

深圳市信广龙广告有限责任公司

官方网址：www.szxgl.cn

参选类别：年度数字营销创新力代理公司

公司简介及核心优势

信广龙广告总部位于深圳，在上海、武汉、北京均有分支机构。是国内提供策略、创意、传播和执行全过程的整合传播服务供应商。服务领域包括品牌传播、创意文案、创意设计、创意视频、广告宣传片、H5 互动、活动公关、公关传播推广等。服务客户包括但不限于金融，保险，快消品，医疗，通讯、房地产、汽车，科技，公益组织等多个行业领域的世界 500 强和国内知名企业，秉承“聚合有个性的广告力量，传播有共鸣的互动营销”理念，为多家品牌赋能。

信广龙广告在品牌战略、公共关系、互联网营销、活动营销及互动营销领域具有丰富的资源，不但具备综合的策略能力，还有快速、高效和良好的执行力。团队拥有多位兼具丰厚营销功底和品牌传播经验的资深人士组成，同时也汇聚了一群朝气蓬勃、充满活力的品牌内容策划、技术、视觉设计、视频制作专业人士，在多变的 market 环境中灵活运用解决问题的能力、创造力和想象力以及高效专业的执行力。能够利用专业领域内的知识创造最具吸引力的内容帮助品牌与受众实现互通互动、共同分享、开展真正的对话，从而帮助品牌取得最大的成效。用深刻的洞察力、战略性的精准、集成统一的专业知识以及与利益相关者及其他受众的关系使我们能够在合适的渠道帮助客户推广其产品和服务，以及提升品牌知名度及美誉度。

提供出色创意和前瞻性的数字及社交媒体传播策略。通过整合当下热点社交渠道与媒介，我们凭借横跨各领域的 KOL 资源库，以更具洞察力的互动策略与创意 Campaign 着眼于前沿科技的前端传播，技术驱动的程序化媒体购买、服务驱动的头部门户媒体购买，互联网电视广告营销代理，面向客户的移动营销全案以及具备和用其他品牌跨界合作的整合能力。致力于用全方位整合营销策略为客户提供战略咨询和创造性的解决方案。同时，我们也拥有反应迅速机制完善的数字危机监测体系，保证高速精准传播效果。

数字营销领域突出成绩

业务层实现了连续第七个年头成为中国平安及各子公司的框架供应商：

通过全年有节奏、有亮点的多样传播，有效助力品牌美誉度的提升。其中三村工程、让爱回家、励志计划、上海马拉松等公益项目从策划到落地执行，掷地有声的公益力量传播在社会上造成深度反响，契合国家精准扶贫政策，完整有效的阐述了平安品牌的新述求。在常规品牌节日营销，如：女神节、财神节、平安产险车主节、李健演唱会（平安 2019 品牌大使）策划传播上，有效的连接产品进行推广传播，品效合一，大力触动了产品的销售转化。此外配合平安品牌营销各节点，匹配相应的传播内容，如：平安银行业绩年报发布会（线上线下联动）、集团年报创意等等，为品牌实力

提供了有效的传播内容和佐证。

荣誉层面，信广龙斩获很多知名奖项：

第五届 TMA 移动营销大奖 合作类 年度移动营销金牌搭档

第七届社交网络营销金蜜蜂奖 最佳整合营销类金奖 2018-2019

第七届社交网络营销金蜜蜂奖 最值得关注的社交网络营销公司奖

第十届虎啸奖 短视频广告类优秀奖

第十届虎啸奖 营销综合类优秀奖

第十届金鼠标数字营销大赛 数字营销新锐公司

第十九届 IAI 国际广告奖 影视类作品铜奖

第七届 TopDigital 创新奖 体育营销 金奖

服务的主要客户

中国平安集团、平安人寿、平安产险、平安银行、平安健康险、平安养老险等平安系专业子公司。

立白集团

广州四季沐歌

招商仁和人寿

中信银行信用卡中心

泰康养老险

广金所

深圳人保

众安在线

中诚金服

深圳农村商业银行

免费午餐公益组织

深圳市红树林湿地保护基金会