**派瑞威行**

**官方网址**：[www.aspiration-cn.com](http://www.aspiration-cn.com/)

**参选类别：**年度数字营销创新力代理公司

**公司简介及核心优势**

拥有“国资+上市”双背景的派瑞威行，于2009年7月在北京成立。公司以“让客户的营销更高效”为使命，以技术和创意为双驱动力，以头部流量媒体为核心战略合作伙伴，持续深耕各大主流行业，致力于为客户带来高价值的营销服务。

派瑞的业务版图兼顾品牌影响力的提升和营销效果的转化，以客户的生意链路为核心，从品效协同到销售转化，实现全链路闭环服务。派瑞威行已在数字营销领域深耕十余年，在网服、金融、游戏、教育、电商、旅游与大众消费品等主流行业中，均与头部大客户有着长期稳定的合作。

派瑞威行凭借四大实力引领数字营销新发展。派瑞依托国资背景和上市公司的优势，资金雄厚；派瑞与顶级流量媒体战略合作多年，媒体关系过硬；派瑞深耕效果领域十三年，专业度超群；派瑞业务布局全国一线城市，发展空间更广阔，派瑞以更加体系化与专业化的营销系统助力客户新发展。

公司的专业运营能力和大客户操盘经验优势显著，通过高效的运营团队和服务体系，助力大客户营销事半功倍。完善的服务保障是派瑞的另一大优势，以一线城市服务团队+核心运营基地的极致配置，为大客户营销保驾护航。单日视频产能超1000条，单日图片产能峰值超6000张，团队高速运转，效果充分保障。

2018年，派瑞威行突破百亿营收，2019年营收增至150亿，2020年受疫情影响营收缩减至 55亿，但2021年河2022年派瑞威行奋勇前行，实现年度营收恢复到百亿规模的水平。

为了给客户提供更专业与优质的服务，派瑞聚焦头部流量媒体：腾讯、头条、快手、小红书，强化与媒体的深入合作，从资源、玩法、政策等方面保持紧密配合，并与爱奇艺、新浪微博、蓝城等平台形成分层级和多元化的超级媒体平台矩阵。

除了媒介实力之外，派瑞还凭借着不断深化的营销服务能力，赢得行业广泛赞誉，斩获了金投赏、虎啸奖、金鼠标等多项权威大奖，我们力图让创意最大化，让服务最优化，真正诠释了营销领域的开拓创新。

**数字营销领域突出成绩**

作为行业值得信任的合作伙伴，派瑞威行在疫情后时代实现逆势增长，2022年度营收达到百亿规模。在过去的两年里，派瑞威行一面坚守阵地，奋勇前行，在疫情的影响下仍能实现逆势增长；一面进行开拓创新，布局直播电商赛道。派瑞威行于2020年底布局直播电商行业，借助自身精准营销的优势，建立了完整的直播运营团队，全链路的电商服务团队帮助品牌高效获取流量、提升营销实效。经过短短两年时间，派瑞威行的直播电商业务已布局多个主流行业，尤其是在食品赛道，派瑞威行通过自身经验和专业能力，连战皆捷，赢得了食品类目各垂类TOP级客户的青睐，得到了来自拉面说、满小饱、香飘飘等品牌客户的高度认可和肯定，携手品牌实现从“流量”到“销量”的完美转化。目前，派瑞威行已经打造短视频+直播双业务模式，实现从效果到全域营销的进阶，打造全链路营销营销闭环。

派瑞威行正在以专业和多元化的战略布局构建领先的数字营销生态体系，驱动企业共增长。未来，派瑞威行继续着力于全域营销营销整合服务，赋能行业新增长。

**服务的主要客户**

淘宝、支付宝、京东、新美大、头条、贪玩游戏、4399、雷霆游戏、完美世界、莉莉丝游戏、360金融、七猫、水滴保、安心保等。