**美赞臣海外×天猫国际大牌专机——探寻好吸收的高能营养**

**广 告 主：**美赞臣海外

**所属行业：**母婴

**执行时间：**2020.08.05-2020.08.09

**参选类别：**直播营销类

**营销背景**

生娃不易，就像游戏

每个娃在出生的瞬间就已经设定好了很多基础信息

宝宝是欧气宝宝，还是怄气宝宝？

妈妈们费尽心思为宝宝欧气加码，从营养到心智。

新手爸吗都知道，欧气宝宝要花大力气养成。

从全球精挑细选给宝宝营养

到学习世界各地优质育儿观念

为了追求更全面营养和更周全的成长环境

妈妈们在全球寻遍育儿百宝，只喂养出欧气宝宝

**营销目标**

联手大牌专机将高能营养美赞臣A2越洋载来，为中国妈妈们欧气加持，让宝宝们吸收不怄气！

向妈妈种草A2天然亲和+高能营养，解决喂养难题，让宝宝吸收不怄气；向妈妈传递新鲜的育儿理念，解决育儿难题，帮助中国妈妈更好养成自己的“欧气宝宝”。

**策略与创意**

美赞臣携手天猫国际大牌专机，开启一场跨时空跨次元的海外溯源之旅，一起探寻好吸收的高能营养。开启母婴圈首场跨时空跨次元直播。MK凉凉与A2baby跨次元互动，帮助妈妈轻松养育欧气宝宝。还有站内欧气专家主题视觉与欧气宝宝专机限定礼盒，最大程度放大沉浸式溯源体验。



**执行过程/媒体表现**

Step1：MK凉凉微博溯源vlog视频并在微博预热。

Step2：多维霸屏千万级曝光，沉浸式动态开机屏精准拦截TA。

Step3：天猫全景风暴资源矩阵，跨屏联合频控精准收割用户。

Step4：站内欧气专机主题视觉+欧气宝宝专机欧气限定礼盒，沉浸式溯源体验留存用户。

Step5：MK凉凉xA2精灵天猫跨时空、跨次元直播，高能互动萌化妈妈心。

Step6：全渠道持续种草&精准曝光，小红书、淘系达人多领域口碑种草，口碑落地。

MK凉凉溯源vlog：<http://n.miaopai.com/media/seEB695RrQeljvmN489YOC5B7oThOClD>

MK凉凉直播预热：<https://pan.baidu.com/s/1313PskHyWGSJWRId-rZCNw>

密码：ser4

MK凉凉×A2直播录屏：<https://pan.baidu.com/s/1dR81ggqQ-08ThX2pG7TYGQ>

密码：aeh8

整体曝光量超过**2300万**

在全景风暴（Topview、高德、虾米、飞猪、土豆、天猫精灵）**开机屏引流曝光量超过1200万，超KPI100%；点击量超过46.8万，超KPI260%。**

妈妈帮导流天猫直播及落地页**曝光量超过700万，点击量超过6万，超KPI113%。**

**营销效果与市场反馈**

活动期间，店铺销量第一次挤入**同类TOP3；**

活动期间，GMV**环比日销增长452%；**

活动期间，A2精灵与MK凉凉直播专场，贡献当天GMV36%，环比同时段销售额增长372.22%；

活动期间，新客GMV贡献占比57.29%。