**Swisse新品净肝片快速提升市场占有率**

**广 告 主**：Swisse

**所属行业**：营养保健

**执行时间**：2022.07.30-12.31

**参选类别**：效果营销类

**营销背景**

1、后疫情时代，消费者健康意识提高，行业获得了前所未有的增长动力；
2、Swisse品牌作为营养保健TOP品牌，推出全新升级净肝片，抢夺行业市场；

**营销目标**

1、借助站外媒介资源，精准扩量搜索，提升产品市场占有率；

2、实现目标人群深度触达，提升品牌ROI及声量；

**策略与创意**



**执行过程/媒体表现**

1、聚焦营养保健及高适投类媒体，保障精准营销投放的高度契合；

2、结合朋友圈及联盟流量渠道特性，进行目标拆解，用于监控；



3、描摹用户画像，精细划分人群，打造7层4类可复刻金字塔人群分层模型；

4、根据GMV拆分，“人货场”深度链接，全域捕捞意向人群；



5、多创意风格素材制作，各类人群文案侧重点不同，沉淀差异化人群文案沟通方向；



6、营销活动追踪进行监控，根据实际达成情况进行渠道调整，过程中持续优化投资分配；



**营销效果与市场反馈**

1、产品市场占有率跃升TOP 1

2、GMV超预估达成207%

