**美图×纪梵希，高定「小羊皮」AR沉浸式交互项目**

**广 告 主**：纪梵希

**所属行业**：美妆个护

**执行时间**：2022.9.05-09.23

**参选类别**：智能营销类

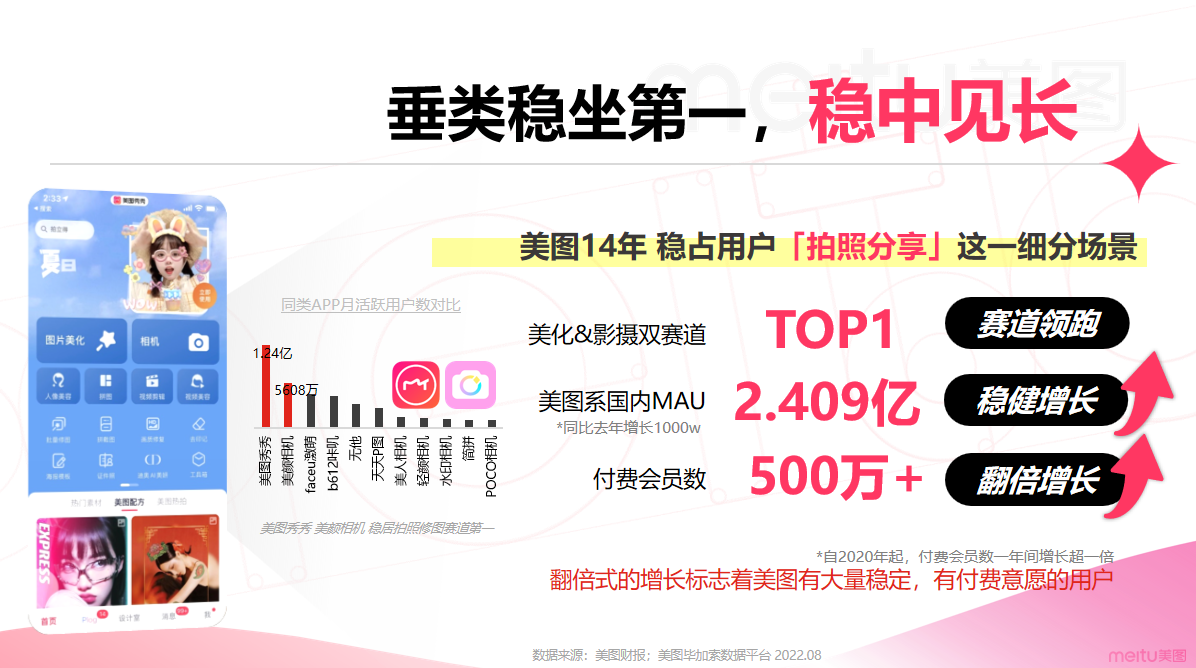
**营销背景**

**品牌背景：**

纪梵希发布全新升级高定「小羊皮」唇膏，高颜值秋冬色调配合经典款小羊皮包装，亮眼吸睛。

面对愈发激烈的美妆份额竞争和口红市场饱和的现状，如何在一系列经典大热口红中突出重围，夺回属于纪梵希口红的市场，新产品的推出被寄予厚望。

**平台背景：**

美图作为一家以“美”为核心的科技公司，月活跃用户数达**2.409亿**，女性用户占比**83%**，18-34岁用户占比超**75%**，聚集了海量年轻且具备高消费能力的用户群体。美图作为年轻人必备的头部影像平台，在日常生活的方方面面深度洞察年轻人影像拍摄需求，力图以影像黑科技及轻互动玩法不断赋能影像创意，层层影响**年轻人生活**及**消费态度**。

**营销背景：**

新品营销是品牌营销战役中的重要一环，但很多品牌在策略上依旧存在不足。新品营销不同于常规品牌营销，以曝光量级和沟通为主，新品营销的重点除流量曝光外，还需要完成口碑沉淀、消费转化。互联网时代，一件新品没有良好的口碑支撑，是很难在市场占据一席之地的。如何才能高效触达用户，快速沉淀口碑资产是品牌们共同思考的命题。

