

## 社趣邻居

官方网址：[www.sqlju.com](http://www.sqlju.com)

参选类别：年度数字营销创新力代理公司

### 公司简介及核心优势

社趣邻居隶属于上海试成网络科技有限公司旗下品牌，总部位于上海，服务美食日化快消品等行业的创意营销服务公司，专注抖音短视频、B 站、小红书等社交媒体服务，打造成抖音、小红书网红款，帮助品牌在各大社交平台增加品牌曝光、加强消费者互动、提升用户体验。公司目前的达人库包含 1200 多位短视频大 V 和小红书达人。

优势：免现金投放服务模式可以用库存产品支付营销费用，

### 数字营销领域突出成绩

丽克特早餐机：

一日之计在于晨，早餐就是晨之中最重要的动作，有些人的早餐简单而有营养，然后现在大多数人由于懒惰、做起来麻烦以及早起提不起食欲等等原因，而不吃早饭。

但是，在皮卡丘面前，灭霸也只是个小弟弟。是啊，谁会拒绝一只活力满满，萌态可掬的皮卡丘呢？一只皮卡丘，约等于 10086 个萌点大集合。这条萌神定律，在现代社会中适用于万物。

于是，如何能让大家在享受的情况下做好以及吃好一天之中最重要的一餐，成为本次传播的核心议题。



本次推广共分为两个阶段：

一、第一批 10 位达人纯种草。目的在于先让早餐机被广大群众所熟知，方便后期带货。第一批视频于 2019 年 8 月 15 日上线。本次推广共分为两个阶段：



二、第二批 20 位达人种草及带货。由于先前的达人已做种草，此次带链接推广激起消费者强烈的购买心理。第二批视频于 2019 年 10 月 7 日上线。



**项目效果说明：**

1、第一批 10 个视频发出后 12 个小时内共获得 1000w+ 观看量。评论区也是很多想要购买的消费者询问早餐机品牌以及提起了很多粉丝想吃早餐的欲望，为客户的店铺增加了更多的流量以及转化。



2、第二批 20 个视频发出后客户后台销售额迅速提高并超出客户预期目标。月销从 30 台+ 提升到 8500 台+。



案例亮点：

- 1、多元化推广。母婴宝妈类、颜值类、剧情类、家庭好物分享类达人同时传播，推广范围更广，可以迅速被各个阶段的消费者所熟知。
- 2、分批宣传。第一批先让消费者认识以及对引起其对早餐机的喜爱，为第二批带货的成功起着关键性作用。
- 3、免现金费用。本次活动最大的模式创新在于我们没有收取客户任何费用，而且给予了我们一批丽克特产品作为营销投入。

## 服务的主要客户

目前服务包括联合利华、宝洁、妮维雅、欧莱雅中国、亿滋食品、汉高中国、等几十家国际知名品牌。