

有米科技

官方网址：www.youmi.net

参选类别：年度数字营销影响力技术公司

公司简介及核心优势

有米科技是效果突出的全球化移动广告与营销平台，成立于 2010 年，专注大数据+人工智能驱动的新营销服务，拥有有米云、效果广告、海外广告和新媒体业务，是广告主与流量主之间的“价值连接器”。凭借创新的广告产品、先进的投放技术、精细化的项目运营经验，有米能够实现移动端全媒体覆盖，构筑移动营销闭环，帮助广告主达成品牌传播与效果推广的“品效共振”，帮助媒体方实现流量变现的最佳收益。

数字营销领域突出成绩

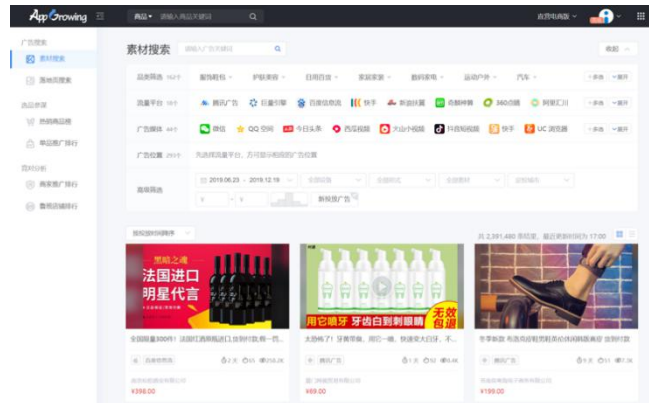
有米科技近 10 年深耕于移动互联网广告行业，是广东省移动互联网大数据营销工程技术中心，被评为广州市创新标杆企业，拥有发明专利、软件著作权等自主知识产权百余项。荣获国家工信部“百家大数据优秀案例”、中科院《互联网周刊》和社科院信息化研究中心“中国互联网 20 年大国品牌 1000 强”、“最具影响力创新营销企业”等称号。



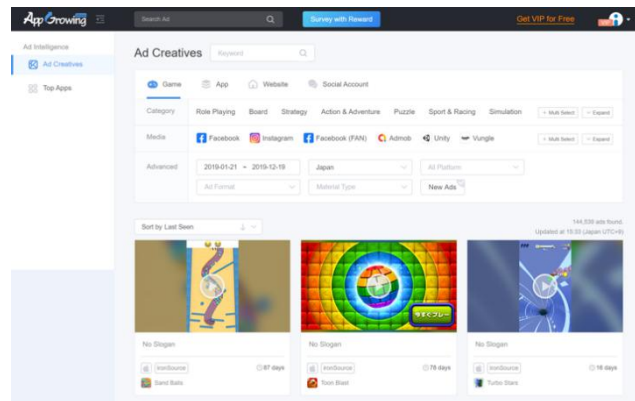
2019 年，营销数据智能云服务（有米云）业务加快商业化、规模化落地，直分销同时发力，新增国内知名 ICT 基础设施和智能终端提供商、互联网综合服务提供商、日用消费品公司等大客户，销售额环比去年半年度增长 112%；其中，“有米云”旗下的移动广告数据情报分析平台“App Growing”专业用户量快速增长，新增专业用户数量逾 3 万，累计专业用户数逾 10 万。

App Growing 在 2019 年全新推出直营电商版及海外版。直营电商版作为国内首家直营电商广告情报系统，可覆盖 10 大类电商品类，100+细分品类，支持查看单品、品类推广实时及历史排行，甚至卖家分布、广告投放趋势、投放广告数、客单价范围、销售量预估、ROI 等。App Growing 对直营电商行业来说已成为“情报-决策-爆品”的重要营销工具。

针对海外广告情报追踪的国际版，可覆盖 15 个国家的广告情报、能实时追踪十大全球性的广告媒体、目前已累计百万量级的广告素材。



(App growing 直营电商版)



(App growing 海外版)

服务的主要客户

个护美妆：宝洁、欧莱雅、资生堂、丝芙兰

数码家电：华为、OPPO、三星、美的

食品饮料：麦当劳、玛氏、益达、康师傅

电子商务：淘宝网、唯品会、京东、网易制造

手机游戏：网易游戏、腾讯游戏、游戏蜗牛、昆仑游戏

网络金融：平安惠普、PPmoney、陆金所、小牛在线