**集熠互动**

**参选类别：**年度数字营销杰出服务商

**公司简介及核心优势**

公司成立10年，从最初的互动网站创意制作扩展到整合数字营销服务的全产业链，服务涵盖互动平台H5小程序的创意和开发、全渠道用户及会员体系搭建和运营、社交媒体的内容创意和运营、直播和短视频、线下体验活动和创意事件。

全年营收5000万，团队50人左右，核心成员来自国际和本土4A，拥有自主知识产权的SCRM传播工具、会员运营工具。服务超过20家大型合资品牌和汽车新势力品牌，对汽车行业有深刻的见解，并在快消、运动、家电、健康医疗等领域和行业领导客户保持长期合作关系。

**数字营销领域突出成绩**

**【私域赋能，降低传播成本、提升客户传播ROI】**

在公域流量红利见顶，传播ROI逐年下降，品牌迫切需要开拓创新的传播手段，降本增效。私域的重要性更加凸显。我司开发了基于私域传播的工具“超级合伙人”，以任务制的形式，拉动集团员工、经销商、客户成为共同的“传播合伙人”，低成本实现大曝光。

**【为新势力汽车品牌搭建会员体系，完成品牌会员“开荒”】**

帮助客户从0-1搭建会员体系，建立独特的会员运营阵地，实现会员开荒任务，积累第一批粉丝用户。用自主开发的SCRM工具打通各平台数据，打通线上线下one-ID，实现数据洞察和用户触达的效率提升。

**【疫情期间主导线上平台协作，顺利过度衔接新品上市发布】**

在疫情期间，公司迅速调整策略，发挥多年积累的线上能力，赋能客户线上平台的协作办公，不仅帮助客户平稳过度艰难时期，更顺利衔接新产品上市。与此同时，疫情期间业务不但不受影响，反而逆势而上，最终全年取得了比2021年更高的增长。

**【帮助客户发现新的业务增长点，开拓第二曲线】**

基于线上线下打通One ID，帮助客户开拓了线下用户体验和创意事件的新增长点，敏锐把握行业动态，调研并布局出海业务，开拓第二曲线。

**服务的主要客户**

广汽传祺、一汽丰田、吉利睿蓝、凯迪拉克、韩泰轮胎、李宁、美的、fancl等