

赢众海外（北京）咨询有限责任公司

官方网址：www.ingzhong.com/

参选类别：年度数字营销影响力技术公司

公司简介及核心优势

赢众海外（北京）咨询有限责任公司（以下简称“赢众海外”），成立于 2017 年，总部位于北京，赢众海外咨询是一家专业从事涉美移民，投资，税务的专业咨询公司并担任美国著名老牌律师事务所——Butzel Long 柏隆律师事务所中国区唯一咨询合作伙伴及移民专业文案中心。依托其强大的法律背景赢众海外咨询向众多中国金融服务机构，移民公司，家族办公室提供专业涉美事务咨询并为其客户群体规划身份及资产方案。

也是中国权威的反应美国华人精英赴美工作、生活状况的宣传推广平台，2019 年 12 月，公司运用“线上+线下+话题”运营模式，结合“中美文化+视频+营销+数据分析”，携手环球网共同联合出品创立了《听说》栏目。为帮助赴美华人平稳落地美国的同时，让更多华人更真实的了解美国华人生活现状。实现以数据为驱动的赴美资源整合。

数字营销领域突出成绩

一些中国企业海外投资遇到问题缘于误解，栏目通过华人商会、社团、企业的推介，目的在于普及并改善大众对于美国华人清晰认知的同时，提升中国华人在国际上的影响力，实现互利共赢。通过《听说》栏目，希望能够为“中国政府可建立一个杰出人才大数据库，提供世界各国华人精英、联系联络及介绍，中国企业在走出去前可从中挑选人才，聘请他们担任管理者、法律顾问等职务，减少风险和阻力。

现如今的中美采访节目主要分为三类：名人类访谈、政企精英类访谈、素人采访。

针对于美国华人中坚力量的访谈节目几乎为 0，但这部分人群亦是国家发展的中坚力量。对于他们的采访更加能够社会的反响及共鸣。

营销方式（国内外传播渠道）

国内常规传播渠道：

互联网用户已成为可能产生的收视率主力，因此《听说》选择了如下既有线上网络同时又具有手机客户端 APP 的播放平台进行栏目投放。

网络平台：环球网、爱奇艺、抖音、微博等

纸质媒体：环球网、新浪网、搜狐网等高级门户网站

国内传播渠道：

互联网视频播放平台及华人商会、社团、企业官方平台

服务的主要客户

环球网、美国华人商会、柏隆律师事务所、华人社团等。