

# 秒针系统

官方网址: <http://www.miaozhen.com/>

参选类别: 年度数字营销影响力技术公司

## 公司简介及核心优势

秒针系统成立于 2006 年, 是中国领先的全域测量及商业智能分析解决方案提供商。旨在基于大数据及人工智能技术, 通过真实、客观的全域测量, 打通认知及感知智能, 为企业构建以消费者为中心, 覆盖数据分析、洞察及应用优化的商业智能决策闭环, 帮助企业实时、全面、准确地评估营销效果, 预测市场走势, 优化商业决策, 实现商业价值。

目前, 秒针系统共有 700 余名员工, 为超过 1000 家全球知名品牌以及中国本土领导品牌提供个性化全域测量及商业智能分析解决方案。2019 年, 在流量大盘下跌的环境下, 秒针系统全域营销测量业务营收增长率达到 2017-2018 期间的 6 倍。

创立至今, 伴随中国互联网市场的发展, 秒针系统陆续将 PC、移动、NEW TV、KOL、内容营销、线下广告等终端及营销形式纳入全域营销测量及分析范畴, 全面实现了跨媒体类型、跨终端的全域营销监测和追踪。同时, 秒针系统还积极投身行业标准共建, 作为 MMA 中国成员, 先后参与制定了包括 iGRP 方法论、移动端 SDK 监测标准、互联网数字广告基础标准、移动互联网广告标准、互动广告标准、广告可见性标准、自媒体价值评估行业标准、广告代言人商业价值评估标准在内的多项行业标准, 不断推动中国数字营销的透明化和可验证, 创造互信共赢的生态环境。此外, 秒针系统还是中国广告协会广告代言人委员会及社会化营销分会的常委单位。

## 数字营销领域突出成绩

2019 年, 秒针系统继续夯实数据创造信任的初心, 在产品研发及自我更新方面, 百尺竿头更进一步, 用技术和数据捍卫品牌权益, 净化中国数字营销环境, 具体表现为以下 6 个方面:

- 1、升级跨屏预算分配和优化工具 MixReach: 全面整合 CSRMaster 产品, 丰富数据源和方法论, 为广告主提供更为灵活、精准的跨屏预算分配和优化解决方案;
- 2、推出微信小程序解决方案: 拓展测量范围, 通过全面智能测量, 构建小程序商业变现闭环, 驱动企业智慧增长;
- 3、上线图灵识别引擎: 异常流量排查产品 SmartVerify 在算法、规则和数据层面进行重大升级, 可智能排查异常流量;
- 4、发布电商广告测量解决方案: 整合旗下数字广告监测系统 AdMonitor、电商监播工具站内查查以及广告转化测量工具 Ad to Sales, 全链路测量、评估并优化电商营销, 助力品牌电商增长;

- 5、 KOL 系统迎来重大升级：升级后，可全面覆盖微博、微信、小红书、抖音等 9 大社交平台，去水能力也由微博、微信和小红书逐步拓展至全平台，可实现 KOL 从前选、监测优化，到后测、管理的全链路打通；
- 6、 首个知识图谱项目成功落地：基于实时、准确、全量的多维社交数据，成功为客户的社交系统中增加知识图谱功能，将分散的数据交织成图谱，更全面、直观地显示实体间相关信息，让洞察结果变得触手可及，也开启了人机结合探索式 BI 系统的未来。

## 服务的主要客户

宝洁、奔驰、宝马、华为、平安、欧莱雅、百胜、大众、美赞臣、伊利等。