**嘉成传媒**

**官方网址**：暂无

**参选类别：**年度数字营销新锐公司

**公司简介及核心优势**

**公司介绍：**

嘉成传媒成立于2020年，是一家为企业提供全方位品牌线上营销解决方案的数字媒体公司，拥有丰富的营销经验，致力于通过我们的专业洞见、创意和策略、以及高效的执行和服务体系，在数智化时代全面赋能企业品牌战略。

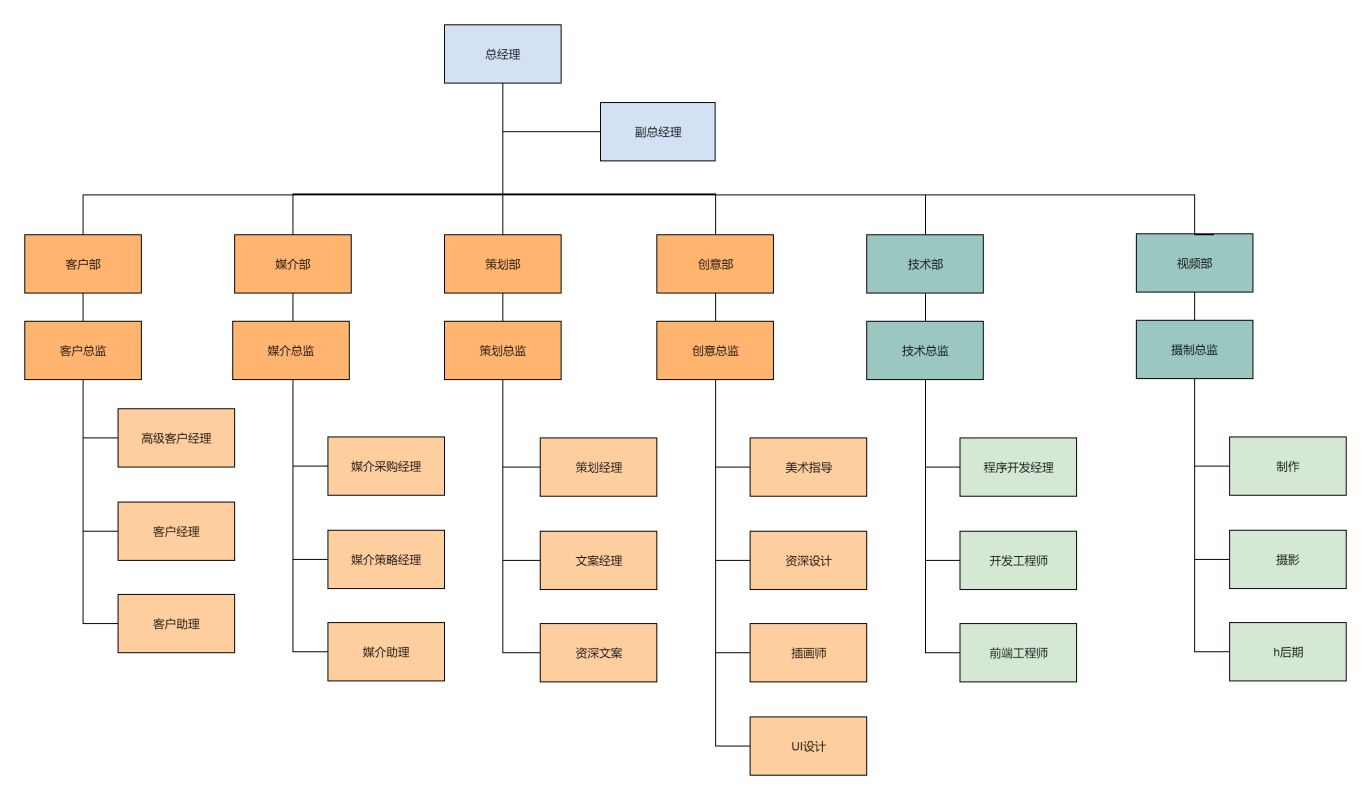
嘉成传媒团队累计服务了约100个国内外品牌客户，其中财富500强企业50多个**。**在金融与理财、大健康、新消费、科技产品等领域积累了丰富的经验。

**公司发展历程：**

1. 2020年1月，嘉成传媒成立，同时成为中信银行、平安、百年人寿供应商；
2. 2020年8月，进入大健康领域，服务腾讯医典、平安养老险、招商信诺等品牌；
3. 2021年2月，创立BSC品牌营销理论，同时服务中国联通、电信，并荣膺阿里集团供应商；
4. 2021年10月，进入消费及科技领域，服务爱聊科技、ABC、腾讯微保；
5. 2022年3月，成为科技型中小企业，服务了平安医疗科技、华帝电器等，同时开发品牌竞争优势理论；
6. 2022年7月，战略、形象全面升级，启用新的JC-VIS、实施核心团队股权激励、与道合创投共同开发“品牌竞争优势”理论；
7. 2023年1月，全新起航，成为平安集团年度供应商。

