

智能创意服务-变色龙

参选类别：年度最佳数字营销系统

简介

产品介绍：变色龙，智能创意服务系统，是利用智能技术，实现海量创意批量生成，实时在线对广告创意内容进行智能制作和创意优化。可以帮助有大量创意制作需求的品牌主简化创意制作流程、加快创意输出速度，节约人效和成本。在创意模板上使用了机器学习的自动优化技术，以不断提升创意拼接功能的优化作用，提升广告主的营销效果。

开发背景：基于目前需要解决的数字化创意需求越来越多，智能创意服务平台可以帮助客户优化创意，提升营销效果。

核心目标：优化创意，助力提升营销效果。

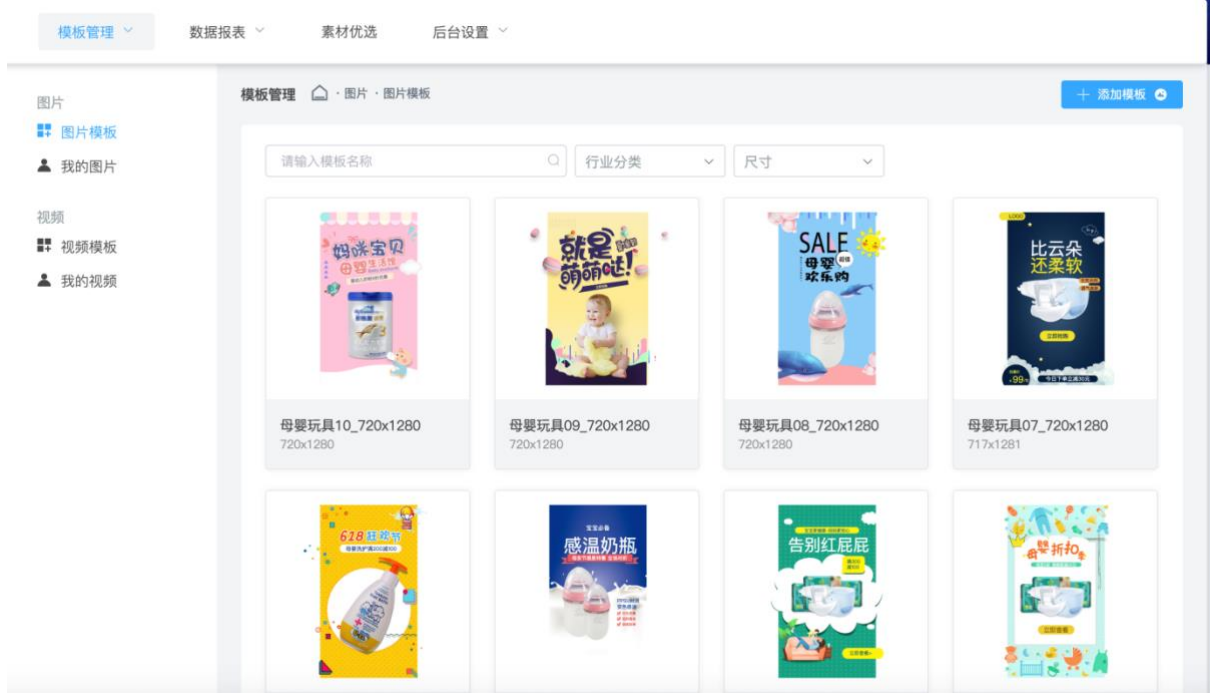
使用群体：有程序化创意制作、优化需求的品牌主。

技术亮点：

- 1) **智能化处理，营销效果好。**无感知设计，广告主可以在不选择技术对接的情况下，实现创意的优化；基于创意策略，得到实时用户偏好，为创意生产到投放过程提供大数据支持，可以帮助广告主 ROI 提升 30%-100%。
- 2) **成本低。**客户通常无需做专门对接，或者只需要做轻量级对接，即可以用最少的成本，实现更好的效果，为客户增值。
- 3) **规模大。**先进的高并发的技术架构，每日至少可处理 50 亿次创意优化，真正做到实时在线千人千面。
- 4) **速度快。**高效管理广告素材与投放物料，即时更新，广告投放过程中在线完成差异化制作，瞬时响应，可以达到 100ms。
- 5) **功能多样。**支持批量在线实时处理，包括创意制作，静态素材转动态，信息流素材转开屏素材等。

