

分众 KUMA 系统--智能物联网广告管理发布平台

参选类别：年度最佳数字营销系统

简介

未来的媒体行业没有线上和线下之分，只有数字化和非数字化的物种差异。以前的传播是人找广告，而现在是广告找人，广告会根据每个人的购物兴趣、生活习性、社交习惯等推送，这是一个越来越精准的时代，数字化转型已成为行业大势。

数字化转型，不是简单的运营形态和管理的变化，而是一个产业的变化。从媒体上刊、媒体运营、监测精准化、运营效率提升、效果转化等都会是一个巨大的进步。线下媒体的数字化转型需要实现一个重要要素：投放平台化和程序化。

和电视、互联网广告等媒体不同，线下媒体因其复杂性和不规则性，传统模式的选点、投放、换刊、监测、评估都需要依靠人工操作。如今这一模式正在被分众传媒彻底打破。2019 年，分众传媒结合现代科技算法，开发了 KUMA 分众媒体新一代智能广告投放及发布系统，并于 9 月正式上线，它是电梯媒体的自动化挑点和投放系统。KUMA 系统把全国媒体资源全部统一在线上管理，投放颗粒度非常小，可以实现任意点位从按周投放进化到单屏按小时购买。它通过实时动态化的库存及订单管理、在线化的排播和素材管理、智能化的排片及设备管理、自动化的上刊推送；广告投放全程介于互联网技术监控之下，还把图像识别技术运用于投放运营中，不仅节约成本，还提高了效率。

KUMA 系统的上线运用标志着分众“从手工操作到内部系统化到外部平台化”的跨越，让分众传媒在今年疫情期间依然像互联网媒体一样，不受疫情影响，线上远程完成广告投放，正是得益于这一智能广告系统的高效运行。此外，KUMA 系统还可与互联网公司对接打通，实现在分众系统内的程序化购买媒体。2020 年 1 月，分众 KUMA 开放平台一期完成了与阿里妈妈的深度对接，实现了外部 DSP 的在线询量，将实现线上线下媒体投放的无缝对接，也标志着分众实现了从内部系统化操作到外部平台化操作的跨越。

KUMA 智能化系统，跨出了分众数字变革的重要一步。未来还有很多的挑战，我们坚信挑战才是巨大机会。

使用说明

1、实现了“选点-排期-排播-售卖-素材-排片-上刊”的一站式系统化操作；



2、实现了媒体资源的精细化计算、管理和售卖，为客户日益增长的精准化、多样化的投放需求提供了解决方案；

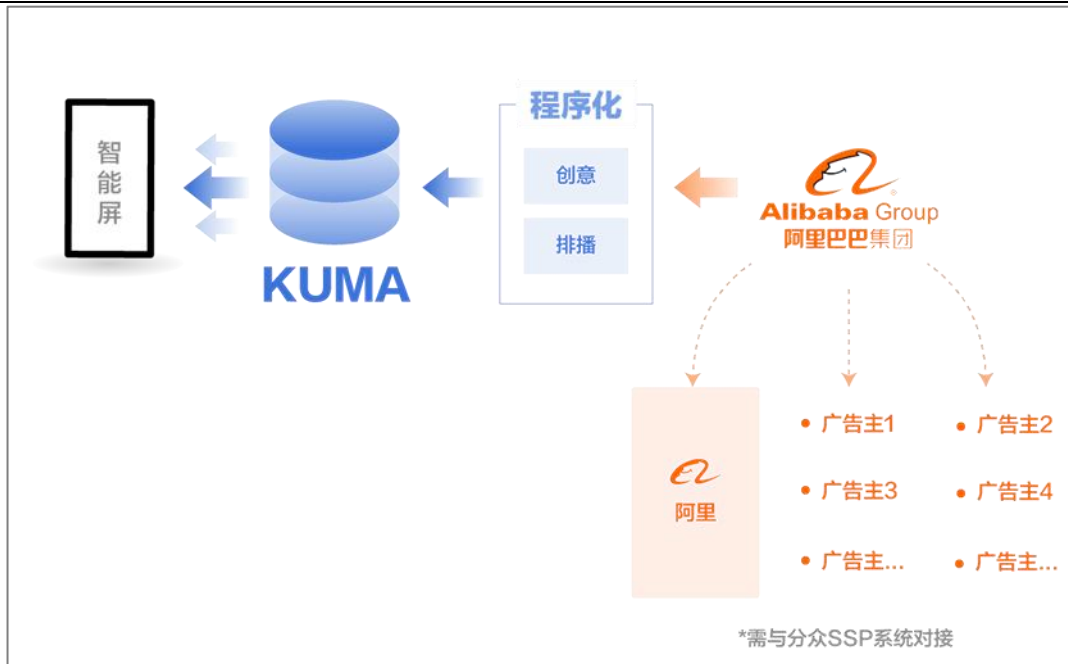
3、实现了外部 DSP 的在线询量，线上线下媒体投放的无缝对接，便利第三方流量的分发及长尾客户的拓展。



视频链接: <https://v.qq.com/x/page/c0956a5l0r0.html>

应用实例

阿里东风 35 城投放



以前广告主只能按城市、按套装购买，现在通过分众 KUMA 系统可以实现点对点购买，灵活组合不同的媒介策略和玩法。

对广告主而言，尤其对那些考虑在阿里站内进行二次投放的广告主，是一个精准投放的系统。线上线下交融在一起，可以做更多创意触达，挖掘线上线下购买力的增量。同时，线上线下数据可以一体化，实现“one ID”。

随着分众数字化转型的加速，电梯电视迎来 AI 落地。