**合生元京东超市大牌风暴日明星直播**

**广 告 主**：京东超市

**所属行业**：电商行业

**执行时间**：2022.11.07-11.10

**参选类别**：电商营销类

**营销背景**

合生元联合京东超市大牌风暴IP做明星直播活动，合生元品牌理念全方位嫁接品牌大使任贤齐的形象记忆，做情感赋能及转化行动。

**营销目标**

联手《披荆斩棘2》+ 全新品牌大使任贤齐。

社媒资源+综艺福利推动声量大噪、产品大卖。

**策略与创意**

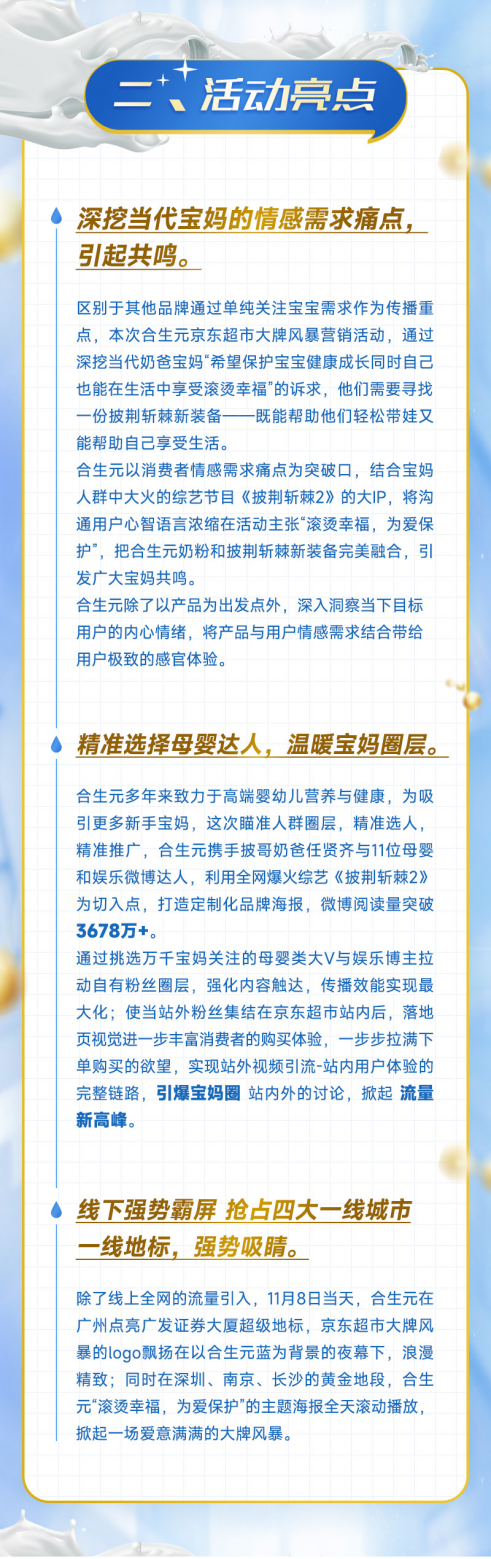
策略：

双十一期间，合生元X京东超市大牌风暴IP,邀请品牌大使、披荆斩棘的哥哥任贤齐做客直播间，畅聊综艺《披哥2》台前幕后，育儿观以及如何培养宝宝的“内在保护力”的秘诀。

同时，合生元品牌科学交流总监空降直播间，为宝妈们带来了超硬核的育儿科普，帮助宝宝塑造“保护力”。

创意亮点：

* 深挖当代宝妈的情感需求痛点，引起共鸣。
* 精准选择母婴达人，温暖宝妈圈层。利用全网爆火综艺《披荆斩棘2》为切入点，打造定制化品牌海报，微博阅读量突破3678万+。
* 线下强势霸屏抢占四大一线城市广州、深圳、南京、长沙的一线地标，强势吸睛。



**执行过程/媒体表现**

活动为期4天（11.7-11.10），以合生元20年专注高端婴幼儿营养与健康的品牌温度与极致体验，深度沟通中高端消费者。利用热播综艺《披荆斩棘的哥哥第二季》披哥任贤齐同时也是合生元品牌大使、合生元品牌代言人刘烨及11位微博母婴KOL及娱乐大V发布微博进行引流活动。

11月8日，任贤齐x合生元x京东超市定制视频上线，演绎披荆斩棘的爸爸双11囤货攻略，掀起一场超有爱合生元京东超市大牌风暴，精准触达高端市场人群。

11月8日合生元点亮广州广发证券大厦地标，霸屏深圳、南京、长沙三城城一线大屏，强势吸睛，创造巨大品牌声量及超级销售战绩。













视频链接：<https://www.xinpianchang.com/u13412475?is_hide_in_space=2>

**营销效果与市场反馈**

* 活动期间GMV达成近1200万；
* 站外传播线上线下曝光超4000万+；
* 11月8日，任贤齐x合生元x京东超市定制视频上线，演绎披荆斩棘的爸爸双11囤货攻略，曝光量45万+；
* 直播总体观看量破205万，互动量将近11万；

