**腾讯X中国福利会｜全球青少年人工智能峰会大会微电影《猴子会跳舞》**

**广 告 主**：腾讯

**所属行业**：互联网

**执行时间**：2022.07.15-08.30

**参选类别**：公益营销类

**营销背景**

2022年腾讯联合中国福利会一起筹办了一场《全球青少年人工智能峰会大会》，我们此次受邀为大会制作了一条微电影。

**营销目标**

通过这支公益TVC，为科技发展与少年梦的开始助力前行。

**策略与创意**

利用西游记的孙悟空的隐喻，将小孩子在思考如何让猴子跳舞的过程拍成微电影，影片中展示出科技的进步与历尽艰辛的过程。

**执行过程/媒体表现**

新片场链接：<https://www.xinpianchang.com/a12127325?from=UserProfile>

剧照：





**营销效果与市场反馈**

《全球青少年人工智能峰会大会》上首播，中国福利会高度赞赏。