**营销目标**

1、为集中宣告纪梵希小羊皮唇膏的全新回归，让用户对新品有直观认知，纪梵希通过美图AR效果，满足新口红试色需求，配合跨平台口碑种草，**全网推新**。

2、借助美图创意影像社交货币优势，以图片形式在全网热门社交平台形成自来水口碑传播趋势，助力纪梵希新品口碑爆发，成功**种草**用户实现**转化**。

**策略与创意**

**策略：**

**曝光、交互、种草**三位一体

多触点黄金点位聚合引流+AR一键试色精准种草+跨平台口碑拓圈

纪梵希带着全新升级高定「小羊皮」唇膏携手美图展开了一场“色无禁忌”的新品大秀。项目在美图秀秀多触点黄金点位聚合引流，配合AR一键试色精准种草，外加站内站外口碑拓圈，以美图**一站式创意内容整合营销**，助攻纪梵希新品口红social增效达成。

**创意：**

**AR沉浸式体验种草，全网曝光口碑升级，打造一条极具特色的爆发式出圈之路**

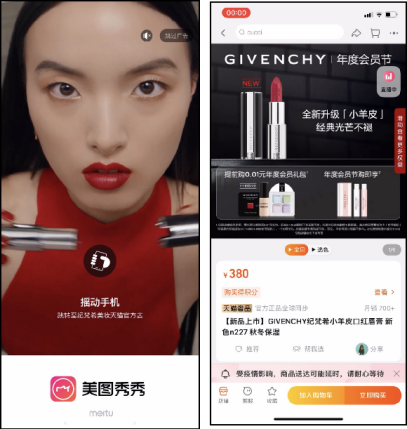
体验优化：五款定制口红试色AR，高度还原品牌TVC鱼眼效果

口碑裂变：跨平台内容分享，构建口碑增长闭环

**执行过程/媒体表现**

**曝光度UP：吸睛开场沉淀话题UGC内容**

纪梵希的新品推广选择以**开屏“摇一摇”**的互动玩法刺激更多用户触发跳转，快速引流到购买界面。这一波吸睛硬广将用户的互动心理精准拿捏，让新品推广一登场就实现了**高效引流**。



纪梵希还在美图秀秀上打造**热搜话题页**，生成#纪梵希全新小羊皮#的专属话题场域，让用户的社交分享欲落地，沉淀出大量的话题讨论、新品体验、测评等UGC内容。

吸睛开场搭配用户的自传播，纪梵希以引导式曝光模式快速打开新品推广社交传播循环，为后续活动带来源源不断的流量。

**体验感UP：AR创意交互实现多触点植入式种草**

本次合作，美图秀秀为纪梵希独家定制上线“色无禁忌”口红试色AR，覆盖N227、N333等五款热门主打色号。同时，高度还原品牌TVC鱼眼效果，高清放大，聚焦唇部美色。口红试色AR效果可随心切换色号上嘴实测，试用零负担，极致展示新品颜色，大大方便用户挑选心头好，种草效果直抵心巴。



为方便用户试用，美图还在美图秀秀-相机，原生路径特开**AR专区**，定制款纪梵希ICON导流，方便用户体验口红试色AR，一键切换五款色号，汇集吸引大量兴趣用户，锁定用户视线。

**传播力UP：跨域分享引爆社交释放口碑破圈影响力**

此次活动，在美图秀秀首屏右上角为纪梵希**定制呼吸动效ICON**，动态吸睛视觉强引流，亮眼曝光汇聚首页流量，集中导流美图颜选纪梵希品牌页面。

用户点击进入后，系统采取**智能分流**模式，首次进入即触发品牌TVC，全屏超时长播放纪梵希新品大片，精致展示产品细节，视觉激发用户好奇心，直链品牌页面。而对于二次进入的用户，则可通过颜选福利页面banner下拉二楼或在派样信息流点位进入品牌页。



双重浏览体验吸引用户积极**申领试用**，活动累积申领人数近10.4万。不仅如此，活动还设置有平台任务机制，引导用户申领体验的同时，在站外小红书等平台**跨域分享**试用心得，让纪梵希新品在美图社区及站外小红书等平台同步引爆，凭口碑实力种草出圈。最终，站内站外KOC内容总产出近3800篇，持续引燃全网话题讨论。



**营销效果与市场反馈**

此次美图与纪梵希的合作，以吸睛硬广聚焦用户视线，配合AR试色沉浸式辅助用户体验，再搭配试用种草口碑发酵全网推新，实现**曝光、交互、种草三位一体**，打造纪梵希全新升级高定「小羊皮」新品推广大事件。

项目在美图秀秀多触点黄金点位聚合引流，配合AR一键试色精准种草，外加站内站外口碑拓圈，最终项目收获**3.05亿曝光**，AR试色总点击超**5706万**，KOC内容产出近**3800篇**，全网辐射纪梵希新品口碑出圈。