**公司规模、营收、团队架构：**

1. **规模营收：**嘉成传媒成立于2020年，短短3年时间，服务客户数量以及公司营业收入，每年实现翻番增长。
2. **团队架构：**

****

**产品、优势领域：**

嘉成构建了**“品牌战略咨询—营销创意策划—内容制作—媒介策略”**完整的服务体系，以满足客户在品牌和营销领域的全链路需求。

1. **品牌战略咨询板块**
2. 行业研究与市场洞察
3. 企业战略与品牌战略
4. 产品与市场策略
5. 整合营销策略
6. **策划与创意板块**
7. 品牌策划与全案
8. 创意&视觉设计
9. IP与虚拟人物打造
10. 公关与营销活动
11. **内容与互动板块**
12. 内容策略
13. 内容制作：视频、动画、IP设计
14. 运营：社交媒体运营与直播
15. **媒介策略板块**
16. 媒介策略
17. 精准投放
18. 数据分析与效果监测

**公司业务模块、产品及服务模式等方面的优势特点：**

强大的品牌营销实力及高效的执行力，是嘉成传媒的核心优势。

【品牌营销实力】自主创建了“品牌竞争优势”理论及BSC理论。

1. **嘉成传媒“品牌竞争优势”理论：探索品牌价值的底层逻辑**
2. 品牌价值的来源为品牌竞争优势，本质是品牌经济价值，源于客户锁定、规模经济效应；
3. 品牌战略是公司战略的组成部分。品牌是企业竞争的基本单元，是企业价值的来源；
4. 品牌是企业的资产，是投资行为，需要考量投入产出比、品牌资产折旧、持续投入和维护；
5. 产品超额收益的来源在于品牌的竞争优势；
6. 持续的增长依托于持续的品牌资产投资，包括存量的维护和新品牌的创建、收购等。
7. **嘉成BSC理论：数智时代品牌营销方法论**
8. 嘉成团队10年互联网品牌营销、500+成功案例验证；
9. BSC理论以用户为中心，以品牌战略为出发点；
10. BSC理论通过品牌战略和定位、以内容为载体，整合多场景（渠道）结合内容互动运营和媒介策略，实现与用户的链接、粘性和成交；
11. BSC理论集成了品牌战略理论、内容创意和运营，大数据技术。
12. **嘉成拥有专业数智技术团队**
13. 我们有完备的技术支撑、前端、后端、服务器运维、高并发内容一体化的解决方案，结合品牌需求将数智技术力量融入未来营销为企业赋能；
14. 在短短三年的时间内，嘉成与平安人寿深度合作，通过对平安人寿保险代理人和保险群体的深度洞察，帮助平安人寿提升拓客能力，一步步发展壮大。

**高效执行力：**

1. **高效执行**
2. 以结果为导向；
3. 需求的精准把握；
4. 有效的执行组织体系。
5. **极致服务**
6. 团队7d\*24h在线服务；
7. “30min快速反馈机制”确保及时高效；
8. 针对热点或紧急事宜制定快速响应机制；
9. 项目专属AE全程紧贴服务，保证沟通的畅通和一致性。

**数字营销领域突出成绩**

1. 持续完善专业数智技术团队，将数智技术力量融入未来营销为企业赋能；
2. 强化“全域营销”的作战能力，在品牌直播、营销战役、全媒体运营等多领域同时发力，为腾讯、平安等世界500强提供专业营销服务。

**代表性业绩：**

**腾讯医典品牌直播年度合作供应商**

1. 涵盖直播的全链路；
2. 从规划、制作、运营全方位构建标杆直播内容；
3. 为品牌提供规范精细的直播运营服务。

**项目成绩：**

1. 累计达成300w+曝光量；
2. 获得2022金比特年度直播营销标杆案例大奖。



**腾讯医典IP孵化运营合作供应商**

**华南地区核心供应商**

1. 负责品牌旗下医生IP运营，塑造丰富其专家形象
2. 使其与用户建立信任连接，最终实现为品牌高度赋能

**项目成绩：**

1. 服务品牌旗下10个IP；
2. 累计总曝光5000万+。



**平安人寿品牌营销年度供应商**

营销代表作：王一博代言人营销

1. 发挥明星效应玩转粉丝经济；
2. 与代言人联动上线粉丝福利互动，引爆参与。

**项目成绩：**

1. 累计总曝光：200万+；
2. 获得2022年金比特品牌营销标杆案例大奖。



**腾讯微保全媒体运营年度供应商**

负责公众号，视频号，抖音三大平台运营

1. 一站式数字移动媒体运营；
2. 实现平台优质内容建设，并在运营中不断丰富优化账号。

**项目成绩：**

1. 公众号：仅 4 个月时间，微信公众号增粉量达110%；
2. 短视频： 全平台日均VV：80万+；
3. 获得2022年金比特内容营销标杆案例大奖。



**平安健康险全媒体运营年度供应商**

负责公众号、视频号、抖音、B站四大平台运营

**项目成绩：**

全平台日均VV：50万+



**中信银行信用卡品牌核心供应商**

**营销代表作：虎虎生威营销传播活动**

1. 打造“刷中信银行卡，吃火锅享优惠”抖音挑战赛，引爆全民参与；
2. 抖音视频KOL/KOC持续输出，持续吸引用户关注；
3. 多平台联动宣传，进一步扩大活动声量。

**项目成绩：**

1. 总曝光：2.8亿+；
2. 总互动量：300万+。



**服务的主要客户**

1. 中信银行信用卡中心
2. 微众银行
3. 上投摩根
4. 腾讯医典
5. 微保保险
6. 温氏牧场
7. 平安健康险
8. 平安人寿