

## Across 礼添科技

官方网址：<http://www.a-cross.com.cn>

参选类别：年度数字营销创新力代理公司

### 公司简介及核心优势

Across 礼添科技是国内优质的数字营销服务商，以程序化为核心协同多层次的媒介资源、丰富的营销经验，为广告主提供由泛及精，自内容至投放，从品牌推广到效果提升的多维营销服务。

#### 发展历程：

2015 年 12 月，Across 礼添科技成立，以 DSP 投放为移动营销基础服务，加入腾讯广点通等营销资源。

2017 年 6 月，自有投放平台—Mbox 平台及 PMP 发布，并不断丰富平台的媒体库、标签系统及广告形式。

2018 年 1 月，“轻阅视频”产品发布。短视频领衔，兴趣标签辅助，PMP 分发。

2018 年 9 月，“悦音频”产品发布。崭新的 ASMR 听视觉广告，带给用户不一样的广告体验。

2019 年 3 月，Across 礼添科技向 OTT 程序化广告市场进发，帮助广告主在大屏端继续锁定目标用户。同时也加入 OTV 程序化资源，更有效覆盖视频端的流量。

2019 年 10 月，首创社交型程序化广告投放产品“Opening Feeds”开屏流广告诞生，在广告物料及落地页面端的创新完美实现了“广告即内容”的理念。

规模：100 人。

#### 优势领域：

数字精准投放是 Across 礼添科技的核心优势，所谓数字精准投放，是与传统广告投放相比更精细化的媒体投放方式。在传统的挑选投放媒体的基础上，广告主更可以通过人群标签定向的方式只挑选有可能对目标品牌和产品产生兴趣的用户进行广告覆盖。

#### Across 礼添科技精准投放差异：

1、选标签：Across 礼添科技的人群大数据库通过数据和算法精准判断消费者兴趣，通过为消费者打上各类兴趣标签来提升广告传播的精准效率。

2、选定向：提供地域、设备、系统、时间段、LBS、运营商、IP 地址、时间段定向手段，以上 8 种定向手段助力广告主投放更精准细致。

3、深度优化手段：通过“人群扩展”，“人群重定向”，“平台安全”及“优化师团队”等多重优化方式，高效保障广告投放的执行效果。

①人群扩展技术：基于用户画像和关系链挖掘相似用户，扩大相似受众群体，最终获得核心标签。

②人群重定向技术：基于第一次投放后的数据，选出 CTR 表现特别好的标签打包为品牌专属数据标签库，标签库优先映射于第二波投放的媒体，再次定向这批人。

③资深团队：核心成员来自于好耶，地幔，易传媒，群邑等数字营销行业领导力量，深谙数字广告技术，媒介及程序化大数据等各个领域。在互联网广告投放及程序化购买等领域拥有极其丰富及成熟的开发运营经验。

④安全的媒体环境及平台保障：允许第三方监测确保安全有效，根据人群定向精准覆盖受众，跨媒体独立用户频次，控制提供全天候数据管理及效果优化。

#### **主要业务：**

Across 礼添科技主要业务分为自有广告技术平台 MBox 和优势媒体代理业务两大部分。MBox 平台是 Across 礼添科技的核心实力组成，承载了包括 PMP、DSP、开屏流、轻阅视频、悦音频、OTT 和 OTV 在内的多个数字营销产品。媒介代理部分我们不仅拥有薄荷健康、龙腾出行等多个知名 App 的独家代理权，同时也是腾讯广点通及京东黑珑的深度合作伙伴。

#### **平台产品部分：**

MBox 是 Across 礼添科技的核心技术平台，强调以技术实力和前瞻视野推动广告程序化的高速发展。MBox 上的七大模块架构各有特点又高度集成，通过这些模块的不同组合便整合出 Across 礼添科技的七大程序化广告投放产品。这些产品可以从前沿内容营销、私有优质流量和智能大屏程序化流量分发的多个角度给予客户高效的解决方案。

#### **MBox 的七大基础模块包括：**

1、大数据库：含基础大数据、兴趣标签大数据和 OTT 大数据。

2、媒体资源：对接 100 家头部 App 资源、10000+ 个中长尾 App、多家 OTT 牌照方资源。

3、广告形式：开屏视频、开屏图片、信息流视频、信息流图片、插屏弹窗、焦点图、通栏、OTV、OTT 等。

4、定向能力：地域、时间段、设备、系统、运营商、联网方式、IP 地址。

5、创意轮播能力：提升用户对广告的新鲜感。

6、反作弊能力：包括中广协数据过滤和 RTBAisa 的数据过滤。

7、内容创造力：包括短视频拍摄和 ASMR 创新广告。

①PMP：拥有国内优质的移动端 PMP ( Private Market Place 私有交易市场)，集合众多头部优质 App 媒体资源，以 PD ( Preferred Deal 优先购买) 为主要交易方式，特别主打开屏视频和信息流视频流量。

② DSP：Across 礼添科技的 DSP 产品背靠腾讯大数据，数据量庞大且可靠，是完善而成熟的移动程序化购买产品。在经验丰富的运营团队和技术团队的支持下，能有效提升投放效果。

③开屏流：Across 礼添科技首创的社交型程序化产品开屏流，将广告物料和落地页面创新为社交 App 的形式，用户体验与社交 App 极为相似。自带社交因子，可二度激活品牌广告主现有传播资源。

④轻阅视频：专注于以一分钟以内的短故事视频作为同受众的沟通渠道，从拍摄内容开始，到特别定制的兴趣标签覆盖，最后通过 MBox 的优质 PMP 进行投放，可为广告主提供前后端一体的营销服务。

