**“面向用户的品牌秀场”抖音潮科技内容运营**

**广 告 主：**惠普电脑

**所属行业：**IT行业

**执行时间：**2020.06.01-12.31

**参选类别：**短视频营销类

**营销背景**

“惠普电脑”作为惠普官方主要的视频传播平台，需在保持品牌调性的前提下，制作符合抖音平台的内容。在用户流量高地的短视频平台，通过栏目化内容吸引用户眼球，将科技内容玩出创意。

**营销目标**

不断提升粉丝增量的同时，加深用户对于账号内容的关注度和喜爱度。打造有品牌印记，兼具辨识度的内容。

**策略与创意**

制作易传播、易聚焦、易互动、多元化，同时兼顾品牌调性的优质视频内容，让惠普电脑抖音内容真正“抖”起来！

**执行过程/媒体表现**

为惠普电脑的抖音账号打造以下栏目：

* Social Video：通过创意的剧情设置和生动的镜头语言，让产品点的呈现更加具有趣味性、传播性和互动性；



* 惠普实验室：两位产品经理通过幽默的讲解和互动，为用户科普产品小知识、品牌小故事等；



* 惠普小剧场：通过情景剧的形式，用轻松活泼的剧情和演绎，展现产品的利益点。
* 品牌宣传：从品牌层面出发，讲述品牌故事、传播公益行动等。
* 直播运营：日常话题直播+KOL亮点直播相结合，促进品牌活跃，增强粉丝粘性。



**视频链接**

《比创业更难的事》惠普战66“军工级品质”[https://www.bilibili.com/video/BV1jt4y167ih/](https://www.bilibili.com/video/BV1jt4y167ih/ )

《关于显卡，你知道多少？》<https://www.bilibili.com/video/BV1wy4y1n74o/>

《暗影精灵6的美，你get了吗？》<https://www.bilibili.com/video/BV1Ty4y127UU/>

**营销效果与市场反馈**

内容主阵地抖音数据反馈：

* 截至2020年12月31日共发布视频：32条
* 播放量总计：2,012.5万
* 互动量总计：78.2万
* 截至2020年12月31日惠普电脑官抖增粉：9万+