**和智传信**

**官方网址**：[wisebrand.com.cn](http://wisebrand.com.cn/)

**参选类别：**年度数字营销影响力代理公司

**公司简介及核心优势**

和智传信(WISEBRAND)成立于2013年，是国内 TOP30 整合营销传播与创意公司。

总部设立于北京，并在全国重点城市及核心区域设有分支 机构，员工总数450+。公司与 100 多家客户建立了合作 关系。年度营业额超过4亿+。

我们凭借前瞻扎实的研究方法、丰富且有影响力的资源以 及专业资深的服务团队，致力于为客户提供最优秀的全场 景与营销全链路一站式品牌传播服务。

**数字营销领域突出成绩**

和智传信是中国领先的数字营销公司之一，其在数字营销领域的突出贡献包括但不限于以下方面：

1.整合数字营销资源

和智传信在数字营销领域积累了丰富的资源和经验，通过整合线上和线下营销资源，为客户提供全方位的数字营销服务。公司拥有专业的团队和完备的技术支持，能够为客户量身定制数字营销方案，提供从策划、执行到数据分析的一站式服务。

2.创新数字营销模式

和智传信在数字营销方面积极探索和创新，不断引领行业的发展方向。公司拥有独特的数据分析和技术应用能力，能够为客户提供更具有针对性和实效性的数字营销方案。同时，智传信注重创意和内容的融合，为客户打造更有创意、互动性和参与度的数字营销活动。

3.在行业中有一定的影响力

智传信在数字营销领域中具有一定的知名度和影响力，曾获得多项业内大奖和认证，如2019年中国数字营销创新金奖、2020年中国最佳创意数字营销公司，2021年、2022年连续两年同时被国际公共关系协会评为Top30，2023年度是中国商务广告协会4A新晋会员单位等。同时，公司的数字营销案例得到了行业内的广泛关注和好评，为其他企业提供了很好的参考和借鉴。

基于以上贡献和行业影响，可以肯定地说，和智传信在数字营销领域中是一家具备影响力的公司。

**服务的主要客户**

华为、腾讯、百度、中国人寿、中国平安、中国建设银行、泰康在线、飞利浦、中科曙光

中国人保、方太、海尔、创维、字节跳动、H3C、网易、米家、货拉拉、中粮等

其中被华为、腾讯、中国人寿、中国平安等多家客户评委S级供应商。