

蓝标传媒

官方网址：<https://bluemediagroup.cn>

参选类别：年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

蓝色光标(数字)传媒，简称蓝标传媒，是蓝色光标旗下专注智能营销和新型数字广告的战略业务板块。蓝标传媒基于技术、数据、资源和服务能力，为客户提供整合的智能营销解决方案。员工共计 700+人，年度营收：200 亿+。

产品平台

- 出海营销：

鲁班--跨境电商社交引流工具

PerforMad--出海营销一站式 ROI 优化平台

- 品牌营销：

PremiumMad--优质流量程序化管理平台

TravelMad--定向全球中国旅行者的一站式移动营销解决方案

MadSolutions--一站式整合移动营销策略与创意解决方案

- 效果营销：

PlayMad--一站式国内安卓系统推广平台

必得优选--优选流量的程序化购买平台

MIX--多方数据融合分析、洞察、营销数据链路监控评估管理平台

业务领域

以技术、数据、资源、服务为四大核心基础，集效果营销、出海营销、品牌营销三大业务于一体，打造技术 X 服务的全新商业模式。

出海营销：全媒体流量生态，覆盖海外优质流量资源。专注于一站式出海整合营销服务。其中，Facebook、Google、Twitter、ByteDance、LinkedIn 等媒体广告代理业务、海外网红营销业务和出海营销整合服务业务增长强劲。

品牌营销：通过创意、内容、渠道等多维度营销资源整合及个性化原创IP打造，帮助品牌主打通品牌整合营销全链路，实现多场景乃至全场景的有机融合。

效果营销：依靠技术及产品的持续渠道，配备专业的优化运营服务团队，为客户带来效果营销的品质保证。发挥快手、拼多多、趣头条等流量，下沉式拓展中部客户，短视频营销业务占据优势。

数字营销领域突出成绩

2019 年度，蓝标传媒各板块业务增长迅速，运营健康，平台唤醒业务也起势喜人。

短视频营销业务取得翻倍增长，从短视频内容创意到广告投放到运营优化，建立了完善的服务链。

作为 Facebook、Google 核心的代理伙伴，同时拥有 Twitter、LinkedIn、TikTok 等其他海外媒体官方代理资质，还在最近与 Branded Cities 建立合作，成为纳斯达克等户外大屏独家合作伙伴，成功打造全媒体流量生态。并且不断发展海外 KOL 网红营销业务，满足出海广告主的多元化需求，出海营销业务年度营收突破百亿。

服务的主要客户

蓝标传媒服务客户数量超过 3000+，涵盖快消、游戏、数码、汽车、金融等多个领域，积累了丰富的行业经验。主要客户为广汽菲克、京东、网易、小米有品、芒果 TV、德邦、茱莉蔻、中国国际航空公司、SK-II、度小满、唯品会等。