**7-Eleven 7Cafe 新品上市活动方案**

**广 告 主：**7-Eleven

**所属行业：**便利店行业

**执行时间：**2019.11.20-11.29

**参选类别：**话题营销类

**营销背景**

面临挑战困境：咖啡零售模式多元化，咖啡馆、外卖咖啡、便利店咖啡、自助咖啡机等不同模式具备各自竞争优势。

**营销目标**

7CAFE重新上市，籍此契机推出升级版现磨配方，提升产品竞争力。

通过线上线下营销和优惠活动，塑造独特的品牌认知，获得消费者关注和认可，激发销量。

**策略与创意**

**人群洞察&精确锁定需求：**

学生党-追求速度，享受不等待

白领族-分秒必争，熬夜加班

创业精英-996奋斗者，鸭梨山大

周边邻里-精打细算，高性价比

人群洞察总结 —— 一杯随手可享的高品质咖啡，成为消费刚需

**解决方案—核心策略：**

**随手一杯 7CAFE，**深入挖掘“随”的内涵

策略解读：

多-随地·享，7-Eleven 覆盖面广，无论身在城市的哪一个角落想喝时，总有一家在你身边；

快-随时·享，无论是凌晨抑或深夜，这杯好咖啡随时便捷随心享；

好-品质·享，采用100%阿拉比卡咖啡豆制作而成，口味醇正浓香、瞬间醒神；

**执行过程/媒体表现**













**营销效果与市场反馈**

活动效果展现 实现多维度大突破：











