

磁力引擎

报送公司：快手

参选类别：年度最佳数字营销平台

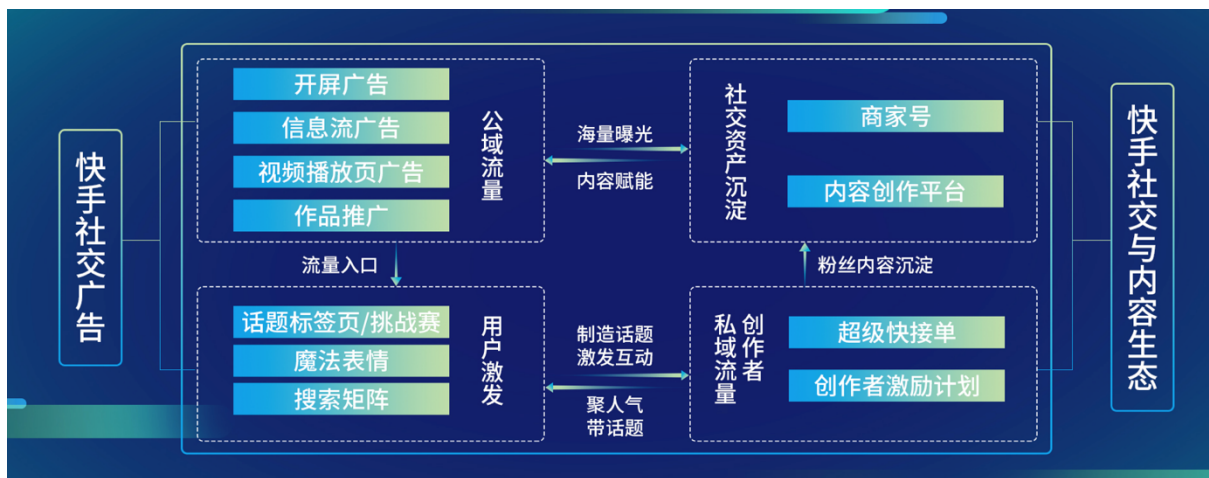
简介

磁力引擎是服务整个快手营销生态的平台级产品，将流量、数据、产品和销售体系四个模块的打通，把快手最独特的人、内容、流量、创意这四大驱动力进行整合升级，通过人工智能和大数据的技术，帮客户提升 ROI 的同时提供从流量效率到留量沉淀的双 LIU 价值，让所有商业伙伴在快手生态内共生共赢。

使用说明

可以为追求品牌效应、实效转化效果的广告主提供多维度的营销解决方案。

具体产品介绍如下图，有针对平台公私域及针对各类营销需求的产品和营销解决方案：



具体优势体现在以下三方面：

受众精准度

短视频整体用户规模已经超过 8 亿，而快手月活超过 4 亿，快手进一步拓展整体的用户规模量级，平台充分抢占用户稀缺注意力资源，日均使用时长超过 60 分钟，远高于行业平均水平 35 分钟。

快手具备独特的“人+内容”型社交生态。基于这种生态产生了极大地信任，公域流量和私域流量价值都很高，进而产生了万物可“货”的商业能力。这个货不只是带货，而是从曝光、口碑、体验到转化都可以实现大幅提升。今年全新升级的磁力引擎模型，通过打通四大模块和六大升级，把底层技术、中台和前端产品更好地整合，实现生态扩容，加速公私域流量的转化。

策划创意

磁力引擎包含短视频服务平台——素造，是创意内容生产、交易的中心。优选全网最优 100+ 家商业内容创作机构，具备丰富的创意及作品经验，覆盖全网客户类型，根据细分行业，打磨创意及多元化拍摄方式。同时提供专项培训，提供重点突破环节指导，全流程导师陪伴，为高效再添砝码。

资源整合

磁力引擎覆盖的流量场景在不断扩容，可以实现更多元的人群覆盖。一方面，快手的国内产品矩阵实力进一步提升，除了快手 APP 外，包括快影、一甜相机、快手电丸、ACFUN 等产品在多个细分领域都取得了良好的战绩。另一方面，快手进一步加强海外布局，Kwai 快手国际版曾攀登巴西地区下载量 TOP1 的位置。此外，快手还引入了更多联盟伙伴，形成更广泛的战略联盟和更大规模的用户与流量池。

其次，快平台内容更丰富、垂直和精细。我们通过推出光合计划、创作者激励计划，媒体号快 UP 计划，不断激励创作者持续创作，使得内容体系更加丰富，垂内容渐成规模。创作者生态、商家生态、创意生态构成了一个可持续发展的生态体系。在创作者生态，20 万名创作者通过快接单获得商业收益，快接单、快享计划分成规模 20 亿。商家生态，超过 60 万个活跃商家入驻快手，单个视频收益超过 1.1 万元，单视频收益同比增长 10 倍。创意生态，快手认证伙伴分成超过 5000 万，有超过 100 位的创意认证伙伴加入。

磁力引擎也进行了创新业务的尝试。上线的“快说车”频道，截止到 10 月，频道吸引了超过 12 万名汽车创作者，覆盖了 4.5 亿粉丝，日均作品数达到 6 万，单日直播场次达到 3 万场。

应用范围

不同规模的、有营销需求的广告主都可以使用。

应用实例

快手磁力引擎，为广告主提供快宣发、互动快转化、情感快共鸣的新营销机会。2018 年为“天猫双 11 全球狂欢节”贡献 2,700,000,000 次曝光。2019 年 618，为京东覆盖了 5 亿+用户，占互联网日活人数 80%，直播每分钟订单 10000+，快手老铁 440 万次下单购买。2019 年双 11，61 位达人直播 4 小时，为“天猫老铁狂欢夜”带来 1.46 亿观看人次，“天猫老铁狂欢夜”快手粉丝增长超 900%，UGC 作品点赞数超 500 万，相关魔法表情作品播放量超 2000 万。

目前服务过拼多多，京东，天猫，支付宝，中国移动，中国电信，欧莱雅，卡特彼勒 CBA，爱茉莉，香飘飘，心灵法医；红米手机；白象；荣耀；屈臣氏、可口可乐、特斯拉、麦当劳、奥迪、宝沃、长城等客户。