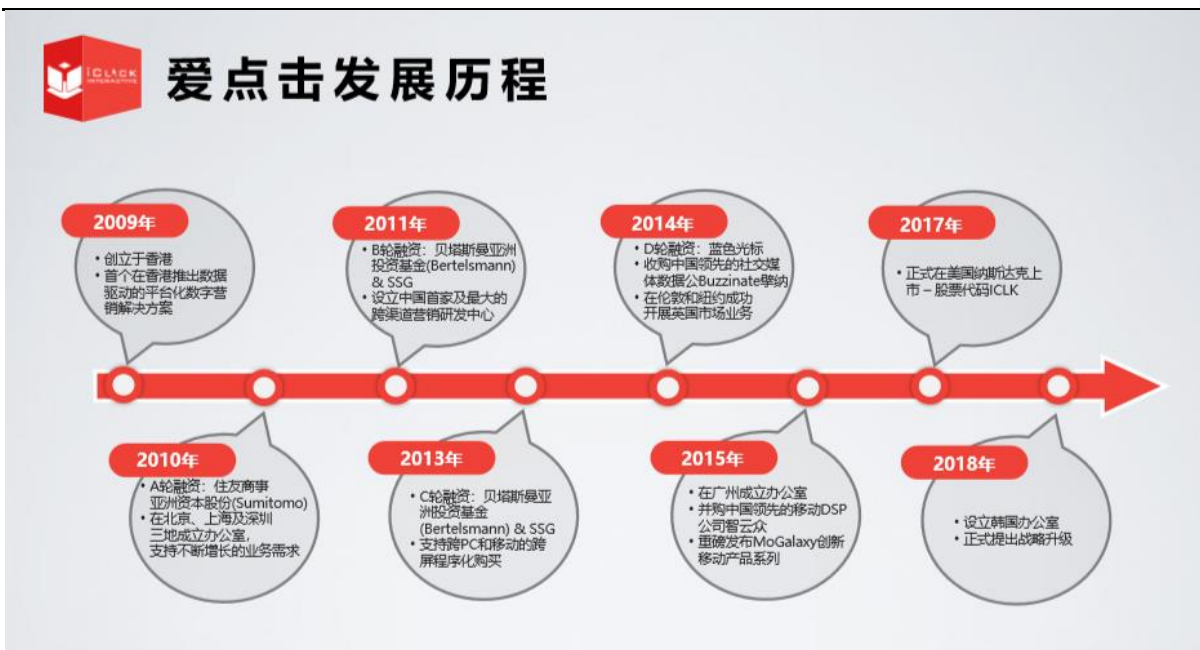
参选类别：年度数字营销影响力技术公司

公司简介及核心优势

爱点击(NASDAQ:ICLK)是中国领先的独立在线营销与企业数字化运营解决方案提供商，致力于通过帮助企业构建数字化运营能力最终协助客户获得商业上的成功。



爱点击成立于2009年，以最前沿的技术和海量的数据积累为核心，经过十年的高速发展，目前已实现了基于数据驱动的囊括全渠道营销和数字化运营在内的一体化解决方案服务能力，服务8.45亿中国搜索用户，拥有1.5亿搜索关键词数据，覆盖了98%的PC用户行为。



爱点击也获得了集腾讯广告铂金代理商，腾讯智慧零售优秀服务商，微信支付、腾讯云、企业微信独立软件开发商等四项认证于一体的腾讯“四料资质认证服务商”，拥有八项软件著作证书，以领先的技术实力为客户提供全方位的商业服务。

数字营销领域突出成绩

爱点击于 2017 年登陆纳斯达克，目前全球员工数量 500+，被誉为中国数字营销第一股，以最前沿的技术和海量的数据积累为核心，形成了囊括移动广告营销、视频营销、内容营销在内的一体化整合营销解决方案能力，为全球超过 2500 家大中型广告营销客户提供服务，获得业界的广泛好评。



我们的荣誉

国内外大奖 **118项** 营销解决方案金奖 **20座** 最佳服务商 **23次**

- 腾讯广告**
 - 腾讯广告-KA渠道2018年度铂金服务商
 - 腾讯广告-KA渠道最佳数据应用合作伙伴
 - 腾讯广告-KA渠道2018年卓越贡献奖
- Dragons of Asia Awards 2018**
 - Best Mobile Marketing Campaign (最佳移动营销案例奖)
 - Black Dragon (入围者)
- The Drum Digital Trading Awards APAC 2018**
 - Best Audience Measurement Platform (最佳受众分析平台)
 - Winner (优胜者)
- Google 2018 年优秀合作伙伴大奖**
 - 搜索广告创新奖 - 优胜者
 - 在线拓展业务奖 - 入围者
 - 购物广告创新奖 - 入围者
 - 展示广告创新奖 - 入围者
- Global Marketing Technology Summit 2018 GMTS**
 - Best Marketing Technology Platform in China (最佳中国市场营销技术平台)
 - Winner (优胜者)
- HKMVC Awards 2018 - Smart Partners of HK and China**
 - Smart Choice: China Digital Marketing Partner of the Year (明智之选：年度中国数字营销合作伙伴)
 - Winner (优胜者)
- Mumbrella Asia Awards 2018**
 - Marketing Technology Company of the Year (年度营销技术企业)
 - High Commended (最高评价)
- 2018 Marketing Awards**
 - 2018 Top 10 Integrated Marketing Platform (2018 十大最佳整合营销平台)
 - Winner (优胜者)

合作品牌与奖项支持：

- 广告主 (Advertiser)
- 腾讯社交广告 (Tencent Social Ads)
- 金鼠标 (Golden Mouse)
- 百度 (Baidu)
- MARKIES AWARDS
- YAHOO! 奇趣奖
- MARKETING EXCELLENCE AWARDS 2015
- Deloitte Technology Fast50
- 金鼠标·2015 FESTIVAL
- The A-List
- TOPdigital
- MOB-EX AWARDS 2016

创立至今共获得国内外大奖 118 项，营销解决方案金奖 20 座，最佳服务商 23 次。曾获 2019 金

鼠标数字营销节年度最佳数字营销平台、2019 金鼠标 10 周年特别奖数字营销影响力公司等奖项。

服务的主要客户



服务包括 Nike、东风日产、PUMA、一汽丰田、国金证券、Tom Ford、上海迪士尼、森海塞尔、联想等在内的众多一线品牌及客户，在全球拥有超过 2500 家大中型客户，其中与世界 500 强企业中 1/3 保持常年合作关系，连续多年为海量零售、快消客户提供不同场景营销服务的数据支持，为数字化运营服务积累了充分的经验。