**小表情撬动社交大力量，红米阿童木手机新品上市**

**广 告 主**：红米（Redmi）

**所属行业**：数码3C

**执行时间**：2022.05.20-05.24

**参选类别**：跨界联合营销类

**营销背景**

手机营销越来越内卷，越来越多的手机通过动漫IP**联名营销**进行热点出圈。一款经典动漫IP**【阿童木】**+一个先潮手机品牌**【Redmi】**，打造联名款**【阿童木手机】**。



**营销目标**

* **激发情怀：**激发阿童木IP粉丝情怀；
* **引爆上市：**引爆红米Note11T潮流限定版新机上市；
* **联名出圈：**让阿童木手机IP联名出圈。

**策略与创意**

**案例视频：**<https://www.bilibili.com/video/BV1C841137c5/?spm_id_from=333.999.0.0>

利用**社交内容**激发IP粉丝热爱，**创新媒介手段**，定制表情包刷屏。

打造话题**#好可爱的阿童木手机#**，将所有的热度和流量最后都转化为对Redmi新机的社交关注。



**执行过程/媒体表现**

借社交热点场域，打造阿童木手机联名营销热点事件；合作创新资源，形成社交刷屏，引爆新品上市。

* **热点氛围：首次合作创新热搜新形式，引发大量自来水讨论，输出正向口碑。**



* **热议共振：定制表情通过创意互动触发语义橱窗，实现刷屏传播效果。**



* **热域资源：重磅资源全域曝光，全面覆盖用户触媒路径。**



（资源截图）



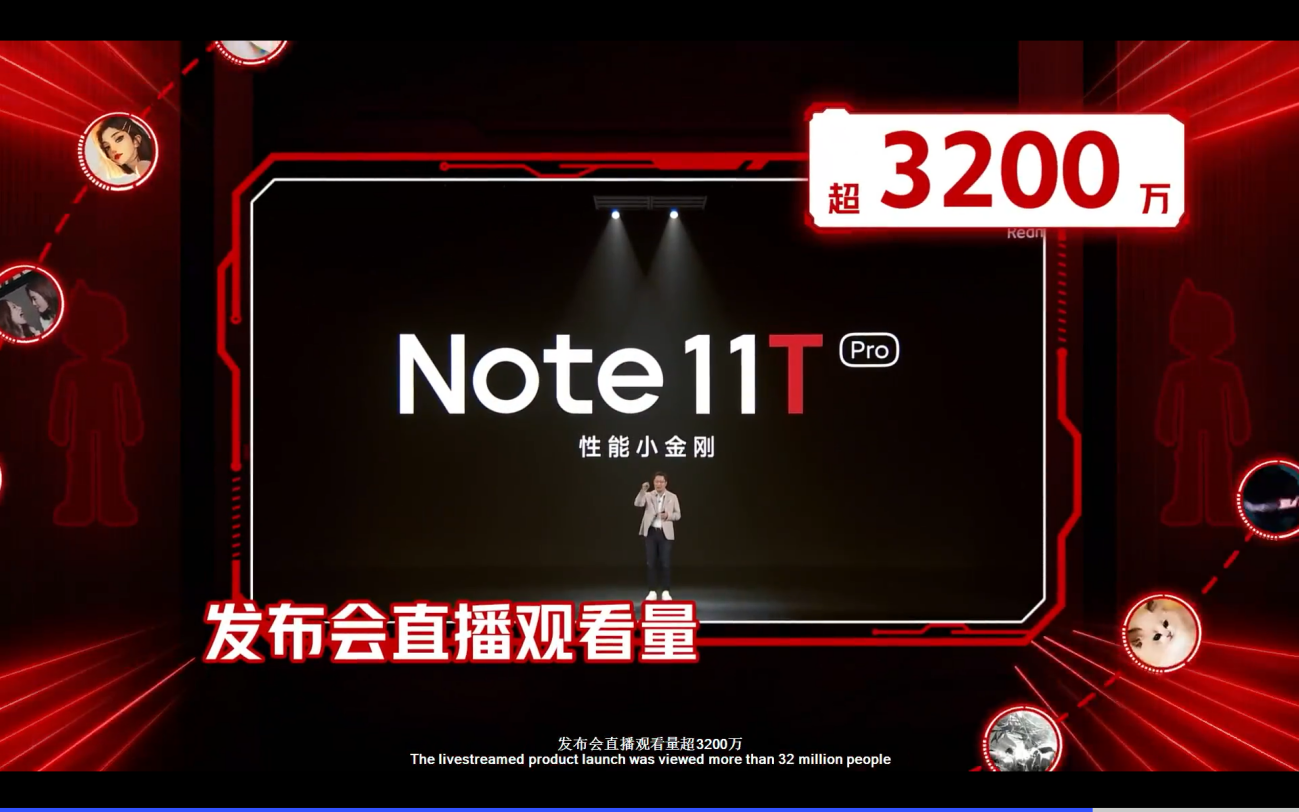
**营销效果与市场反馈**

不仅停留在短暂的流量红利，小米“科技向善”的激流勇进与阿童木正义、善良所表达出来的品牌精神持续传递。

* 活动期间话题累计阅读量超1亿
* 表情累计触发次数超10万
* 发布会直播观看量超3200万



（IP情怀激发）



（直播现场）