

## 达观经纬

官方网址: <http://www.ppc-o2o.com>

参选类别: 年度数字营销创新力代理公司

### 公司简介及核心优势

公司成立于 2006 年, 注册资本 2,000 万元 (RMB)。是: 中国国际公关协会 (CIPRA) 理事 (A 类) 单位、中国公共关系协会 (CPRA) 会员单位、中国广告协会会员单位; 获得: ISO9001 认证、邓白氏信用认证。总部位于北京, 在成都设有独立分公司, 并在杭州、西安、长春驻有分公司或常设办事处; 团队总规模达到 330 人。

### 数字营销领域突出成绩

我司起步并深耕于服务汽车行业客户, 具备品牌全案、终端营销、媒体传播经验。近年来专注于社会化营销、内容营销, 产出了大量优质创意内容、获得多家客户的极高评价。我司还具备大数据开发和研究能力, 并获国家专利, 有效保障了社会化营销、内容营销的传播实效。

#### 2019 年一汽红旗 | 法兰克福国际车展

通过围绕法兰克福车展亮相红旗 E115 及红旗 S9 多维度、多角度传播展现新红旗品牌自信, 解读红旗品牌新形象及产品魅力。

首次采用视频倒计时形式, 提前将议程 Social 声量引爆, 首次使用 KEYNOTE 中英双语天地幕交融形式, 颠覆式打造国际化视觉效果。首次运用 5G 技术实现海量素材“零延迟”传输, 抢占传播时效。

#### 2019 年一汽红旗 | 《真爱梁祝》原创音乐剧

国家级 IP 合作, 共同倡导文化自信, 强化红旗品牌的文化站位。独创创新传播, 凸显红旗品牌年轻化, 广泛覆盖文化艺术圈层。重塑经典, 以音乐剧形式全新演绎“国之音律”助力品牌向上。

递进式的系列内容, 高度统一的品牌调性, 实现传播效果最大化。传播期间共发布相关稿件 8 篇, 总阅读量 17W+; 以全新的营销模式, 传递品牌弘扬中国优秀传统文化的担当。

#### 一汽-大众大广赛赞助专项传播

营销传播目标: 提升一汽-大众探歌高校乃至年轻族群影响力; IP 合作塑标签, 提升用户喜好, 激活受众参与; 激活 UGC, 优化传播内容产出助力品牌年轻化。

项目梗概：一汽-大众携手全国大学生广告艺术大赛（以下简称：大广赛），共同打造“让世界聆 T-ing 青年说”一汽-大众企业命题。旨在建立一汽-大众和高校大学生乃至年轻族群的沟通渠道。结合命题上传作品，即有机会参与赛事，获奖作品将赢得主办方奖项及一汽-大众企业特别奖。

### 北京现代金融品牌“我是跑者”公关活动及传播

北京现代金融品牌的自有品牌活动平台。平台以 10 公里长跑为主要参与项目，在全国十余个城市次第举办。

我们联合/协调体育明星、地方机关、著名景点、体育类或生活类品牌、媒体人、网红、热点自媒体、北京现代经销商等多方资源，保障了平台运营效果。

传播新闻稿件 50 篇+，频次 22 万+、活动参与者 3 万+、平台微信公号粉丝 22 万+、有效集客量 4300+ 的效果。此平台已经作为北京现代的品牌资产长期存在、持续运营。

### 2019 年一汽奔腾 | 官方抖音短视频创意传播

依据产品定位和品牌特点，借势抖音热点，合理规划栏目版块，打造奔腾专属栏目 IP，创造系列短剧，如幽默情景剧，讲车系列，热点跟踪，事件快闪等内容，以丰富多元化的内容占据短视频流量高地，收割用户红利，博取关注度，建立品牌与年轻群体的沟通渠道，落实奔腾品牌年轻化的战略目标。

### 指数平台

全面监测数字媒体传播效果，精确价值评估。将 3800+ 汽车相关数字媒体平台纳入监测视野：行业热点和媒体传播效果一览无余。

了解汽车行业传播动向。收录 36000+ 汽车品牌官方微信和经销商微信，支持竞品对比功能。

可以随时了解竞品传播动向，也可以即时监察本品牌经销商的传播效果、与本部要求的匹配度和执行力。

### SAAS 平台

帮助客户详实地了解消费者。对受众进行：追踪-分类-标签，识别潜在客户的价值、发现品牌原生意见领袖。66 层级监测，清晰了解用户来源、渠道、最大 KOL，掌握留资情况。

## 服务的主要客户

梅赛德斯-奔驰、一汽集团&红旗、一汽轿车、一汽-大众、大众汽车金融、北京现代汽车金融等。