**三星-字母团宝出道计划**

**广 告 主**：三星

**所属行业**：手机

**执行时间**：2022.10.10-11.09

**参选类别**：移动营销类

**营销背景**

折叠屏手机是新的手机细分品类，面临屏幕折痕、拍照不行、续航差等消费者批评，在和直板机的竞争中处于劣势。手机新机发布在社交媒体的讨论度越来越低，传统以发布会等为核心的传播方式影响力越来越弱。

**营销目标**

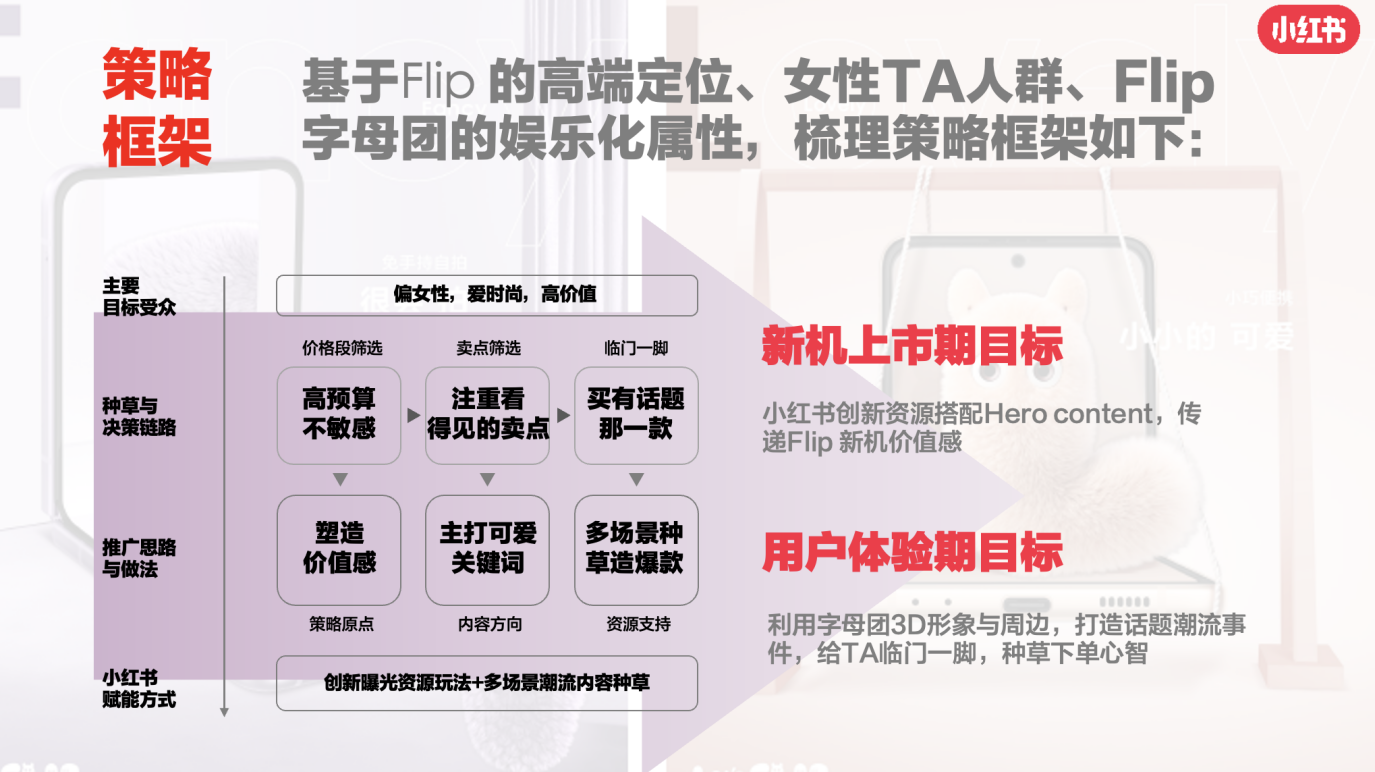
放大三星折叠屏产品的可爱优势，攻占小红书女性用户心智，提升三星折叠屏口碑。



**策略与创意**

通过创意媒介形式，NFT产品领取互动，吉祥物周边种草等聚焦第2生命周期的方式，延长三星Zflip4在产品发布后的讨论时长。

迎合女性消费者对折叠屏「美丽的小废物」这一调侃，以和可爱形象的互动打动女性消费者，稀释对折叠屏产品本身缺陷讨论内容在站内的浓度。



**执行过程/媒体表现**

投放平台：小红书

开屏、信息流、热搜等引流资源



**NFT 产品上链发布**

**内容+互动阵地H5**



**惊喜盒子福利派送+KOL 种草笔记**

图形用户界面, 应用程序

描述已自动生成许多不同颜色的手机

中度可信度描述已自动生成

**营销效果与市场反馈**

三星在【折叠屏】上下游词排名中均有提升，关键词搜索指数和站内产品笔记迎来新高。

