

百度 VR

参选类别：年度最佳数字营销平台

简介

百度广告业务与 VR 展示形态（3D 环物、全景及 3D 模型等）存在契合点。在对于相关市场的考虑分析中，一方面，营销传播过程中的信息内容由 2D 向 3D 转换的趋势愈加明显，另一方面，目前 3D 环物、全景等 VR 内容的生产比较分散，一些小规模的内容制作商虽然具备制作相关物料的能力，但由于缺乏统一的标准导致产出内容参差不齐，同时在销售端的流量出口也不具备任何优势。

基于以上多方面的考虑，百度 VR 团队决定打造统一、系统化的 VR 营销平台，打通 VR 内容物料的生产与流量端的分发，针对垂直品类的客户提供整体解决方案，并面向中长尾的内容制作商提供内容的生产托管与消费端的流量出口支撑。

2019 年 10 月世界 VR 产业大会期间，百度携其在 VR 营销领域的最新技术成果——百度 VR 营销平台参会，并获得“2019 世界 VR 产业大会 VR/AR 创新奖”。

使用说明

通过百度 VR 营销平台，商家可以高效快捷地生成高清商品 3D 环物图组，并自由灵活的展示在 PC 或移动端。百度 VR 营销平台从拍摄采集、处理存储到在线展示的一体化程度和产品体验均处于行业领先水平。

在拍摄采集环节，百度 VR 营销平台可覆盖大中小商品各类采集，设备软硬一体，拍摄采集实现智能联动。在处理存储环节，依托百度 VR、AI、云储存技术全面加持，安全可靠，智能图像处理技术优化了商品展示细节。在线展示环节，平台实现了数据低成本标准化接入，有效地降低了接入成本，支持包括 3D 环物、全景图片等多场景类型，拥有丰富灵活的展示效果，支持图文、语音、视频、3D 模型等多样化热点类型，极大丰富产品细节信息展示。除此之外，在服务合作方面依靠丰富的百度生态合作伙伴，提供健全的供应链管理，支持产品定制等，后续可覆盖多种广告投放渠道。



对于汽车和大型机械设备，百度 VR 提供大型的金属摄影棚；而对于一些珠宝玉器，我们也提供了与之相适应的小型采集设备。这些硬件设备与百度 VR 营销平台的 SaaS 系统打通，客户在采集端使用提供的 APP 就可以控制不同的硬件设备进行采集，采集完成之后数据上传到 VR 营销平台，然后进行统一的处理与分发。一般来说，商品的采集速度会因体积大小有所差异，比如最大型的车辆可以在 5 分钟之内完成采集，而一个戒指就只需要几十秒。在采集精度上，支持 8K 及以上分辨率，消费者可以在产品展示页通过放大图片看到更多细节。



借助于百度 VR 营销平台，用户对商品的浏览量和浏览时长是普通图片的 2 倍以上；商品的点击转化率也显著增加，降低退单率，交易效率也有大幅度提升，增强了产品和企业的核心竞争优势。

应用范围

依据不同大小的采集端，平台可服务于全行业，比如手办、珠宝、首饰等小型物品，鞋包、文玩、快消品等中小型物品，家居、家电、模特等中型物品，汽车、大型家居等大型物品。

应用实例

目前，在小度商城的产品展示区，包括小度音箱在内等多款产品已广泛采用 VR 效果展示商品细节，多角度呈现商品外观，大幅提升交易效率。另外，在优信二手车、瓜子二手车、小度商城等电商平台以及一些珠宝厂商方面已经落地应用。