

择众传媒

官方网址：<http://www.togoalad.com/>

参选类别：年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

择众传媒自2008年成立起，致力于为广告主提供集品牌管理、网络整合营销、广告数据挖掘、广告策略与互动、媒介购买及执行、效果评估数据监测等全价值链整合营销传播服务。服务客户以金融/医药保健/快消行业为主，时尚行业为辅。

2016年新三板上市后，择众传媒进入高速发展阶段，2019年公司营业收入达8000万。期间公司曾荣获德勤-深圳高成长20强企业、2018年金鼠标“最具成长价值数字营销代理公司”、2019年金鼠标“10周年数字营销标杆公司”、2019年中国广告年度数字大奖“2019你必须知道的25家数字公司”等行业奖项。

数字营销领域突出成绩

2015年，择众传媒打造了自有DSP购买平台，同时与医药、社交、短视频、资讯类APP达成了战略合作，荣获了“腾讯社交广告十大金牌KA服务商”奖项。

择众传媒紧跟趋势发展，在2019年成立以“KOL养成、短视频创意制作”为主营业务的全资子公司“彩虹智慧”，成为了集“内容创作、商业转化、品效合一、粉丝运营、平台管理”为一体的内容生态服务商。

1、周大生X王力宏跨界系列朋友圈投放：精准洞察投放人群，重视品效合一

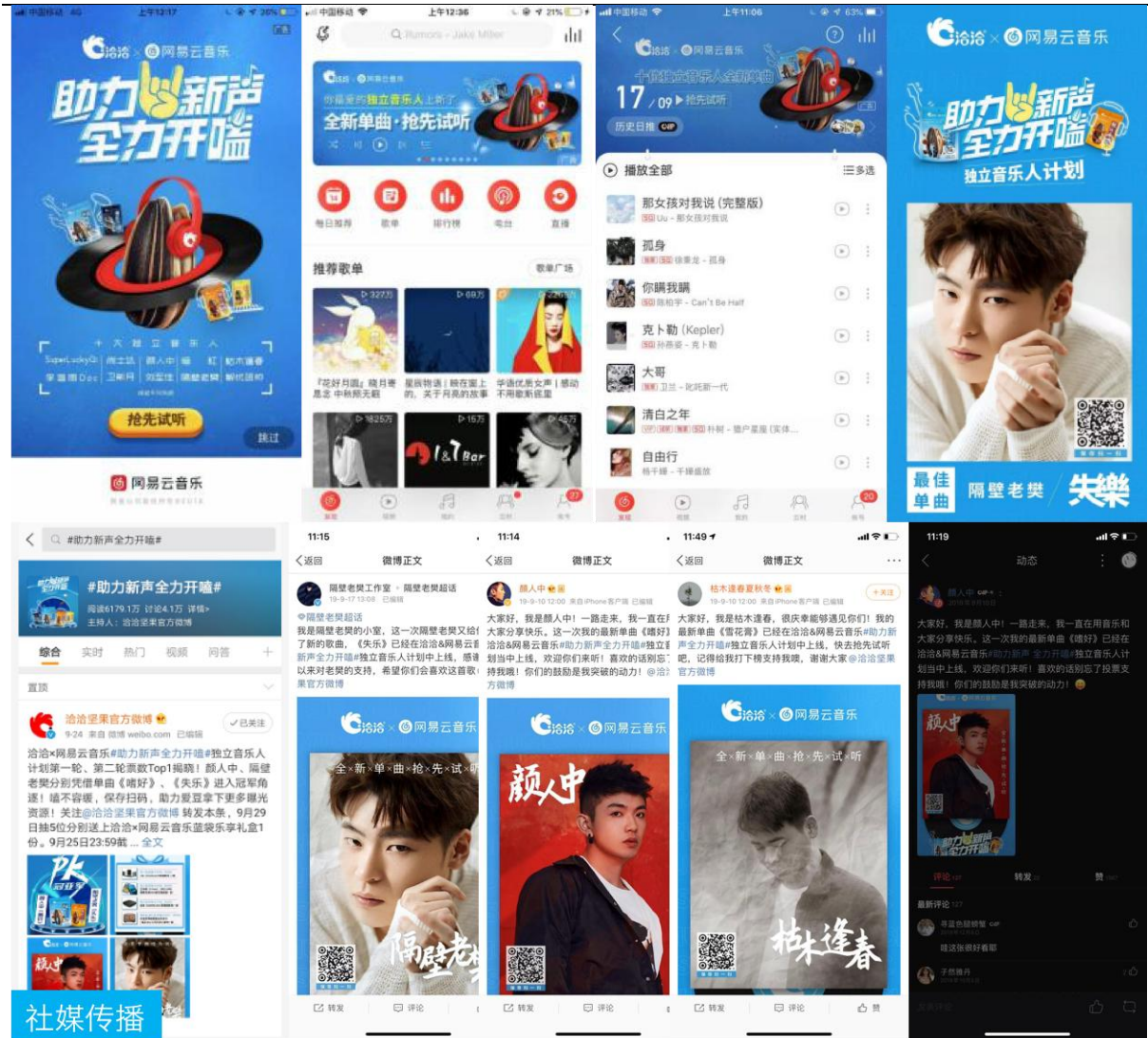
多年自有数据库的积累，让择众在“周大生X王力宏跨界系列朋友圈投放”项目中精准、高效的找到高消费人群，运用“流量+场景+技术”整合营销的优势，不断优化投放素材，以红包雨作为流量承接，创造更高点击率。



2、洽洽瓜子X网易云跨界合作：软硬结合，用内容实现消费者沟通

洽洽与网易云音乐展开了深度IP合作，这也是零食行业与独立音乐人的首次碰撞，借音乐人流量及影响力，实现“时尚瓜子”与年轻人群深度对话。“线上+线下”双渠道实现活动维度拓宽，提升产品美誉度的同时，带动了产品销售。





3、汤臣倍健种草营销：深究“红人种草”高转化率要因，“内容+电商”刺激用户痛点

基于真实、有情感的种草内容，是高转化率的根本。择众作为汤臣倍健年度服务商，将“定位-筛选-关联-传播-参与-转化”作为全链条价值评判，建立了以王祖蓝、王小萁、叶一茜等明星达人领衔的种草团，为旗下“牛乳钙、益生菌、DHA 藻油、II 型胶原软骨片、健视佳”等单品提供内容种草服务。同时配合 KOL、UGC 为产品站台，在抖音、小红书等平台上掀起产品音量并实现电商转化。



服务的主要客户

金融类 —— 中信银行、中国平安、招商信诺、交通银行、百年人寿、慧泽保险；

快消类 —— 康师傅、洽洽食品、卡士酸奶；

医药类 —— 华润三九、广药集团、三诺生物、珍视明药业、汤臣倍健、美年大健康、汇仁药业；

时尚类 —— 安奈儿、百丽集团、周大生珠宝。