**《新年放轻松》vivo新年病毒广告**

**广 告 主**：vivo

**所属行业**：通讯，数码

**执行时间**：2022.12.24

**参选类别**：视频内容营销类

**营销背景**

作为全球性的移动互联网智能终端的优秀公司之一，致力为消费者打造拥有极致拍照、畅快拍照、强大流畅系统的智能手机产品。OriginOS3是vivo于2022年11月8号在“2022vivo开发者大会”上发布的手机操作系统，在这次系统营销中，我们主打宣传其四个功能：原地复活、冥想专注模式、屏幕朗读、听歌识曲

原地复活：OriginOS3提供了应用，在应用因为系统资源不足被清理后，会自动记录应用当前应用状态，用户再次开启应用时，会直接加载到记录中的页面，让用户直达核心页面，减少操作步骤。

冥想专注模式：OriginOS3支持“冥想”专注模式，该模式通过正念沙漏和冥想壁纸，让用户专注内心冥想，除重复来电和紧急来电外，其余的电话、通知、闹钟、日程等均不再提醒。

屏幕朗读、听歌识曲：OriginOS3带来了新改变的侧边栏，增加了场景识别能力，针对视频，咨询等场景高效匹配对应功能，并且内置多款可开启悬浮窗的APP。在阅读场景下划出侧边栏会智能识别屏幕阅读内容，点击即可自动朗读出文字内容，同时可对阅读音色以及语速进行调整；在刷视频时呼出侧边栏可以通过“听歌识曲”智能识别视频中的背景音乐。

**营销目标**

通过病毒视频传播，隐形植入，提供产品传播声量和传播效果，向目标客户群体传达OriginOS3带来的强大方便的生态系统。

**策略与创意**

以古代江湖为背景下，利用魔性的诗词和夸张的动作，拟人化目前用户会遇到一些的烦恼，并且被强大的“OriginOS3”解决，实现像病毒一样进行广为传播，深入用户受众心中留下深刻印象。

**执行过程/媒体表现**

新片场链接：<https://www.xinpianchang.com/a12304742?from=UserProfile>

**营销效果与市场反馈**

**网络播放近百万（其中微信小视频近80万，新片场近20w）**