**奇东传媒**

**官方网址**：[www.sparkling-media.com](https://www.sparkling-media.com/)

**参选类别：**年度数字营销新锐公司

**公司简介及核心优势**

奇东传媒是一家以抖音短视频广告为核心业务的头部营销机构，公司以“赋能品牌营销、助力KOL成长”为理念，业务覆盖达人孵化与经纪、短视频内容创作、星图广告变现、品牌全案营销等领域。

截至2023年3月，旗下拥有抖音合作达人750+，总粉丝量9亿 +，涵盖剧情、科普、美妆、颜值、汽车、旅行、美食、影视、萌宠等各大垂直领域，以海量达人构筑营销矩阵，赋能更多优质品牌。

**数字营销领域突出成绩**

奇东传媒专注于短视频商业化战略，持续深耕数字营销领域，不断为客户在短视频营销领域赋能。

作为国内优质的短视频内容营销服务商，奇东传媒拥有丰富的商务资源，公司目前已经和包括阿里巴巴、华为、小米、唯品会等在内的国内外知名品牌及互联网平台建立了长期稳定的合作关系。先后为超过500家国内外品牌提供短视频营销服务，深耕短视频内容商业化，客户覆盖快销、IT、互联网等多个行业，为不同领域的达人提供超强的变现资源支持。

作为短视频营销行业的生力军，奇东传媒截至目前旗下合作达人750+，总粉丝量9亿+，在内容商业化创作和运营上不断总结经验，不断发挥短视频营销服务经验与优质的达人优势，将短视频营销生态与商业化落地，从细节入手，帮助达人深化提升自身的角色定位，不断挖掘达人潜能。

**服务的主要客户**

3C产品类：华为、联通、小米、美的、方太、大疆、惠普、联想等；

生活快消品类：滴露、乐事、今麦郎、士力架、玉兰油、欧莱雅、周大福等；

互联网类：唯品会、天猫、淘宝、京东、拼多多、支付宝、转转、识货等；

汽车类：蔚来、理想、本田、小鹏、比亚迪、宝马、奔驰、奥迪、丰田等。