**喜力啤酒欧冠专项传播项目**

**广 告 主**：喜力啤酒

**所属行业**：酒水

**执行时间**：2022.02.16-05.30

**参选类别**：体育+数字营销类

**营销背景**

**（一）营销背景:**

2022年迎来两大足球赛事节点，“欧冠+世界杯”备受瞩目，中国总体球迷规模接近2亿人，其中定期观看足球比赛习惯的球迷数量约在3000万左右，付费观赛人群已经超过了1400万左右，在足球兴趣人群中进行品牌深度触达，营销价值空间巨大，夯实喜力啤酒欧冠赛事全球官方合作伙伴身份，借助各大平台优势，精准触达喜力目标人群，同时卷入泛人群参与品牌互动。

**（二）营销挑战：**

1、硬广同一资源位进行多天投放，投放素材应保证每天不同，借助新鲜素材有效激活更多目标人群，保证投放效果；

2、广告互动形式单一固化受众对于品牌形象认知。

**营销目标**

足球赛事强关联，夯实品牌专业足球形象，人群破圈辐射核心球迷到泛球迷，提升品牌影响力。

**策略与创意**

**（一）传播策略：**

1、赛事转播平台（爱优腾）强绑定加强喜力足球DNA；

2、长线运营垂直专业足球内容（懂球帝）；

3、增加品牌足球认知破圈传播，积累二次营销资产（抖音）。

**（二）项目亮点**：

1、亮点一：多平台全方位切入欧冠内容，全面夯实品牌官方身份；

****

2、亮点二：多重内容多触点曝光，沉淀多样化品牌资产；



3、亮点三：创新广告全新亮相，有效提升品牌吸睛度。



**执行过程/媒体表现**

**（一）项目执行**

1、捆绑赛事，全方位露出品牌元素，实现品牌强曝光，夯实品牌官方身份，营造品牌观赛氛围感。



2、深耕欧冠热点话题，传达品牌主张。



**营销效果与市场反馈**

1. 爱奇艺体育-球迷观赛路径全场景包围，有效提升用户的品牌认知

硬广资源实际曝光超**7698万+**，曝光超额完成且有溢出，曝光完成率为**150%**；

2、 腾讯-足球与喜力品牌强绑定，彰显品牌实力，赛事直播超**1.93亿+**播放夯实赛事官方合作身份，喜力定制欧冠衍生节目播放量超**750万+**，核心版块独占赛事集锦播放超**3.2亿**，达人/解说联合宣推微博视频观看量**3.4万+**



3、 优酷-深度渗透足球人群，打造品牌专业足球形象，赛事直播VV超**1.7亿+**夯实赛事官方合作身份，核心板块独占集锦播放量超**1.8亿+**，黄金硬广曝光超**36亿+**

4、懂球帝、抖音深耕欧冠热点赛事，体现品牌足球专业形象，紧追热点赛事事件增强品牌与球迷的紧密度

（1）懂球帝硬广曝光超**2.8亿+**，曝光完成率**164%**；点击超**116万＋**，点击完成率**225%**。

互动资源及内容曝光超**1.7亿+**，点击超**4133万＋**，评论超**11万＋**，分享超**3.6万＋**，点赞超**4千+**。



（2）硬广投放总曝光**2275万+**，信息流曝光完成率是**109%**，Topview的曝光完成率是**104%**，均超额完成任务，曝光表现良好