**小红书×Colorkey，从0-1共创属于“泥”的C位**

**广 告 主**：colorkey珂拉琪

**所属行业**：彩妆

**执行时间**：2022.08.22-09.21

**参选类别**：话题营销类

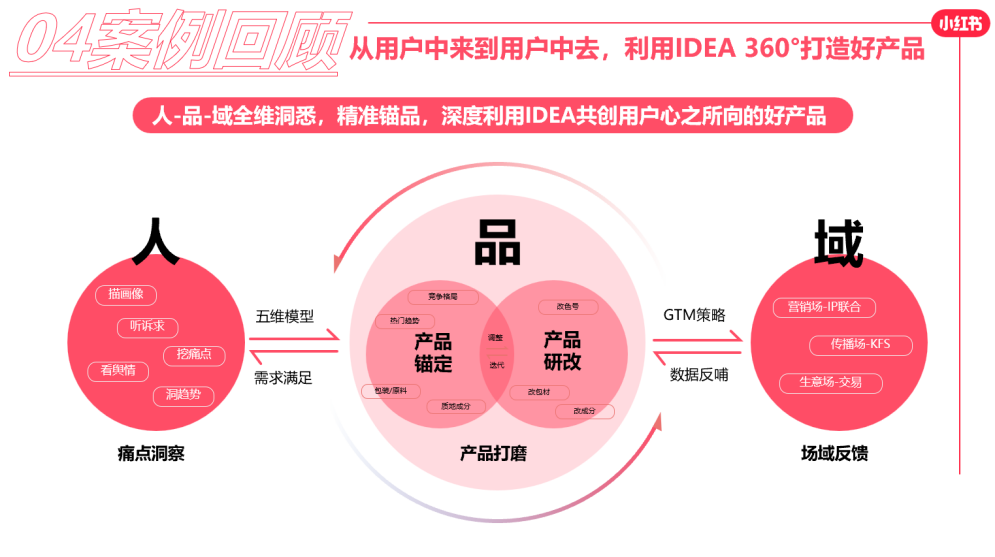
**营销背景**

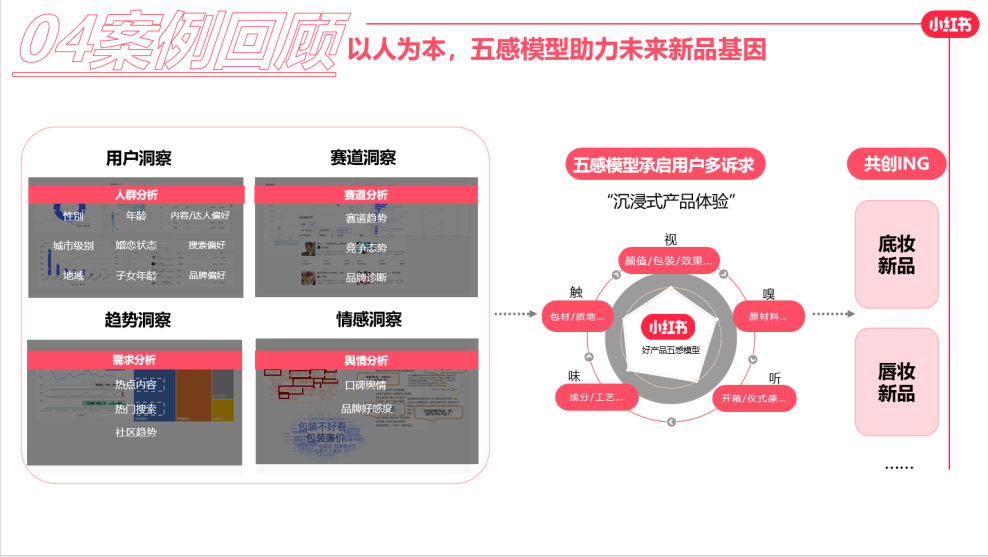


**营销目标**



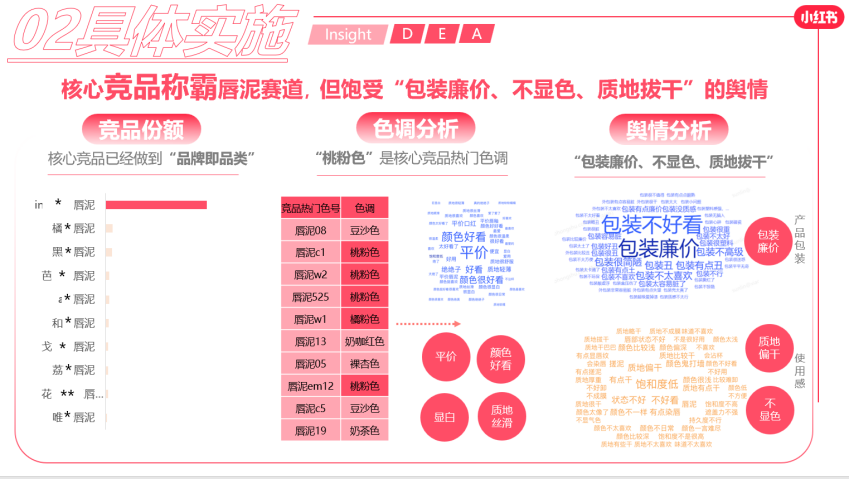
**策略与创意**





**执行过程/媒体表现**

一、通过IDEA方法论，首先insight洞察唇部彩妆赛道中“唇泥”热度上升，定位具体SPU，同时对赛道及其他选手进行分析。



二、基于洞察出的痛点问题，define新品提出升级方案。







三、分TA、分素材、分阶段维度Expand精细化持续影响目标人群。





四、以流行趋势带产品，以产品带品牌，进一步扩大品牌及产品影响力。











**营销效果与市场反馈**