使用说明

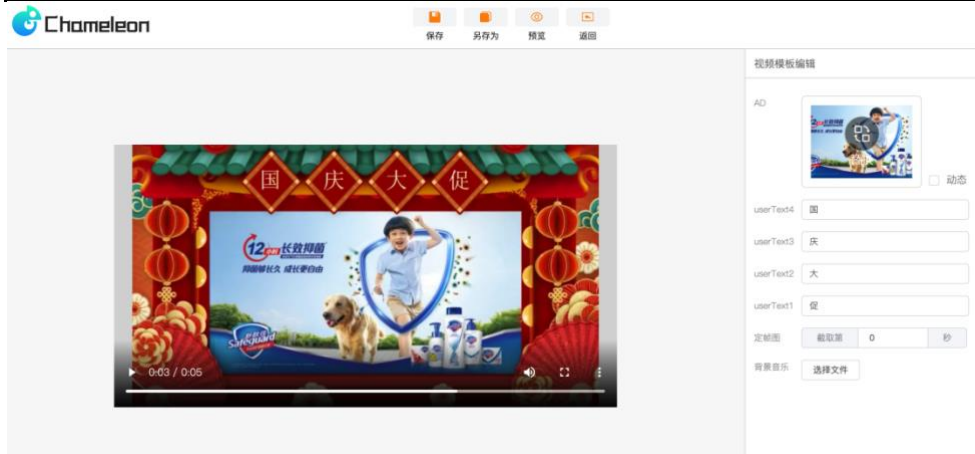
1、点击图片/视频模板制作，进入系统提供的基础模板库中，根据需要选择一个模板。点击编辑，进入图片模板编辑界面。



2、进入图片/视频模板编辑界面，编辑图片模板，可以根据需求进行图片编辑和文字编辑。

创意编辑器功能丰富，支持文字、图片修改，支持模板尺寸修改；具有动态替换的能力，支持图片和文字的动态替换；还具有模板适配的能力，按品类适配、素材尺寸适配。





3、最后，将编辑好的图片/视频保存即可。

三、模板应用

可以和各个投放平台对接，同步制作好的创意给投放平台使用，或者作为模板配置，可以在线实时生成创意。

应用范围

适合场景

场景 1：在一个投放计划中，想投多版素材，根据每一版素材效果，挑选出最优素材持续投放。在变色龙智能创意平台中可以衍生出多版创意，投放时根据数据效果自动优化。

场景 2：可以投放多个广告位，每个广告位要求的素材尺寸不一样，利用变色龙可以快速生成不同尺寸的素材。

场景 3：多商品投放，商家想要投放其下全部商品，利用变色龙结合商品单图，可以在线实时生成符合广告位要求的创意用于展示。

场景 4：投放视频类型的广告，如果只有图片素材想要投视频广告，变色龙提供快速将图片转为视频的功能。

使用群体

有程序化创意制作、优化需求的品牌主

应用实例

客户：京东

投放背景：618 年中大促，为活动引流，而有些广告位和效果会受到素材的限制，无法投放或者投

放效果不好。

客户需求：覆盖更多的优质流量，引流用户至 APP

效果：客户仅提供了单品商品广告，我们利用变色龙智能创意服务，实时动态生成开视频开屏、视频信息流等更具吸引力的广告形式，让常规的静态素材变成更能吸引用户的动态视频。然后再通过泛为科技的智能投放系统进行投放，使得京东在电商大战中迅速占领市场，点击率提升 35%+。覆盖了更多的优质流量，很好地帮助了广告主引流。

详细素材：

京东案例 1：<https://v.qq.com/x/page/l30736jubua.html>

京东案例 2：<https://v.qq.com/x/page/h3073mso7m5.html>

京东案例 3：<https://v.qq.com/x/page/a30736aq2hv.html>



客户：美利亚

投放背景：单品活动投放，素材单一，而有些广告效果会受到素材形式限制，投放效果不好。

客户需求：线上客户引流

效果：客户提供了商品相关信息，包括商品图片、价格等，利用变色龙智能创意服务批量将商品素材组合生成符合广告要求的视频素材，点击率提升 40%+，助力了广告主的引流效果。

详细素材：

美利亚 01：<https://v.qq.com/x/page/u3073gxrz5l.html>

美利亚 02：<https://v.qq.com/x/page/c3073q1if26.html>

美利亚 03：<https://v.qq.com/x/page/z30732kgumz.html>

某酒店客户千人千面投放

静态图片转视频



客户商品静态图库

智能策略选择商品

生成视频

iZi 科技

(视频, 点击播放)