⑤悦音频：AdVoice 悦音频是全新推出的代入式音频全网分发平台( Empathetic Voice Platform )。以 ASMR 音频作为载体，在现有广告类型的基础上进行了形式创新，配合技术媒介的组合升级，达到新奇的品牌感官营销体验。

⑥Across OTT：国内优质的 OTT 一站式程序化投放产品。几乎对接目前国内市场上所有可见的相关资源，打造强大完整的媒体资源库。同时，建立各种家庭人群标签，让大屏也能准确覆盖用户。智能的平台投放模块帮助投放流畅高效，和第三方合作开放验证，投放更安心。

⑦Across OTV：主要以 RTB 方式进行合作。通过十大视频流量媒体的覆盖，结合大数据投放的优势，准确触达目标 TA,并能和 OTT 投放资源形成互补。

#### **媒介代理部分：**

Across 礼添科技已经与多家知名 App 媒体及渠道签订了核心/独家广告代理业务，可结合品牌广告主的需求，企划更具深度的定制合作方案。

#### **核心代理媒体：**

1、“寺库”是一款专注于全球奢侈品服务的平台，聚集了 1870 万+真实的高消费力用户，可实现线上线下联动。

- 2、“薄荷健康”是专业的女性健康平台，日活 150 万+，用户以对生活有质量要求的年轻女性为主，用户粘性较高。
- 3、“梨视频”是全球最大专业拍客网络 PUGC 集聚地，全网累积视频播放量 2269 亿，日均视频播放量 11 亿，拥有年轻化高粘性用户群。
- 4、“YHOUSE”是城市精品生活方式服务平台，注册量超过 5600 万，用户以一二线城市高学历、高收入的新中产阶级为主。
- 5、“商业周刊”是国内最成功的商业资讯付费平台，用户以高净值男性为主，付费用户中有超过 16 万的企业级高管。
- 6、“周末画报”是排名第一的生活方式品类杂志 APP，累计用户下载 1675 万，用户偏好艺术、人文、优质生活方式，是具备全球视野的精英。
- 7、“优家画报”作为全球最知名的明星时尚潮流 IP，聚焦明星一线时尚灵感，是 Z 世代用户的“购物圣经”。
- 8、“扫描全能王”是用户的随身扫描仪，移动文件库。日活超过 600 万，用户以男性为主，其中 77%为中高收入人群。
- 9、“名片王”是全球最大的纯商务人脉管理平台，全球用户 3.2 亿，他们是高收入、高职位、高学历的职场核心势力。
- 10、“看漫画”作为超齐全正版漫画平台，拥有超过 1 亿用户，日活高达 1000 万，深受二次元人群的喜爱。

**Across 礼添科技是腾讯广点通和黑龙科技的深度合作伙伴，能够结合品牌广告主的需求，提供更全面的流量解决方案。**

广点通：坐拥腾讯广点通旗下的微信、QQ 及 QQ 系媒体的优势资源，可进行包括品牌推广和效果营销在内的全方位社交资源采购，而腾讯新锐品牌服务商的资质也让我们能得到腾讯更多的支持。

黑珑科技：掌握京东数据进行程序化广告投放的数字营销平台，一手的京东消费者购物搜索行为及站内行为数据，能帮助广告主捕捉目标人群购买偏好，达成更有效的效果营销。

## 数字营销领域突出成绩

2019 年 3 月，Across 礼添科技向 OTT 程序化广告市场进发，帮助广告主在大屏端继续锁定目标用户。同时也加入 OTV 程序化资源，更有效覆盖视频端的流量。

Across OTT 是国内优质的 OTT 一站式程序化投放产品。几乎对接目前国内市场上所有可见的相关

资源，打造强大完整的媒体资源库。同时，建立各种家庭人群标签，让大屏也能准确覆盖用户。智能的平台投放模块帮助投放流畅高效，和第三方合作开放验证，投放更安心。

Across OTV 主要以 RTB 方式进行合作。通过十大视频流量媒体的覆盖，结合大数据投放的优势，准确触达目标 TA,并能和 OTT 投放资源形成互补。

2019 年 10 月，首创社交型程序化广告投放产品“Opening Feeds”开屏流广告诞生，在广告物料及落地页面端的创新完美实现了“广告即内容”的理念。

**Across 礼添科技 2019 年获行业奖项：**

### **第 6 届 TMA 移动营销大奖**

年度最具增长力移动营销公司 Across 礼添科技

### **第八届金蜜蜂奖**

营销效果类-金奖 联想 ThinkPad X1 Carbon 新品上市营销

营销效果类-银奖 Charlotte Tilbury2019 上市营销

营销效果类-银奖 roseonly2019 七夕营销

## **服务的主要客户**

### **1、主要客户：**

华为：华为 X 神奇女侠 新品上线，P20 首发大礼包。

星巴克：星巴克 X 星倍醇上市 六地采访，男女版创意轮播。

路虎：路虎极光 X 献礼感恩节 试乘试驾礼遇活动。

统一：统一 X 城市豆豆奶 短视频传播，食物热量库查询。

亚瑟士：亚瑟士 X 飞行日志 H5 游戏，生成专属的飞行日志。

飞利浦：飞利浦 X 天猫品牌日 活动预热造势，加大声量。

### **2、其他客户：**

膳魔师、京东到家、依云、小林制药、悠哈、达美航空、新加坡航空、奥地利航空、爱彼迎、英孚教育、学大教育、联想、巴黎之花、沃尔沃、大众、索尼、马爹利、麦德龙、平安银行、自然堂。